

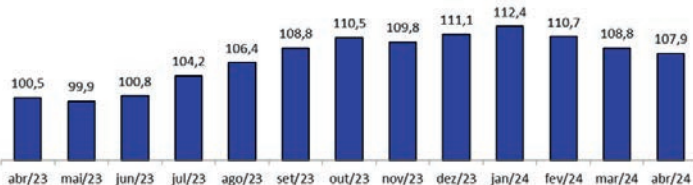
# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS CAPIXABAS CAI PELO TERCEIRO MÊS CONSECUTIVO

**Famílias seguem com cautela, podendo ter optado em alocar os recursos disponíveis ao pagamento de dívidas em atraso**

Elaborado por: Ana Carolina Julio e Andre Spalenza.

Este documento apresenta o Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), com o propósito de discernir padrões de comportamento do consumidor, fornecendo informações qualificadas para orientar o processo decisório. O ICF avalia a disposição das famílias em relação ao consumo de bens e serviços, refletindo seu nível de satisfação ou insatisfação nas áreas de emprego, renda e capacidade de consumo.

## Evolução do ICF em Pontos, ES, Abril/2023 a Abril/2024



Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Destaca-se que o índice registrou crescimento nos meses de dezembro/23 e janeiro/24, seguido uma tendência de queda até abril de 2024, porém segue no nível de satisfação com 108,8 pontos. Destaca-se ainda que, na comparação com abril de 2023 o indicador apresentou crescimento de 7,4%.

## Resultado geral, ES, Março 2024

	Abr/24 x Mar/24	Abr/24 x Abr/23	Índice em pontos
Brasil	-1,0%	6,2%	103,1
Espírito Santo	-0,9%	7,4%	107,9

Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

No contexto brasileiro, o indicador experimentou uma queda de 1,0% entre março de 2024 e abril de 2024. Quando comparado a abril de 2023, o índice apresentou um aumento de 6,2%. No que concerne à sua pontuação absoluta, o indicador situa-se no nível de satisfação, ultrapassando os 100 pontos e registrando 103,1 pontos.



No Espírito Santo observou-se uma queda de 0,9% na transição de março de 2024 para abril de 2024. Ao ser contrastado com o mesmo mês de 2023, evidenciou-se uma elevação de 7,4%. O indicador permanece no patamar de satisfação, alcançando a marca de 107,9 pontos.

### Subíndices<sup>1</sup>, ES, Março 2024

Subíndices	Índice Abr/24 X Índice Mar/24	Índice Abr/24 X Índice Abr/23	Índice em pontos
Segurança em relação ao Emprego Atual	0,5 %	8,6 %	128,6
Perspectivas de melhores Condições Profissionais	1,8 %	-3,2%	104,6
Satisfação com a Renda Atual	0,9 %	9,4 %	127,7
Acesso ao crédito	1,8 %	10,5 %	108,3
Nível de Consumo Atual	-3,1 %	5,0 %	86,1
Perspectivas de Consumo	-2,2 %	5,8 %	125,8
Avaliação do momento para Compra de bens duráveis	-8,1 %	21,8 %	74,2

Fonte: Adaptado de CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Nota-se que, na comparação entre Abril de 2024 e Março de 2024, o destaque se dá para “Acesso ao Crédito” (+1,8%) e “Perspectivas de melhores Condições Profissionais” (1,8%), como indicadores que avançaram na passagem de março para abril.

Apesar da queda mensal do índice, de forma geral, observa-se que seis, dos sete indicadores, se encontram em crescimento ao se comparar com o mesmo período do ano passado. Na avaliação interanual, destaca-se “Avaliação do momento para Compra de bens duráveis”, crescendo 21,8 % frente a abril de 2023. Todavia, é importante destacar que esse subíndice não encontra-se no nível de satisfação, estando abaixo de 100 pontos. Exemplos comuns de bens duráveis incluem eletrodomésticos (geladeiras, fogões, máquinas de lavar), eletrônicos (televisores, computadores).

O item “Segurança em relação ao Emprego Atual” foi o que apresentou a maior pontuação (128,6 pontos), seguido por “Satisfação com a Renda Atual” (127,7 pontos). Destaca-se ainda, que cinco, dos sete subíndices encontram-se acima do nível de satisfação de 100 pontos.

## O que está acontecendo?

No mês de abril, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) no Espírito Santo registrou uma diminuição de 0,9%. Contudo, o índice se mantém acima do patamar de satisfação, de 100 pontos, indicando uma perspectiva positiva entre os consumidores. Na análise interanual, comparando com o mesmo período do ano anterior, há um aumento de 7,4% no ICF, sugerindo uma melhoria na intenção de consumo, possivelmente influenciada por fatores econômicos como a estabilidade no emprego e aumento de renda.

A redução da inadimplência das famílias, observada no Espírito Santo, nos últimos seis meses, reflete um momento de cautela por parte dos consumidores, que se estende para abril. Mesmo que o “acesso ao crédito” (1,8%) e as “Perspectivas de melhores Condições Profissionais” (1,8%) tenham demonstrado melhoria, para cumprir com suas obrigações financeiras, as famílias podem ter optado por recorrer aos seus recursos disponíveis, destinando-os ao pagamento de dívidas em atraso. Os recursos que poderiam ser destinados a novas aquisições, principalmente de bens duráveis, que tem a segunda queda consecutiva em abril, são, em vez disso, direcionados para a quitação de dívidas, impactando o ICF.

Em termos de consumo, a “Avaliação do momento para Compra de bens duráveis” e o “Nível de Consumo Atual” mostraram um avanço de 21,8% e 5,0%, respectivamente, em relação ao mesmo mês do ano passado. Ainda abaixo do nível de satisfação, mas melhorando. As “Perspectivas de Consumo” também cresceram, com um aumento de 5,8%, refletindo em uma pontuação de 125,8. No Espírito Santo, o ICF, em abril, acompanhou o cenário nacional, com uma melhoria em relação ao ano passado. Entretanto, essa recuperação apresenta sinais de desaceleração. Apesar de haver um movimento geral de melhoria, a intensidade da recuperação está diminuindo, refletindo incertezas ou ajustes no comportamento de consumo das famílias.

### Notas

- O ICF é um índice publicado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.
- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.

<sup>1</sup> **Subíndices CNC - Emprego Atual:** Refere-se à percepção das famílias sobre a situação atual do emprego. Isso inclui a estabilidade do emprego, a segurança no trabalho e a renda atual proveniente do emprego. Uma avaliação positiva desse subíndice indica um mercado de trabalho sólido.

**Perspectivas Profissionais:** Mede a expectativa das famílias em relação ao mercado de trabalho e às oportunidades de emprego futuras. Se as famílias têm expectativas positivas em relação ao crescimento de suas carreiras, isso pode influenciar positivamente a intenção de consumo.

**Renda Atual:** Avalia a percepção das famílias em relação à sua situação financeira atual. Isso inclui a renda disponível para gastos e pode afetar a capacidade das famílias de realizar compras.

**Compra a Prazo:** Refere-se à avaliação das famílias sobre a conveniência de fazer compras a prazo, ou seja, comprar produtos e serviços parcelados. Se as famílias se sentirem confortáveis com essa opção, é mais provável que realizem compras maiores.

**Nível de Consumo Atual:** Reflete a avaliação da situação de consumo atual das famílias. Se as famílias estão satisfeitas com seus níveis de consumo, isso pode indicar uma maior intenção de continuar comprando.

**Perspectivas de Consumo:** Mede a expectativa das famílias em relação ao seu poder de compra futuro e à sua capacidade de adquirir bens e serviços. Expectativas positivas podem impulsionar a intenção de consumo.

**Momento para Duráveis:** Avalia a avaliação das famílias sobre a conveniência de comprar bens duráveis, como eletrodomésticos e veículos, em um determinado momento. Essa percepção pode afetar a decisão de adquirir itens duráveis.

<sup>1</sup> Projeto Connect fecomércio. Peic. Março/2024

**EXPEDIENTE:** Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Reveni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre | Tel.: 3205-0706 | [www.fecomercio-es.com.br](http://www.fecomercio-es.com.br)