

COMÉRCIO NO ESPÍRITO SANTO SUPERA O DESEMPENHO NACIONAL PELO SEGUNDO MÊS CONSECUTIVO

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Eduarda Gripp e André Spalenza

Por meio da análise da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de vendas do comércio varejista do Espírito Santo. Assim, o presente relatório visa detectar tendências e fornecer informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

Na apresentação dos dados, o IBGE adota uma metodologia de separação em dois conceitos: "restrito" e "ampliado". O segmento restrito abrange o comércio varejista de bens essenciais, como alimentos e remédios, enquanto o comércio ampliado inclui outros produtos como veículos e materiais de construção. Essa distinção ajuda a entender padrões de consumo e o impacto de flutuações econômicas.

A seguir, são trazidas as variações do volume de vendas no Comércio, tanto no conceito restrito, quanto no ampliado. O texto aborda a última pesquisa da PMC divulgada em 13 de junho de 2024, com dados relativos a abril de 2024.

Resultados

O comércio no Espírito Santo superou o desempenho nacional no mês de abril nos dois segmentos, varejo e comércio ampliado. Esse é o segundo mês consecutivo que o volume de vendas no estado fica acima do desempenho nacional.

O comércio varejista teve um aumento de 1,2% entre março e abril de 2024, enquanto o desempenho nacional fechou em 0,9%. No **comércio ampliado**, houve **um aumento de 1,5%** frente a março, enquanto, no contexto nacional, houve decréscimo de -1%.



Na comparação **interanual**, também houve um desempenho acima do nacional, entre abril de 2024 e o mesmo período de 2023, com um aumento de **3,8% no varejo capixaba** e 2,2% no Brasil. Já no comércio ampliado, o crescimento foi de **7,9% no Espírito Santo**, enquanto o Brasil cresceu 4,9%.

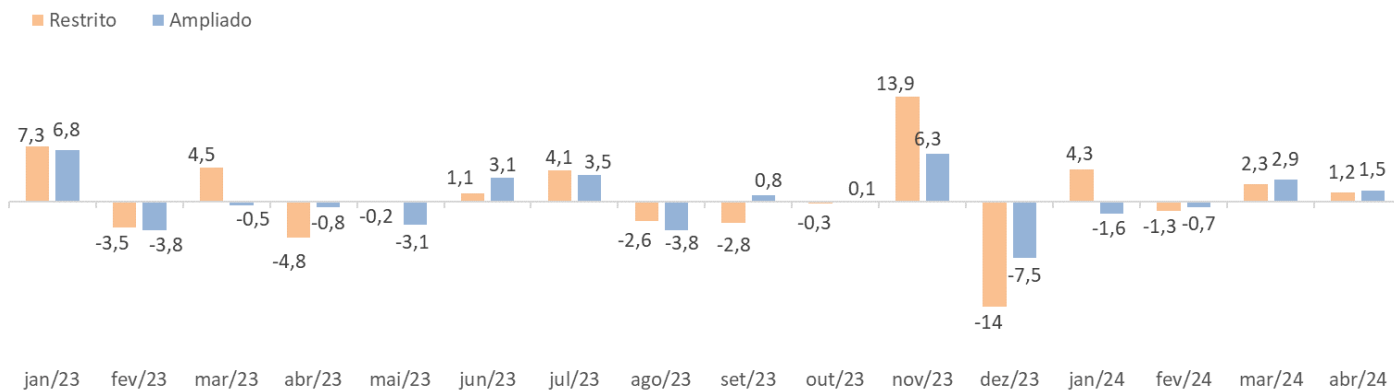
**Variações (%) do volume de vendas
 Comércio VAREJISTA e AMPLIADO – ABR/24**

Comércio	ABR/24 x MAR/24 (%)	ABR/24 x ABR/23 (%)
Brasil – Comércio Varejista	0,9	2,2
Brasil – Comércio Ampliado	-1	4,9
Espírito Santo - Comércio Varejista	1,2	3,8
Espírito Santo – Comércio Ampliado	1,5	7,9

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O gráfico a seguir traz a trajetória mensal da PMC nos últimos 16 meses.

**Varição MENSAL (%) do volume de vendas
 no VAREJO e no COMÉRCIO AMPLIADO, ES, JAN/23 a ABR/24**



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O comércio varejista no Espírito Santo apresentou alta em abril, fechando os resultados acima da performance nacional pelo segundo mês consecutivo, possivelmente provocado pelas **promoções, frete grátis e Páscoa no comércio capixaba**. Por conta do mercado de trabalho aquecido no estado, é possível que os consumidores tenham aproveitado os preços, indo às compras.

Varição (%) do volume de vendas do COMÉRCIO VAREJISTA e AMPLIADO ES, por atividades – ABR/24 X ABR/23

Comércio Varejista	ABR/24 x ABR/23 (%)
Combustíveis e lubrificantes	5,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,5
Tecidos, vestuário e calçados	1,1
Móveis e eletrodomésticos	32,2
Art farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos	27,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico ¹	42,2
Comércio Ampliado	
Veículos, motocicletas, partes e peças	24,5
Material de construção	-4,1
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	-2,6

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Dentro do comércio varejista, os segmentos que mais se destacaram foram **Outros artigos de uso pessoal e doméstico** com +42,2% de aumento, **Móveis e eletrodomésticos** com crescimento +32,2%. **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos também continuam em ascensão**, crescendo +27,9%.

Combustíveis e lubrificantes que havia ficado negativo no mês anterior, fechou o mês de abril performando em +5,9%. Isso pode ter sido influenciado pela alta nos serviços de transportes que registrou um acumulado de 7,6% no estado em 2024, publicado pelo relatório Connect PMS. **Tecido, vestuário e calçados** também fechou negativo em março, no mês de abril, possivelmente, com as promoções no mercado, conseguiram se recuperar e fecharam positivo em 1,1%. **Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo** teve um crescimento mensal tímido, mas ficando positivo 0,5%, favorecido pelas vendas da Páscoa.

O setor de **Livros, jornais, revistas e papelaria** voltou a cair após 2 meses em alta, em abril fecha em -1%. **Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação** também fechou negativo de 10,9%.

No **comércio ampliado**, também na comparação interanual, o grupo de atividades que se destacou foi o segmento de **Veículos, motocicletas, partes e peças**, crescendo 24,5%. **Material de construção** continua em queda no mês de abril, de -4,1%, recuando pelo quarto mês consecutivo. Por fim, o segmento **Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo**, também fechou o período com queda de -2,6%.

O que está acontecendo?

Na passagem de março para abril de 2024, foi observado que o comércio no Espírito Santo, **performou em alta**, tanto no varejo, quanto no comércio ampliado, ambos acima do desempenho nacional. Isso indica que **os capixabas foram às compras** no mês de abril aproveitando os **descontos das lojas, frete grátis, além da Páscoa** que movimentou o estado como um todo.

No interanual, os segmentos do varejo que mais destacaram foram **Outros artigos de uso pessoal e doméstico**, pelo oitavo mês consecutivo, no qual estão incluídos lojas de departamentos e demais estabelecimentos que oferecem produtos para **decoração, utensílios domésticos, higiene pessoal, beleza e cosméticos**.

Também se destacou o segmento de **Móveis e eletrodomésticos**, evidenciando uma grande movimentação com produtos desse segmento no mercado capixaba, o que conversa com os dados do ICF sobre a intenção de consumo das famílias capixabas, divulgados pelo Connect, referentes ao mês de abril de 2024. Os dados divulgados mostram que o subíndice para Compra de Bens duráveis cresceu 21,8% de abril/24 e abril/23. O setor que continua em destaque no varejo do estado é o de **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos**, que está em crescente alta e fechou o mês de abril em 27,9%.

Tendências: Mercados Autônomos

Uma tendência mapeada pelo Connect no setor de Comércio é o chamado mercado autônomo. Os mercados autônomos representam uma transformação significativa no setor de varejo, combinando tecnologia avançada com a conveniência para os consumidores. Esses mercados operam sem funcionários ou caixas tradicionais.

O Espírito Santo lidera a tecnologia dessa revolução e tem se destacado como um centro de inovação no desenvolvimento de mercados autônomos, proporcionando aos consumidores uma experiência de compra moderna e sem complicações.

Os mercados autônomos estão transformando o cenário do varejo, oferecendo uma alternativa inovadora e eficiente às lojas tradicionais.

Esses mercados ficam localizados em **pontos estratégicos na cidade, como condomínios** atendendo aos moradores ou com grande concentração de pessoas e passantes, que querem compras rápidas e sem filas, proporcionando uma experiência fluida. As lojas operam 24h por 7 dias, atendendo às necessidades dos consumidores a qualquer hora.

As empresas utilizam tecnologias de IA e reconhecimento de imagem para gerenciar suas operações. Os clientes entram na loja usando um QR code gerado pelo aplicativo da própria loja, escolhem seus produtos e saem, sendo cobrados automaticamente.

Com isso, há uma redução de custos com mão de obra e minimização de erros humanos, tendo um desafio que é lidar com a confiança do público consumidor, fazendo monitoramento contínuo da loja, controlando estoques.

À medida que a tecnologia avança e os consumidores se adaptam a esse novo formato, os mercados autônomos têm o potencial de se tornar uma parte integrante do cotidiano das compras.

Notas

- A PMC é conduzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reunindo informações sobre o volume de vendas nas empresas formalmente constituídas, com ²⁰ ou mais pessoas ocupadas, cuja atividade principal é o comércio varejista.
- A divulgação a partir de janeiro ²⁰²³ da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do varejo ampliado conta, a partir de janeiro de ²⁰²³, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.
- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de ²⁰²³, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo;
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com ² (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;

¹ Ref. CNAEs 4713-0/02 Lojas de variedades, exceto lojas de departamentos ou magazines / 4713-0/04 Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (duty free) / 4713-0/05 Lojas francas (duty free) de aeroportos, portos e em fronteiras terrestres / 47.57-1 Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação/ 47.63-6 Comércio varejista de artigos recreativos e esportivo / 47.74-1 Comércio varejista de artigos de óptica / 47.83-1 Comércio varejista de joias e relógios / 47.89-0 Comércio varejista souvenirs, bijuteria, artesanato, plantas, artigos fotográficos, armas, produtos saneantes, animais vivos.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Samuel O. Cabral | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br