

VOLUME DE SERVIÇOS CRESCEU MAIS QUE O DOBRO DA MÉDIA NACIONAL EM 2024

Em contrapartida, houve uma queda comparado ao mês anterior

Elaborado por: Ana Carolina Júlio, Ismael Passos.

Este relatório acompanha os indicadores de serviços no Espírito Santo por meio da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Seu objetivo é identificar tendências no setor, oferecendo dados qualificados para embasar o processo decisório.

A PMS coleta informações sobre o volume de serviços. Conforme os dados de abril, **o volume de serviços no Espírito Santo apresentou um crescimento acumulado de 5,6% em 2024, mais que o dobro da média nacional, que registrou 2,3%.**

Comparativo das variações (%) do volume de serviços

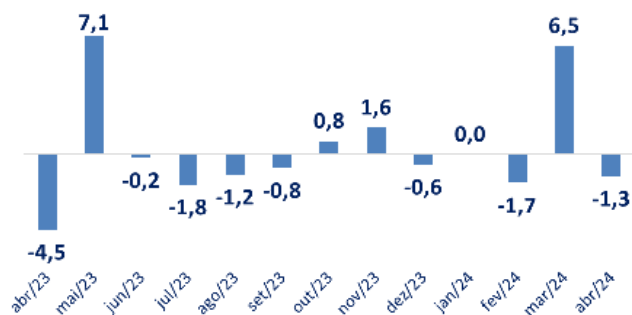
Atividades	Abr/24 x Mar/24 (%)	Abr/24 x Abr/23 (%)	Acumulado no ano 2024 (%)
Brasil	0,5	5,6	2,3
Espírito Santo	-1,3	13,2	5,6

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Em abril, o setor de serviços do Espírito Santo experimentou um recuo de 1,3% em relação ao mês de março. Ao se comparar abril de 2024 com abril de 2023, observou-se um acentuada alta de 13,2% no volume de serviços do estado. A flutuação nos últimos 12 meses, está ilustrada no gráfico abaixo.



Varição (%) do volume de serviços no ES - Abr/23 a Abr/24



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

No que diz respeito aos grupos de atividades de serviços considerados pela PMS, 3 dos 5 grupos apresentaram crescimento acumulado de 2024.

Varição (%) do volume de serviços no ES - Abr/23 a Abr/24

Atividades (de acordo com CNAE ¹)	Abr/24 x Abr/23	Acumulado no ano 2024
Serviços Prestados às Famílias	-14,2	-11,0
Serviços de informação e comunicação	8,6	7,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,5	8,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	23,2	7,6
Outros serviços	3,0	-0,6

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O grupo de Serviços Prestados às Famílias (alimentação fora do lar, alojamento, cultura e lazer, etc.) e Outros Serviços (atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde, imobiliárias, etc.), apresentaram queda de -11,0%, e -0,6%, respectivamente, no acumulado do ano.

O grupo de serviços de informação e comunicação (Telecomunicações, Serviços de tecnologia da informação, Serviços audiovisuais, Agências de notícias, etc) e os serviços de Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio experimentaram um crescimento acumulado de +7,6%.

Já os Serviços profissionais, administrativos e complementares (Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial, etc) registraram o maior crescimento acumulado do ano, de +8,0%.

Analisando o comparativo com o mesmo período de 2023, o setor de Transportes apresentou um forte crescimento, de 23,2%. Já o grupo de serviços prestados à família registrou uma queda acentuada, de 14,2%.

O que está acontecendo?

O volume de serviços no Espírito Santo registrou um crescimento acumulado de 5,6% no ano, mais que o dobro da média nacional, que foi de 2,3%. Em contrapartida, o volume de serviços apresentou queda de 1,3% em abril.

Os grupos de Serviços de informação e comunicação; Serviços de Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio; e de Serviços profissionais, administrativos e complementares apresentaram crescimento no acumulado de 2024.

O grupo de Serviços profissionais, administrativos e complementares – no qual estão as atividades de contabilidade - apresentou o melhor desempenho positivo; um dos fatores que pode ter influenciado é o período de declaração do Imposto de Renda. Segundo a Receita Federal², em 2024, há a expectativa de entrega de 43 milhões de declarações, o que movimentará os serviços profissionais de contabilidade nos primeiros meses do ano.

O grupo de serviços de Transporte também foi destaque, com alta de 7,6% no acumulado do ano. O que pode ter influenciado o bom desempenho dos serviços de transporte, segundo o gerente de pesquisa do IBGE, Rodrigo Lobo, foi “a maior influência, no resultado geral, dos transportes aéreos, efeito da queda dos preços das passagens aéreas em abril. O transporte rodoviário municipal de passageiros e logística de cargas também tiveram um impacto positivo para o bom desempenho dos serviços de transporte.”

Apesar da queda em abril, o setor de serviços apresentou um acumulado positivo em 2024, refletindo o cenário favorável para o consumo, o mercado de trabalho aquecido, e o bom momento da atividade econômica capixaba.

Tendências

O mercado pet no Brasil representa 0,36% do PIB brasileiro de 2022, passando na frente dos setores de utilidades domésticas e automação industrial, aponta o **Sebrae**³.

Estimativas da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) mostram que foram abertas mais de 18 mil empresas voltadas aos animais na primeira metade de 2022.

Segundo o Instituto Pet Brasil (IPB)⁴, o faturamento do setor crescerá cerca de 13,6% em 2023, alcançando a importante marca de R\$ 68,4 bilhões. Já para o ano de 2024, a expectativa é que o **Mercado pet deva crescer 12%**.

Alguns fatores podem explicar esse crescimento, como os destacados a seguir.

1. Humanização dos pets: uma crescente no mercado

Segundo uma pesquisa da Opinion Box, a relação entre tutores brasileiros e seus pets atingiu um novo patamar, onde 70% consideram esses companheiros como verdadeiros membros da família. Com isso surgiram também novas possibilidades de negócio voltadas a esse cuidado mais humanizado, como: refeição natural, creches, lavanderias especializadas, spas, festas para pets, serviço funeral e plano de saúde, dog walker (passeador de cães), pet sitter (babá de pet), versões pet friendly de comidas de aniversário, com bolos decorados e tudo que há direito.

2. Atendimento personalizado: o diferencial que encanta

Acompanhando essa humanização dos pets, vem também a crescente exigência dos clientes. E isso redefine o padrão de atendimento. Hoje, mais do que nunca, os tutores buscam uma experiência personalizada que atenda não só às suas necessidades, mas também as necessidades de seus pets. Dietas personalizadas, brinquedos pensados para cada personalidade e serviços de banho e tosa que respeitam as peculiaridades de cada animal são exemplos palpáveis dessa abordagem centrada no cliente.

3. Turismo pet friendly: produtos e serviços para viajar

O desejo de integração total dos pets nas vidas de suas famílias está transformando a maneira como encaramos as viagens. À medida que os tutores consideram seus animais de estimação como membros da família, a demanda por opções de turismo pet friendly está em ascensão. Hotéis, pousadas e até restaurantes estão se adaptando para oferecer acomodações e serviços especiais para atender a essa crescente demanda.

4. Alimentação diferenciada: o futuro saboroso para pets

Com a crescente conscientização sobre a importância da alimentação para a saúde dos pets, surge um novo olhar dos tutores nas escolhas alimentares. Cada vez mais, as famílias estão buscando opções de alimentação natural e saudável para seus companheiros de quatro patas.

Notas

• A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Sobre a PMS

• A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) é disponibilizada mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
• Investiga a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, que desempenham como principal atividade um serviço não financeiro, excluídas as áreas de saúde e educação;
• O volume de serviços apresenta a movimentação em valores reais, ou seja, descontando a inflação;
• Os dados são divulgados com defasagem de dois meses e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
• O tratamento e a análise dos dados do Espírito Santo são realizados pela Equipe Connect da Fecomércio-ES.

¹ O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os principais agrupamentos do CNAE 2.0, juntamente com algumas atividades representativas em cada um deles:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento; 02 - Alimentação; 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer; 04 - Atividades esportivas; 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada.

AD 2 - Serviços de Informação e Comunicação: 06 - Telecomunicações; Serviços de tecnologia da informação; 08 - Serviços audiovisuais; 09 - Edição e edição integrada à impressão; 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação.

AD 3 - Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares: 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial; 12 - Publicidade e pesquisa de mercado; 13 - Outros serviços técnico-profissionais; 14 - Locação de automóveis sem condutor; 15 - Aluguéis não imobiliários, exceto automóveis; 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas; 17 - Agências de viagens e operadoras turísticas

AD 4 - Transportes, Serviços Auxiliares dos Transportes e Correio: 19 - Transporte rodoviário de cargas; 20 - Transporte rodoviário de passageiros; 18 - Transporte metroferroviário; 21 - Transporte dutoviário; 22 - Transporte aquaviário; 23 - Transporte aéreo de passageiros 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga; 25 - Serviços auxiliares dos transportes.

AD 5 - Outros Serviços: 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação; 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde; 31 - Atividades imobiliárias; 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal; 29 - Manutenção e reparação de bens diversos.

² Receita Federal. Receita Federal apresenta regras para o IRPF ²⁰²⁴ e espera receber mais de ⁴³ milhões de declarações.

<https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/noticias/2024/março/receita-federal-apresenta-regras-para-o-irpf-2024-e-espera-receber-mais-de-43-milhoes-de-declaracoes>

³ SEBRAE. Crescimento do mercado pet e oportunidade de negócio.

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/crescimento-do-mercado-pet-e-oportunidade-de-negocio,021731b7fe057810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

⁴ Instituto Pet Brasil. https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/cameras-setoriais-tematicas/documentos/cameras-setoriais/animais-e-estimacao/2023/38-a-ro_26_10_2023/setor-pet-release_faturamento_2023-base-1o-sem.pdf

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Reveni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br