

EXPECTATIVA DE VENDAS PARA O DIA DAS MÃES 2024

Elaborado por: Ana Carolina Júlio, Revieni C. Zanotelli.

Expectativas de vendas

O Dia das Mães 2024 deverá movimentar cerca de R\$ 262 milhões* em vendas no comércio do Espírito Santo. Confirmada essa estimativa, o resultado representará um crescimento real em torno de 6% no faturamento em relação a 2023, sendo destaque entre as projeções dos estados brasileiros em termos de variação percentual, estando também acima da média nacional.

Para atender à demanda sazonal na data comemorativa de 2024, os comerciantes deverão trabalhar com o quadro de funcionários existente e gerar mais 600 vagas temporárias no comércio do Espírito Santo.

De acordo com a **Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)**, em **todo o Brasil**, foi estimado um avanço de 3,5% em relação ao ano passado, com faturamento de cerca de R\$ 13,23 bilhões. Os estados de São Paulo (R\$ 4 bilhões) e de Minas Gerais (R\$ 1,4 bilhão) foram os destaques em termos absolutos. O levantamento ainda estimou que serão criadas 25,9 mil vagas temporárias neste ano no país para atender

Produtos

O Dia das Mães é considerado o "Natal" do primeiro semestre para o comércio, devido a magnitude e a variedade de segmentos impactados por essa data comemorativa. Os produtos mais procurados no Espírito Santo serão do ramo de vestuário, calçados e acessórios, que devem responder por 43,1% do faturamento, e perfumaria e cosméticos, representando 18,3% das vendas.



Pesquisa do **CNDL/SPC Brasil** mostrou que 78% dos consumidores brasileiros devem realizar a compra de pelo menos um presente. Em média, o consumidor pretende comprar dois presentes para comemorar a data, com um valor de gasto médio de cerca de R\$ 300,00. As lojas físicas apareceram como o principal local de compra (74%), mas 37% pretendem fazer pelo menos uma das compras pela internet.

Nesse levantamento também chama atenção alguns aspectos do comportamento dos consumidores, por exemplo, o fato de 32% das pessoas que pretendem ir as compras estarem com contas em atraso, sendo que 77% estão com nome sujo atualmente. Mais uma vez, o planejamento financeiro entra como ponto de atenção como forma de evitar impactos negativos futuros no orçamento da família.

A data também é uma oportunidade para movimentar a cadeia de serviços, especialmente os serviços de alimentação como bares e restaurantes, os salões de beleza e estética, os passeios, entre outros.

Perspectivas

Uma data comemorativa sempre tem o efeito de impulsionar as vendas do comércio e dos serviços. Especialmente numa comemoração como o Dia das Mães, considerada a segunda data mais importante para o comércio brasileiro, as pessoas não deixarão de consumir produtos relacionados. As condições de consumo estão um pouco melhores esse ano em relação ao ano passado, com desaceleração da inflação e consequente queda nas taxas de juros, que aliviam o orçamento mensal das famílias. No Espírito Santo soma-se, ainda, o mercado de trabalho positivo, um dos fatores essenciais para segurança do consumo. Os lojistas, por sua vez, devem se preparar para oferecer opções para todos os bolsos. As promoções com descontos e sorteios de brindes são estratégias de vendas muito utilizadas nesse contexto.

<https://portaldocomercio.org.br/economia/dia-das-maes-vendas-devem-superar-r-19-bilhoes/>

<https://site.cndl.org.br/dia-das-maes-deve-movimentar-4021-bilhoes-de-reais-no-varejo-78-dos-consumidores-pretendem-presentear-mostra-pesquisa-cndl-spc-brasil/>

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Reveni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br

