

VENDAS NO VAREJO NO ES APRESENTAM LEVE RECUO, MAS SETOR FARMACÊUTICO SE DESTACA COM CRESCIMENTO DE 24,1% FRENTE A 2023

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Eduarda Gripp e André Spalenza.

Por meio da análise da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de vendas do comércio varejista do Espírito Santo. Assim, o presente relatório visa detectar tendências e fornecer informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

Na apresentação dos dados, o IBGE adota uma metodologia de separação em dois conceitos: "restrito" e "ampliado". O segmento restrito abrange o comércio varejista de bens essenciais, como alimentos e remédios, enquanto o comércio ampliado inclui outros produtos como veículos e materiais de construção. Essa distinção ajuda a entender padrões de consumo e o impacto de flutuações econômicas.

A seguir, são trazidas as variações do volume de vendas no Comércio, tanto no conceito restrito, quanto no ampliado. O texto aborda a última pesquisa da PMC divulgada em 11 de abril de 2024, com dados relativos a fevereiro de 2024.

Resultados

No Espírito Santo, o **comércio varejista** se manteve relativamente estável, com uma **queda de 0,4%** entre janeiro e fevereiro de 2024, ficando abaixo da média nacional, que cresceu 1,0%. Na comparação entre fevereiro de 2024 em relação ao mesmo período de 2023, ocorreu um aumento de 3,1% (interanual), enquanto o Brasil teve desempenho de 8,2%. No **comércio ampliado** do Espírito Santo, também houve **queda de 1,1%** frente a janeiro, enquanto no contexto nacional houve crescimento de 9,7%. Na comparação interanual houve decréscimo de 0,8% no contexto capixaba e acréscimo de 1,2% no contexto nacional.



Variações (%) do volume de vendas
Comércio VAREJISTA e AMPLIADO – FEV/24

Comércio	FEV/24 x JAN/24 (%)	FEV/24 x FEV/23 (%)
Brasil – Comércio varejista	1	8,2
Brasil – Ampliado	9,7	1,2
Espírito Santo - Comércio varejista	-0,4	3,1
Espírito Santo – Ampliado	-1,1	-0,8

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Após identificado o desempenho do indicador, o gráfico a seguir traz a trajetória mensal da PMC nos últimos 12 meses.

Varição MENSAL (%) do volume de vendas no comércio
COMÉRCIO VAREJISTA e AMPLIADO no ES, FEV/23 a FEV/24



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O setor tem apresentado variações ao longo dos meses. O comércio varejista iniciou 2024 com alta de 3,0% em janeiro, mas volta a cair 0,4% em fevereiro. Já o conceito ampliado se mostra em queda pelo terceiro mês consecutivo, desde dezembro de 2023, apresentando em fevereiro de 2024 nova queda de -1,1%.

Varição (%) do volume de vendas do
COMÉRCIO VAREJISTA e AMPLIADO ES,
por atividades – FEV/24 X FEV/23

Comércio Varejista	FEV/24 x FEV/23 (%)
Combustíveis e lubrificantes	5,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,6
Tecidos, vestuário e calçados	-0,9
Móveis e eletrodomésticos	-9,1
Art farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos	24,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,4
Comércio Ampliado	
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,3
Material de construção	-39,6
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	4,6

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

No **comércio ampliado**, o segmento de **Veículos, motocicletas, partes e peças** cresceu **14,3%**. O Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo também apresentou crescimento, nesse período, de 4,6%. Já o segmento de **Material de construção** continua em queda, pelo segundo mês consecutivo, em fevereiro de 2024 apresentando **reco de 39,6%**.

Quanto ao grupo de atividades do comércio varejista, o segmento de **Outros artigos de uso pessoal e doméstico** (inclui produtos para decoração, utensílios domésticos, higiene pessoal, beleza e cosméticos) continua em destaque com **ampliação de 30,4% em relação a fevereiro de 2023**. Com-

bustíveis e lubrificantes também permaneceram em alta, com aumento de 5,4%, assim como Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo apresentando alta de 5,6%. Depois de uma sequência de quedas o setor de Livros, jornais, revista e papelaria, fechou fevereiro em alta de 1,3% possivelmente devido ao início do ano letivo no país.

O destaque do período foi o setor de **Art. farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos, com aumento de 24,1%**. Sobre o setor, destaca-se a opinião do empresariado capixaba:

Opinião do
Empresariado
Capixaba



Manoel Viguini, vice Presidente do Sincofaes, aponta: “O setor farmacêutico está vindo de um período de muito crescimento, principalmente aqui no estado. O Espírito Santo está sendo palco das grandes redes nacionais, essas redes acabaram absorvendo as empresas do mercado estadual, que no passado estava consolidado nas mãos das redes locais.

O poder de compra deles é diferenciado porque eles compram em grande quantidade a nível de Brasil, podendo oferecer mais descontos, principalmente no e-commerce, o que os tornam muito competitivos. O uso de tecnologias por essas grandes redes é um diferencial na política de descontos, pois, além de oferecer o produto mais barato, o cliente faz uma compra rápida com retirada na própria farmácia, sem usar o transporte, economizando tempo também. Outro aspecto que contribui para o crescimento é a diversificação do mix de produtos cada vez maior nas lojas, como produtos de higiene pessoal, alimentação, entre outros, facilitando a vida do cliente.

Mas o grande diferencial hoje é que as farmácias vem agregando produtos e serviços para beneficiar a população. A própria legislação da Anvisa determina que toda farmácia tem que ter um farmacêutico o tempo todo, no horário de funcionamento. E esse profissional é capacitado para orientar o paciente e tirar as dúvidas, por exemplo, estão fazendo teste de Covid, aplicando vacinas, realizando exames de glicose, atuando dentro do próprio segmento dela que a gente entende que é saúde. Às vezes o paciente tem uma certa dificuldade de tomar vacina fora, às vezes fica o preço mais elevado e hoje uma vacina na farmácia tem um preço bem acessível. A gente fala de faturamento da loja, mas também fala de benefícios para a população, da saúde do povo como um todo”.

O que está acontecendo?

O comércio no Espírito Santo em fevereiro de 2024 apresentou uma relativa estabilidade, com uma queda de 0,4% no varejo. Todavia, quando compara-se fevereiro de 2024 com fevereiro de 2023 (interanual), o comércio varejista teve um aumento de 3,1%, mostrando um melhor desempenho em fevereiro de 2024 frente a fevereiro de 2023. **No comércio ampliado** - que abrange veículos, materiais de construção e o atacado especializado - **observou-se uma redução de 1,1%** em relação ao mês anterior e **de 0,8% na comparação interanual** (fevereiro de 2023 e fevereiro 2024).

As quedas tanto no varejo, quanto no comércio ampliado sugerem que as famílias capixadas podem estar dando prioridade ao pagamento de contas atrasadas, já que de acordo com a CNC, a inadimplência no estado caiu pelo 6º mês consecutivo, estando no menor patamar desde de julho/22. Os segmentos que apresentaram queda e que contribuíram para este desempenho foram: material de construção com queda de 39,6%, móveis e eletrodomésticos -9,1%; equipamentos e matérias de escritório, informática e comunicação -3,1%; e tecidos, vestuários e calçados -0,9%.

Um destaque no comércio varejista foi o bom desempenho do segmento de **artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos, com alta de 24,1% em fevereiro de 2024**. Tal crescimento pode ser reflexo das ampliações de oferta de serviço e produtos, como vacinas e testes, assim como o e-commerce nas farmácias no estado e políticas de descontos, como destacou o Presidente da Sincofaes, Manoel Viguini.

Notas

- A PMC é conduzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reunindo informações sobre o volume de vendas nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja atividade principal é o comércio varejista.
 - A divulgação a partir de janeiro 2023 da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
 - A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.
 - Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo;
 - Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
 - O indicador de "Volume de Vendas" resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
 - O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
 - Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- ¹ Projeto Connect fecomércio. Pesquisa Mensal de Consumo (PMC). Fevereiro/2023.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br