

COMÉRCIO NO ESPÍRITO SANTO SUPERA O DESEMPENHO NACIONAL EM MARÇO

Na comparação interanual, houve uma queda no varejo e no comércio ampliado

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Eduarda Gripp e André Spalenza.

Por meio da análise da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de vendas do comércio varejista do Espírito Santo. Assim, o presente relatório visa detectar tendências e fornecer informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

Na apresentação dos dados, o IBGE adota uma metodologia de separação em dois conceitos: "restrito" e "ampliado". O segmento restrito abrange o comércio varejista de bens essenciais, como alimentos e remédios, enquanto o comércio ampliado inclui outros produtos como veículos e materiais de construção. Essa distinção ajuda a entender padrões de consumo e o impacto de flutuações econômicas.

A seguir, são trazidas as variações do volume de vendas no Comércio, tanto no conceito restrito, quanto no ampliado. O texto aborda a última pesquisa da PMC divulgada em 08 de maio de 2024, com dados relativos a março de 2024.

Resultados

O comércio no Espírito Santo superou o desempenho nacional no mês de março nos dois segmentos, varejo e comércio ampliado. O **comércio varejista teve um aumento de 1,6%** entre fevereiro e março de 2024, ficando acima do desempenho nacional, que fechou em 0,0%. Já no **comércio ampliado, houve um aumento de 2,4%** frente a fevereiro, enquanto, no contexto nacional, houve decréscimo de -0,3%.

Na comparação **interanual**, entre março de 2024 e o mesmo período de 2023, houve uma **queda de 2,8% no varejo** e **de 6,8% no comércio ampliado**.



Variações (%) do volume de vendas
Comércio VAREJISTA e AMPLIADO – MAR/24

Comércio	MAR/24 x FEV/24 (%)	MAR/24 x MAR/23 (%)
Brasil – Comércio varejista	0	5,7
Brasil – Ampliado	-0,3	-1,5
Espírito Santo - Comércio varejista	1,6	-2,8
Espírito Santo – Ampliado	2,4	-6,8

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O gráfico a seguir traz a trajetória mensal da PMC nos últimos 12 meses.

Varição MENSAL (%) do volume de vendas no comércio
COMÉRCIO VAREJISTA e AMPLIADO no ES, MAR/23 a MAR/24



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O comércio varejista no Espírito Santo apresentou alta em março, indicando uma recuperação depois de ter uma variação negativa em fevereiro. No indicador do comércio ampliado também houve crescimento de 2,4% na mesma comparação, ficando positivo após três meses fechando no negativo (dezembro/23, janeiro/24 e fev/24). Sugerindo uma recuperação no fechamento do primeiro trimestre do ano. A tabela a seguir apresenta o detalhamento dos segmentos do comércio varejista e ampliado, mostrando a comparação interanual (março/23 x março/24) e o acumulado de 2024.

Varição (%) do volume de vendas do
COMÉRCIO VAREJISTA e AMPLIADO ES,
por atividades – MAR/24 X MAR/23

Comércio Varejista	MAR/24 x MAR/23 (%)	Acumulado Jan/ 24 à Mar/24 (%)
Combustíveis e lubrificantes	-0,5	4,0
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	4,3
Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	-8,8	-6,0
Art farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos	14	15,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,8	-5,0
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,7	-13,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,3	31,6
Comércio Ampliado		
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	2,5
Material de construção	-31,7	-30,4
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	-13	-3,7

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio ES.

Quanto ao grupo de atividades do comércio varejista, o segmento de **Outros artigos de uso pessoal e doméstico** (No qual estão incluídos **lojas de departamentos e demais estabelecimentos que oferecem produtos para decoração, utensílios domésticos, higiene pessoal, beleza e cosméticos**) continua em ampliação desde setembro de 2023, **registrando aumento de 43,3%** em relação a março de 2023. O setor de Art. farmacêuticos, médicos, ortopédico,

perfumaria e cosméticos, segue em aumento, registrando crescimento de +14% em março. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo permaneceram em alta de 4,5%.

Um setor que também se destacou no período foi o de Livros, jornais, revistas e papelaria, que vinha em uma trajetória de queda em 2023, mas ficando positivo 9,8%, em alta pelo segundo mês consecutivo.

No entanto, Combustíveis e lubrificantes apresentaram leve recuo de 0,5%. Seguido por Tecidos, vestuários e calçados, com queda de 5,8%. Móveis e Eletrodomésticos também ficaram negativos em 8,8%. O maior recuo se deu no setor de Equipamentos e materiais de escritório, informática e comunicação, com -20,7%.

No **comércio ampliado**, houve uma sequência de quedas nos três segmentos. O segmento de **Material de construção** apresentou a maior queda, de **31,7%**, recuando pelo terceiro mês consecutivo.

O **Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo** fechou o período com **-13%**, seguido por **Veículos, motocicletas, partes e peças** com leve recuo de **-0,9%**.

O que está acontecendo?

Em março de 2024, o comércio no Espírito Santo, fechou em alta tanto no varejo (+1,6%), quanto no comércio ampliado (+2,4%), mostrando uma recuperação frente a fevereiro. De todos os segmentos do varejo, o que mais se destacou foi **Outros artigos de uso pessoal e doméstico**, no qual estão incluídos lojas de departamentos e demais estabelecimentos que oferecem produtos para decoração, utensílios domésticos, higiene pessoal, beleza e cosméticos, com **+43,3%**, mostrando uma grande movimentação neste segmento. Esse setor vem crescendo de forma expressiva desde setembro de 2023, após um longo período em queda.

Outro setor em destaque no varejo, está o de **Livros, jornais, revistas e papelaria**, que ficou **positivo 9,8%**, em alta pelo segundo mês consecutivo, o que coincide com o início do ano letivo, que se deu entre fevereiro e março, movimentando o setor. O Relatório de Geração de Empregos Formais do CAGED, elaborado pelo Connect, aponta que o setor de educação foi um dos que mais contrataram no mês de março, sinalizando uma retomada do setor. O mercado de trabalho aquecido no estado, inflação mais controlada e redução de juros sugerem que os consumidores voltaram às compras no mês de março no Espírito Santo.

Notas

- A PMC é conduzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reunindo informações sobre o volume de vendas nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja atividade principal é o comércio varejista.
 - A divulgação a partir de janeiro 2023 da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
 - A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.
 - Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo;
 - Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
 - O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
 - O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
 - Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- ¹ Projeto Connect fecomércio. Pesquisa Mensal de Consumo (PMC). Fevereiro/2023.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br