

Expovinhos: um brinde aos 60 anos da Fecomércio

Páginas 6 e 7

03

Varejo cresce pouco com economia desacelerada

05

Mercado de trabalho se abre para jovens empreendedores

09

SENAC: Unidade de Venda Nova do Imigrante deverá atender cerca de 800 alunos

10

SESC: Mesa Brasil recebe caminhão para atuar no Espírito Santo



Editorial

Mês de aniversário da Fecomércio regado a vinho



Em maio, a Fecomércio completa 60 anos de atuação no Estado. Em comemoração, a entidade promove o Vitória Expovinhos 2014 – 6º Salão Internacional de Vinho de Vitória, regado a muito vinho. Com o setor capixaba crescendo ao longo dos anos, o Espírito Santo se consolidou como o terceiro maior consumidor per capita de vinhos do país, se destacando no território brasileiro e também internacionalmente.

Nos dias 21 e 22 de maio, no Centro de Convenções de Vitória, o público poderá apreciar os cerca de 1.500 rótulos que estarão em evidência de 16 países, dos mais de 60 expositores que participarão desta edição. Além de uma programação com palestrantes de renome nacional e internacional e treinamento de profissionais que atuam em restaurantes, bares, hotéis e supermercados.

A feira abrange um ambiente de uma produção diversificada, uma variada gama de sabores a serem percebidos nas degustações e, objetivamente, a rica oportunidade de contatos e negócios que envolve todo um setor produtivo, para além de enólogos e enófilos.

Quanto mais se conhece da bebida de Bacco, mais se torna um aprendiz apaixonado. Assim também acontece com o evento, que está a cada ano melhor. Prova disso é que nos últimos anos, o capixaba aprendeu a gostar de vinho e a iniciar-se em um universo que envolve toda uma cultura e a arte da convivência, introduzindo o vinho na mesa e no cardápio.

Em meio a um ano de comemorações, o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/ES festeja com os parceiros, como o Governo do Estado, através da Secretaria de Turismo, a Prefeitura de Vitória, o Sebrae-ES e os nossos 22 Sindicatos, que representam a força do comércio, e os expositores a consistência e credibilidade que é o evento.

Boa leitura!

José Lino Sepulcri

Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES

EXPEDIENTE

JORNAL DO SISTEMA COMÉRCIO

Informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - ES

Edifício Casa do Comércio

Rua Misael Pedreira da Silva, 138 – 3º andar

Santa Lúcia - Vitória – ES

CEP: 29056-230

Telefone: (27) 3227-3199

www.fecomercio-es.com.br

fecomercio.espiritosanto

Fecomercio_ES

Presidente: José Lino Sepulcri

1º Vice-Presidente: João Elvécio Faé

2º Vice-Presidente: Martinho Demoner

3º Vice-Presidente: Idalberto Luiz Moro

Diretor Financeiro: Marcus Mendes Magalhães

Diretor Regional Sesc-ES: Gutman Uchôa de Mendonça

Diretor Regional do Senac-ES: Dionísio Corteletti

Coordenadora de Comunicação da

Fecomércio-ES: Simone Sandre

Produção Editorial: Já! Comunicação - 27 3314 5909

Coordenação Editorial: Eustáquio Palhares

Edição: Fernanda Gomes

Textos: Fernanda Gomes, Lorena Garcia e Simone Sandre

Design Gráfico: Tom Dias

Diagramação: Já! Comunicação / Mayelle Silva

Impressão: Gráfica e Editora GSA

Tiragem: 3.000 exemplares

Sugestões:

Entre em contato com a comunicação através do e-mail: ascom@fecomercio-es.com.br ou pelo telefone (27) 3227 3199 - ramal 6

Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo – SINCADES

Presidente: Idalberto Luiz Moro

Tel: (27) 3325-3515

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado do Espírito Santo

Presidente: Waldês Calvi

Tel: (27) 3227-3199 (Ramal 3)

Sindicato do Comércio de Café em Geral do Estado do Espírito Santo

Presidente: Salvador Venâncio da Costa

Tel: (27) 3235-2711

Sindicato do Comércio de Exportação e Importação do Estado do Espírito Santo – SINDIEX

Presidente: Severiano Alvarenga Imperial

Tel: (27) 3315-1831

Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios para Veículos do Estado do Espírito Santo – SINVEPES

Presidente: José Lino Sepulcri

Tel: (27) 3324-0306

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos no Estado do Espírito Santo – SINCOFAES

Presidente: Edson Daniel Marchiori

Tel: (27) 3325-3313

Sindicato de Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do ES – SINDIPROM

Presidente: Alfonso Silva

Tel.: (27)3042-7880 / (27) 3324-3857

Sindicato dos Corretores de Café do Estado do Espírito Santo

Presidente: Marcus Mendes Magalhães

Tel: (27) 3325-3722

Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção da Grande Vitória – SINDIMAT

Presidente: Ilson Xavier Bozi

Tel: (27) 3324-8811

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vitória

Presidente: João Elvécio Faé

Tel: (27) 3227-3199 (Ramal 3)

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Cariacica

Presidente: Eliomar Cesar Avancini

Tel: (27) 3227-3199 (Ramal 3)

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Aracruz

Presidente: José Ângelo Coutinho Devens

Tel: (27) 3256-2761

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Colatina

Presidente: Maria José Main Lucas

Tel: (27) 3711-1225

Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Linhares

Presidente: João Luiz Doriguetti

Tel: (27) 9984-7510

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vitória

Presidente: Cláudio Sipolatti

Tel: (27) 3222-5292

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Guarapari

Presidente: Carlos Hoffmann Pádua

Tel: (27) 8126-7773

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Cariacica

Presidente: José Antonio Pupim

Tel: (27) 3336-5446

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vila Velha

Presidente: Hércio Rezende Dias

Tel: (27) 3320-4690

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Aracruz

Presidente: Alcemir José de Bruym

Tel: (27) 3256-1034

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Colatina

Presidente: Carlos Roberto Zorzaneli

Tel: (27) 3200-7985

Sindicato dos Lojistas do Comércio de Linhares

Presidente: Ilson Alves Pessoa

Tel: (27) 3264-0629

Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte

Presidente: Audenir Gomieri

Tel: (27) 3727-4837

Varejo cresce pouco com economia desacelerada

A insegurança do capixaba quanto ao futuro ainda é um entrave na hora de consumir

A economia brasileira passa por momentos de incertezas, diante do comportamento da inflação e da tendência de novas elevações na taxa de juros e do câmbio, mas a recuperação pode ser vista em médio e longo prazo. As projeções do Banco Central de crescimento para o PIB em 2014 chegam a 1,9%.

Fatores como a continuidade da alta nos níveis de preços, superior às expectativas, a manutenção de um elevado nível de endividamento e o encarecimento do crédito pós-aumento da taxa básica de juros, a Selic, contribuíram para o fraco desempenho da economia do país.

Segundo o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri, a expectativa é que este cenário mude e que o consumo seja retomado nos próximos meses, acompanhando uma tendência de mercado. “A expectativa é que passado o período de gastos extras no início de anos, as famílias retomem a atenção em relação à contenção de dívidas, mas voltem às compras nos próximos meses”, disse.

A inflação, cuja expectativa é que em abril fique abaixo do registrado em março, vem estabelecendo o ritmo do consumo. Segundo recente pesquisa da Focus, divulgada pelo Banco Central, a previsão para a inflação do ano aproximou do teto da meta, em 6,47%. O setor de alimentação, por exemplo, vem sendo o vilão da inflação, e mostra uma tendência de crescimento.

Os altos preços registrados nos produtos passaram a ser mais um entrave para a economia, ao provocar a queda no consumo e, assim, nas vendas no varejo e nos lucros dos estabelecimentos comerciais. Para 2014 a expectativa da Confederação Nacional do Comércio (CNC) é de que o volume de vendas feche o ano com avanço de 5,9% mantendo, portanto, a trajetória mais favorável do segundo semestre quando houve alta de 5,5%.

No Espírito Santo, o consumidor sente o reflexo do baixo desempenho da economia. A expectativa, segundo a Fecomércio é de crescimento de 4% para as vendas neste ano, com perspectiva positiva de inflação reduzida e nível baixo de inadimplência dos consumidores nos meses seguintes. “A expectativa é que o dinamismo na economia deve retomar o fôlego e reagir até o fechamento do primeiro semestre”, disse Sepulcri.

Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC)

Nos meses de março e abril, os empresários do comércio apresentaram menos otimismo em relação ao comércio. Em março o índice registrou retração de -2,3% e em abril -2,7%. A confiança retraiu principalmente nas empresas com mais de 50 empregados, que atingiu 102,7 pontos em abril, ante

105,4 pontos no mês anterior.

“O empresário do comércio ainda sofre com o reflexo do ano anterior que foi marcado pela lentidão no crescimento econômico. O menor ritmo de crescimento das vendas afetou também negativamente a satisfação do empresário”, afirma o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri.

A confiança positiva do empresário se manteve positiva no subíndice que mede as Condições Atuais do Empresário do Comércio (ICAEC), no mês de março, que apresentou alta de +1,6%; e em abril no subíndice de Investimento do Empresário do Comércio (IIEC), com crescimento de +1%.

Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

O ICF registrou queda de -0,9% em março, com 116,3 pontos, provocado pela redução na confiança da perspectiva profissional e da situação da renda atual. Em abril o índice cresceu, atingindo o percentual de +0,9%, com 117,2 pontos. O crescimento foi puxado pelas famílias com mais de 10 salários mínimos, que registram 119,3 pontos em abril ante 112 pontos no mês anterior.

Para as famílias capixabas o momento da economia está propício para o consumo de bens duráveis, que aumentou +8,17% passando de 105,2 pontos em

março para 113,8 pontos em abril. O mesmo aconteceu com o emprego e renda atual, em que ambos registraram crescimento de 2,66% em abril.

“O desempenho da economia, ainda que moderado, a satisfação das famílias com o consumo e maior número de datas comemorativas nos meses que sucedem, devem contribuir para elevar a intenção de consumo das famílias”, destaca Sepulcri.

Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

O número de endividados subiu em abril, passando de 43,8% em março para 45,2%. Ao todo, 21,6% capixabas estão endividados no mês de abril e 10,4% não terão condições de arcar com seus compromissos.

O cartão de crédito continua sendo o grande vilão do endividamento com 82%, principalmente para as famílias com mais de 10 salários mínimos, em que o percentual atinge 83%. Por outro lado, para as famílias com renda igual ou inferior a 10 salários mínimos, além de cartão de crédito, foi feito uso de carnês (13,6%).

“Apesar do nível de endividamento, as famílias seguem com maior atenção em relação ao consumo. Ainda com os gastos extras de início de ano, permanecem atentas e buscam arcar com as dívidas já adquiridas”, destaca o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri.

- Varejo no ES deve crescer +4% neste ano
- Investimento do empresário do comércio subiu +1% em abril
- Consumo das famílias cresceu +0,9% em abril
- Em abril, momento para consumo de bens duráveis cresceu +8,17%

- Inflação próxima do teto 6,47%
- ICEC recuou -2,7 em abril
- Ao todo, -21,6% estão endividados em abril
- Em abril, 82% estão endividados no cartão de crédito

* Fontes: Fecomércio-ES, CNC e Banco Central

Empresas contam com mídia social para trabalhar imagem

Especialistas alertam para a importância do monitoramento da satisfação dos consumidores



Divulgação/Internet

Especialistas alertam para a importância das empresas seguirem a tendência das mídias sociais

O uso de mídias sociais continua em alta e a tendência é que cada vez mais as empresas estejam presentes nas redes - afinal, esse é o lugar onde o público está. Os consumidores criam conteúdo, são formadores de opiniões, comparações e avaliações com outros usuários de redes sociais.

Segundo pesquisa realizada no ano passado pela Nielsen, empresa provedora global de informações sobre os consumidores, 68% dos usuários de redes sociais desejam opinar sobre o produto ou serviço. Para evitar transtornos, as empresas precisam aceitar a ideia de que a rede social é uma realidade que não dá para deixar de lado, como alerta o pesqui-

sador da área de segurança da informação e especialista em tecnologia, Gilberto Sudré.

“Os cuidados se resumem em estar próximo de seus consumidores. O que antes poderia ser um único consumidor insatisfeito se transformou em uma fonte geradora de mensagens negativas nas redes sociais sobre sua experiência. A empresa deve montar uma área para monitorar o que estão falando a seu respeito na internet com o objetivo de responder a suas demandas e dúvidas”, disse.

Relacionamento

É importante que os empresários e toda a equipe da organização estejam prepara-

dos para receber críticas e sugestões. De acordo com Sudré, a maneira como os clientes se relacionam com uma marca é um ponto que merece atenção.

“Os consumidores atuam ativamente nas mídias, opinam, compartilham, recriam, eles querem participar e querem ser ouvidos. O empresário deve compreender que as redes sociais são locais de expressão livre das opiniões e que não deve entrar em confronto com os seus clientes e sim atendê-los”, pondera.

Pesquisa

Hoje, o público faz uso da ferramenta para verificar questões básicas como entrega de mercadorias, atendimento

e até qualidade do produto. “Mais da metade dos consumidores não fecham um negócio sem antes fazer uma navegação rápida por alguns sites da Internet ou uma pesquisa entre seus amigos nas redes sociais sobre a experiência com o produto ou serviço em vista”, pondera o especialista.

Além disso, os internautas também procuram o meio para desabafos e reclamações, ao invés de recorrer a órgãos competentes, como o Procon. De acordo com Sudré isso é resultado do alcance da reclamação, que compartilhada na web amplia a dimensão e agiliza a solução. Por isso, as estratégias escolhidas vão definir o sucesso ou o fracasso da organização.

Entenda alguns papéis fundamentais das redes sociais para usá-las de forma mais eficiente*

1. Funciona como um termômetro de como o público em geral enxerga a sua marca e produtos. Isso ajuda a posicionar-se e caminhar.

2. Nas redes sociais os clientes espontaneamente e sem qualquer estímulo direcionado lhe darão opiniões valiosas sobre o que pensam dos seus produtos, serviços e principalmente a melhor e pior

forma de utilização dos mesmos. 3. Por meio das redes sociais, a empresa saberá antes de qualquer outro meio as maiores verdades e as coisas urgentes e importantes que deve saber. E não adianta a preocupação de antecipar-se aos problemas, afinal, eles simplesmente aparecem de onde menos se espera.

4. Um pequeno deslize replicado

para um número grande de clientes atuais e em potencial fez muitos executivos enxergarem o social business como uma ferramenta estratégica. De uns anos para cá, foram criados muitos cursos de extensão e até pós-graduação para quem deseja atuar na área. Tenha profissionais capacitados!

5. As redes sociais precisam atender aos objetivos da empre-

sa, ou seja, ao posicionamento e a imagem que se deseja atingir, caso contrário nada disso faria sentido.

6. O mundo da internet e, principalmente, das redes sociais está mudando muito rápido e é importante que sua empresa saiba como seguir as tendências.

*Fonte: Site Exame

Mercado de trabalho se abre para jovens empreendedores

Para eles, a principal vantagem de abrir um negócio próprio é trabalhar com o que gostam e transformar hobby em profissão

Os jovens não querem só emprego, querem trabalho, diversão e arte. É o que revela a pesquisa Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizada pelo Sebrae em parceria com o Instituto Brasileiro da Qualidade e Produtividade (IBQP), que mostra que hoje no Brasil existe 1,5 milhão de jovens empreendedores, que acreditam que a maior vantagem de abrir um negócio próprio é poder fazer aquilo que gostam.

A pesquisa revelou que 52,6% deles pertencem à classe média, 44% dos brasileiros buscam abrir um negócio e 25% apenas pretendem seguir carreira empregado em uma empresa.

Fatores como o dinamismo da economia do país e o aquecimento do mercado de trabalho podem ter contribuído para promover e incentivar o empreendedorismo como alternativa de ocupação e renda, como revela a analista da Unidade de Capacitação Empresarial do Sebrae/ES, Marcelliy Bridi.

“A própria economia e o mercado criam condições para isso. Hoje o cliente consome produtos e serviço, e busca qualidade e inovação, o que faz com que o próprio mercado seja pendente a isso e se adapte as mudanças diárias”, constata.

Empreendedores

Em vez de emprego, jovens preferem ser donos do próprio negócio e, assim, conseguem chegar ao auge do sucesso mais rápido. Foi assim com a fisioterapeuta Mariana Nespoli, de 27 anos, diretora-executiva do espaço de estética Belle Marie Estética, com foco em Fisioterapia Dermato-Funcional, em Vila Velha. Com o custo de aproximadamente R\$ 20 mil, para a compra de aparelhos, aluguel de sala, materiais e capital de giro, realizou o sonho de se tornar empreendedora, há cerca de um ano e meio.



Autoconfiança e determinação fizeram a fisioterapeuta Mariana Nespoli abrir seu espaço de estética

“Investir no seu negócio é investir em si mesmo, autoconfiança. É acreditar que pode oferecer mais qualidade no serviço, que considero ser o mais importante. Hoje existem muitas empresas, mais poucas pensando no bem estar das pessoas, sendo o lucro a principal motivação. Acredito que com a junção de capacidade profissional, responsabilidade, humildade e um toque de ambição você chega longe”, disse.

Já o designer de moda, Rodrigo Imperial, de 27 anos, diretor-executivo da loja Landspride, em Vitória, desde cedo acompanhou os negócios da família. Foi então, quando a oportunidade de montar seu negócio surgiu de um convite para trabalhar como designer de roupas. Assim, há três anos atua no ramo de vestuário e moda.

“A empresa começou através de uma equipe bem compacta, porém de muita qualidade e competência, com um sistema de produção próprio, simples e pequeno, que foi tomando força através do comprometimento em proporcionar produtos de alta qualidade e exclusividade para os nossos clientes”, revela Imperial.

Negócio

A ideia de que a vida profissional é formada por etapas



O designer de moda Rodrigo Imperial está no mercado de vestuário e moda há três anos

que vão da universidade ao primeiro emprego é coisa do passado. Casos como o de Mariana e de Rodrigo são comuns. Atualmente 70% dos empreendedores abrem um negócio por oportunidade.

Os jovens estão cada vez mais virando seus próprios patrões, pondera a analista Bridi. “Se percebem com um comportamento empreendedor, fazem análise do mercado e tem acompanhado um número crescente de empreendimentos que vem abrindo, então o jovem tem cada vez mais interesse em virar empresário”, afirma.

Razões

Elaborar e desenvolver um

trabalho de qualidade e confiança, que tem como base princípios, valores e visão própria, sem interferência de outras pessoas, ganhar mais e ter liberdade de horário são apontados como as principais razões que levaram os jovens a se tornarem patrões. Mas, a analista Bridi alerta para os cuidados que devem ser tomados, antes de pensar em abrir o negócio, como o planejamento.

“Ninguém pode abrir um negócio só porque tem vontade ou acha que tem a veia empresarial, como eles dizem. É muito importante fazer um planejamento antes, elaborar um plano de negócio, para não fracassar logo no início, pois alguns empreendimentos o lucro é em longo prazo”, explica.

ESPECIAL

Expovinhos: um brinde aos 60 anos da Fecomércio

Em sua 6ª edição, o mercado de vinhos abre os festejos de aniversário da entidade e traz mais de 1.500 rótulos e palestra voltada para mulheres



O público se prepara para mais uma edição da maior feira de vinhos do Espírito Santo: o Vitória Expovinhos 2014 – 6º Salão Internacional de Vinho de Vitória. Este ano, o evento faz parte das comemorações de 60 anos da Fecomércio, realizadora da feira, e celebrado em maio. Consolidado como o mais importante evento do setor no Estado, com destaque internacional, esta edição acontecerá nos dias 21 e 22 de maio, no Centro de Convenções de Vitória.

A 6ª edição recebe um tom de festividade, revela o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri. “Temos muito o que comemorar, pois este ano as comemorações em torno do aniversário da Federação inicia com este belíssimo evento, que mostra toda a força do mercado de vinho e a relação que o capitaneia, e os visitantes, possuem com a enogastronomia”, disse.

A feira este ano reúne mais de 60 expositores, que apresentarão cerca de 1.500 rótulos para degustação de 16 países, tais como, Chile, França, Argentina, Austrália, Nova Zelândia, Hungria, Itália, Portugal, Espanha, entre outros. Palestras técnicas, curso de nível introdutório e avançado além da exposição integram a programação.

A abertura oficial será realizada no dia 20 de maio, às

20h, no Hotel Senac Ilha do Boi. Neste dia será divulgado o resultado do Prêmio Top Five, que elege os cinco melhores vinhos em seis categorias: Tinto Velho Mundo, Tinto Novo Mundo, Branco Velho Mundo, Branco Novo Mundo, Espumante e Sobremesa. Na ocasião, o público tem a oportunidade de conhecer e degustar os vinhos na feira.

No Top Five, 14 jurados que compõem o corpo técnico se distribuem em duas salas (cada uma com sete), após a realização de um sorteio, e avaliam a bebida, sem visualizar o rótulo. Critérios como sabor, aroma e textura são avaliados e pontuados. Ao final da degustação, são somados os pontos de cada bebida e definidos os vencedores.

Coordenado pela Associação Brasileira de Sommeliers no Espírito Santo (ABS-ES), o momento é considerado pelos expositores e participantes o ponto alto do evento, como revela o coordenador da exposição, João Elvécio Faé. “Sempre existe muita expectativa em torno do Top Five, que a cada ano, assim como o próprio evento, melhora e aprimora. Assim, conseguimos entregar bons vinhos, de qualidade e permitir a degustação do público ali presente”, destaca.

Voltado para importadores,

distribuidores, vinícolas, enólogos, enófilos, empresários e apreciadores da bebida, o evento conta com o apoio do Governo do Estado, através da Secretaria de Turismo, Prefeitura de Vitória e Sebrae/ES.

Palestras e cursos

Se por um lado os apreciadores do vinho estão tendo acesso à informação e conhecimento, por outro, o Vitória Expovinhos se preocupa em capacitar profissionais e estabelecimentos a serviço do vinho.

A cada edição, são promovidos cursos básicos e de nível avançado sobre vinho, para profissionais e empresários do ramo de hotelaria, bares, restaurantes e wine stores. “O objetivo é aprimorar e atualizar o conhecimento para que possam estar melhor preparados para atender o público que gosta de vinho”, destaca Faé.

Uma novidade para este ano é uma palestra técnica sobre champagne voltado para o público feminino com o enólogo da vinícola Gosset, que dará abordará sobre como identificar a qualidade da bebida. Além disso, a programação prevê a participação de enólogos e profissionais ligados a enogastronomia de renome nacional e internacional.

Wine Tasting

Em formato de Wine Tasting, inédito e exclusivo no Estado, oferece aos participantes o contato com os diversos rótulos disponíveis para degustação. Ao realizar a inscrição, cada participante recebe um guia impresso com informações dos expositores, taça para degustação e crachá de identificação.

Além disso, os participantes também podem aproveitar a feira para conversar com os enólogos, sommeliers e representantes do Brasil e do cenário internacional, que apresentaram as peculiaridades de cada vinho, como as suas origens e os tipos de uva.

60 anos

Em maio, a Fecomércio comemora 60 anos de atuação no Estado. Além do Vitória Expovinhos, que dá início às celebrações, será lançado o livro “Fecomércio Espírito Santo – Passado, Presente e Futuro”, que retrata a história do comércio no Estado e narra o desenvolvimento da Federação.

No mesmo mês também será lançado um selo comemorativo dos Correios em homenagem aos 60 anos da entidade. Além disso, ao longo do ano, estão previstas outras ações a serem realizadas em parceria com o Sesc e o Senac.

Programação

Dia 20-05

Abertura Oficial

19h30 - Hotel Senac Ilha do Boi

Dia 21-05

Cursos - Centro de Convenções de Vitória | Célio Alzer

08h às 12h - Curso de Noções Básicas do Vinho

14h às 17h30 - Curso Avançado do Vinho

Palestras - Centro de Convenções de Vitória

17h às 18h - Auditório A

Tema: “A importância das Águas na Gastronomia e Coquetelaria”

Palestrante: Mateus M.T. Godoy

18h30 às 19h30 - Auditório A
Tema: Tops do Novo Mundo sob a Ótica da Interfood
Palestrante: Max Cohn

18h30 às 19h30 - Auditório B
Tema: Women sparkle with Gosset Champagne! (Mulheres brilham com Champagne Gosset)

Palestrante: Philippe Manfredini (diretor de exporta-

ções da Champagne Gosset)

Dia 22-05

Cursos - Centro de Convenções de Vitória | Célio Alzer

08h às 12h - Curso de Noções Básicas do Vinho

14h às 17h30 - Curso Avançado do Vinho

Palestras - Centro de Convenções de Vitória

17h às 18h - Auditório A
Tema: Novos e Clássicos Vales para a Produção de Vinhos de Alta Gama no Chile.

Palestrante: Nicolas R. Farias Torres

18h30 às 19h30 - Auditório A
Tema: Chandon
Palestrante: Philippe Mével

18h30 às 19h30 - Auditório B
Tema: Tecnologia a Serviço do Terroir
Palestrante: Ricardo Baettig (enólogo chefe da Viña Morandé)

Funcionamento da Feira

Profissionais - 16h às 18h
Público em Geral - 18h às 23h

Comitiva da Fecomércio participa do 30º Encontro dos Sindicatos Patronais

O evento aconteceu em Belo Horizonte e reuniu representantes de todo o país

O presidente do Sistema Fecomércio, José Lino Sepulcri, e uma comitiva de diretores e presidentes de sindicatos filiados à Federação, participaram de 09 a 11 de abril, do 30º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CONASIPA), que aconteceu em Belo Horizonte, no espaço de eventos Minas Centro. Com o tema “A Inconfidência do Comércio” – uma referência ao movimento da Inconfidência Mineira, o Ensipa abordou a substituição tributária, abrangendo o planejamento e o controle na tributação como fatores deci-

sivos para a sustentabilidade empresarial.

Entre os palestrantes, estiveram grandes nomes do cenário econômico nacional, como o secretário da Micro e Pequena Empresa da Presidência da República, Guilherme Afif Domingos, que abordou o tema “O novo Simples nacional”; o senador, Aécio Neves, que falou sobre “As alternativas à política tributária nacional”; e o empresário e CEO do Grupo Coteminas, Josué Alencar, com o assunto “Verticalização nas empresas”.

Sob clima de protesto, a comitiva da Fecomércio marchou pelas ruas da capital mineira no



Diretores e presidentes, e seus familiares, participaram do Encontro

Fecomércio-MG

dia 10, dentro da programação do CONASIPA. “A ideia foi realizar um “ato simbólico” com a participação dos empresários do comércio de todo o Brasil

em uma caminhada contra o peso excessivo dos tributos, a burocracia, a corrupção e as altas taxas de juros”, destacou José Lino Sepulcri.

Câmara do Turismo mostra ações ao trade capixaba e autoridades

O encontro integrou a programação da Expotur - 10º Salão de Turismo e 5º Salão do Artesanato do ES e contou com a participação do presidente do Conselho de Turismo da CNC, Alexandre Sampaio

Empresários do trade turístico, presidentes de sindicatos e entidades, e prefeitos se reuniram para conhecer as ações da Câmara Empresarial do Turismo (CET-ES) da Fecomércio, que vão contribuir para o desenvolvimento do turismo no Estado. A Federação promoveu um café da manhã no dia 04 de abril, no restaurante do Pilão, na Praça do Papa, em Vitória, para apresentar as ações da CET-ES.

Na ocasião, o presidente do Conselho de Turismo da CNC, Alexandre Sampaio, apresentou um breve cenário do turismo no país e destacou a importância das Câmaras como fórum de discussão. “Está sendo muito feliz essa percepção das Fecomércios Estaduais, no sentido de criar suas Câmaras, assim como foi feito aqui no Espírito Santo. Essa ação conjunta permite superar impas-

ses e, ao mesmo tempo, segregar o setor a partir do peso da representatividade e capacidade organizacional”, disse.

A finalidade é estabelecer um vínculo com os profissionais e propor ações para impulsionar o segmento no Estado, pondera o coordenador da CET-ES, Paulo Renato Fonseca Júnior. “O intuito é fortalecer o turismo como um dos braços do comércio, dando foco na geração de emprego e renda. Esse é o nosso papel como fórum de discussão pro-ativo para trazer desenvolvimento para o setor”, ressalta Júnior.

A apresentação do que é a Câmara, a relevância e ações para o turismo contribui para o empresariado e autoridades conhecerem a entidade, diz o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri. “Existe uma



Autoridades e empresários prestigiaram o encontro

Elani Pasos

conscientização dos governantes da importância que representa o turismo em qualquer setor, em especial no ES. Agora, a proposta é criar um elo de aproximação e de parcerias que vai contribuir para o crescimento do turismo capixaba”, destacou Sepulcri.

O encontro integrou a programação da Expotur - 10º Salão de Turismo e 5º Salão do Artesanato do ES, realizado de 04 a 06 de abril, na Praça do Papa, em que a Fecomércio esteve com estande, junto ao Sesc e Senac, expondo seus projetos.

Unidade de Venda Nova do Imigrante deverá atender cerca de 800 alunos

A Unidade Deolindo Perim deve iniciar as atividades ainda neste semestre



Divulgação Senac

Em maio, dia 22, será a inauguração do Senac Venda Nova do Imigrante – Unidade Deolindo Perim, localizada na Avenida Domingos Perim, no bairro Providência. A Unidade possui arquitetura italiana em homenagem à cidade, com o objetivo de resgatar a memória da região de Veneto, na Itália, berço dos imigrantes da localidade. O espaço possui 12 salas, incluindo biblioteca, auditório e laboratórios, onde serão oferecidos cursos técnicos.

A previsão é de atender cerca de 800 alunos em três turnos. Da diversidade de mais de 200 cursos oferecidos atualmente pelo Senac, a unidade de Venda Nova vai contemplar as áreas de hotelaria e hospitalidade, informática, moda e beleza, estética, negócios e saúde, de acordo com o diretor regional do Senac, Dionísio Corteletti.

“Esses cursos têm duração média de três meses e terão preços acessíveis. Ainda teremos cursos gratuitos por meio do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) e do Programa Senac de Gratuidade (PSG) para

pessoas de baixa renda”, disse Dionísio Corteletti.

A construção da nova sede faz parte do projeto de interiorização do Senac, que pretende levar qualificação profissional, desenvolvimento econômico e social, e geração de emprego e renda para moradores de outros municípios, como Castelo, Conceição do Castelo, Afonso Cláudio e Domingos Martins.

Seleção

O Senac já finalizou o processo de seleção e recrutamento dos profissionais que vão compor a unidade, desde a coordenação, parte operacional e administrativa e professores. Cerca de 20 pessoas serão contratadas inicialmente, informou o diretor regional. A divulgação dos cursos terá início ainda neste semestre.

Segundo a gerente de negócios do Senac, Maria da Penha Tironi, as demandas da região foram analisadas durante um ano em visitas a todas as empresas do segmento de atuação da entidade, tais como, comércios, hotéis, restaurantes,

hospitais e outras instituições públicas e privadas.

“Verificamos as necessidades de capacitação do mercado local e também de aperfeiçoamento para quem já atua nele. Em cima desse diagnóstico, está sendo montada a programação do Senac Venda Nova, como uma unidade hoje polivalente, não só atuando na área de gastronomia e turismo, mas atendendo outras áreas como comércio, moda, beleza, comunicação e saúde”, ressaltou Penha Tironi.

Homenagem

A unidade do Senac Venda Nova terá o nome de Deolindo Perim, em homenagem ao empreendedor, falecido em 1990, reconhecido pela sua representatividade na região. “Deolindo é referência de um cidadão da imigração italiana em Venda Nova e prestou relevantes serviços ao comércio. É uma homenagem justa”, destacou Corteletti.

A iniciativa da Fecomércio reafirma o compromisso da instituição com a sociedade, através de ações de educação

profissional transformadoras e empreendedoras. Para o prefeito de Venda Nova do Imigrante, Dalton Perim, filho de Deolindo, a família está orgulhosa com a homenagem.

“Meu pai sempre foi preocupado com a formação da sua família e já demonstrou isso para a sociedade em outras oportunidades, cedendo áreas para a construção de escolas, além da sua atuação no comércio local. Ele dedicou boa parte de sua vida ao desenvolvimento do nosso município”, ponderou Perim.

Dalton afirma que a Prefeitura está dando apoio institucional e logístico à obra, já que a unidade é toda instalada pelo Senac. “Pela relevância da obra e sua importância social, estamos permanentemente em contato com a diretoria do Senac e colocando nossa equipe à disposição para qualquer demanda. Com essa unidade, Venda Nova ganha condição de polo de formação, diversificando as oportunidades de qualificação e capacitação e melhorando a qualidade de vida”, diz o prefeito.

Mesa Brasil recebe caminhão para atuar no Espírito Santo

O transporte vai auxiliar na distribuição de alimentos às entidades beneficiadas pelo Programa

O Programa Mesa Brasil recebeu um caminhão do Instituto Sincades, que vai atuar em todo o Estado na distribuição de alimentos às entidades cadastradas. O equipamento beneficiará ainda mais o Programa, que redistribui alimentos excedentes próprios para o consumo, com ou sem valor comercial, desenvolvendo ações educativas permanentes em nutrição e assistência social, por meio de cursos, oficinas, palestras, entre outros.

A meta é fortalecer as entidades sociais e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos em situação de vulnerabilidade alimentar e social. “Quero agradecer ao Instituto Sincades por essa doação que beneficiará em muito as ações do Mesa Brasil, fortalecendo

as entidades sociais a minimizar o desperdício de alimentos e a fome, problemas sociais que ainda assolam a população brasileira”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio, José Lino Sepulcri.

Diariamente, as doações são encaminhadas às instituições cadastradas, que hoje, são aproximadamente 100 entidades, e cerca de 10 mil pessoas beneficiadas mensalmente com as doações do Programa.

“A parceria com o Instituto Sincades é muito significativa para o Mesa Brasil, pois com a doação do caminhão, poderemos ampliar a capacidade de arrecadação de alimentos e consequentemente o número de pessoas beneficiadas”, enfatiza a coordenadora do Mesa Brasil/ES, Maria Geralda Meroto Lamas.



O diretor regional do Sesc, Gutman Uchôa de Mendonça; o presidente do Sistema Fecomércio, José Lino Sepulcri e o presidente do Instituto Sincades, Idalberto Moro na assinatura do termo.

Programa

O Mesa Brasil Espírito Santo é uma Rede Nacional de Solidariedade Contra a Fome e o Desperdício de Alimentos; que atua há 10 anos e consiste na captação de alimentos exceden-

tes, próprios para o consumo, e distribuição às instituições sociais cadastradas. É um Programa de Segurança Alimentar e Nutricional, mantido pelo Sesc. No Espírito Santo, o Mesa Brasil atua em parceria com o Banco Ceasa-ES de Alimentos.

Estação Saúde mobiliza mais de duas mil pessoas

Ao todo, 2.188 foram atendidas pela ação, nos dias 04 e 05 de abril, na Curva da Jurema



Capixabas fizeram atividades físicas ao ar livre

A campanha “Estação Saúde” movimentou o final de semana dos capixabas em Vitória. Ao todo, 2.188 pessoas participaram atividades e usufruíram dos serviços ofereci-

dos nos dias 04 e 05 de abril, na Curva da Jurema. Ao todo, 65 pessoas, entre funcionários do Sesc e voluntários, participaram do evento.

A ação, realizada em come-

moração aos 60 anos da Fecomércio e em parceria com o Sesc, contou com teste de glicemia, aferição de pressão arterial, medida do Índice de Massa Corporal (IMC), orientação nutricional, além de atividades de zumba e circuito de praia.

A iniciativa buscou incentivar práticas de prevenção e proteção à saúde a partir das atividades desenvolvidas pelo Sesc, através dos programas “Educação em Saúde”, “Mesa Brasil Sesc” e “Desenvolvimento Físico Esportivo”, com a finalidade de melhorar a qualidade de vida da população capixaba.

A ação teve como finali-

dade influenciar, de forma positiva, a população para a prevenção de doenças, a partir de exames periódicos, alimentação regular e prática de exercícios físicos para uma melhor qualidade de vida.

“O objetivo foi atingido, pois a medida que as pessoas passavam pelas tendas, foi possível perceber uma mudança de comportamento. Sabemos que não conseguimos atingir 100% da população, mas já é um grande passo e uma conquista se conseguirmos conscientizar pelo menos 30% delas”, disse a coordenadora de Atividades Sociais do Sesc, Nurse Antônia de Freitas Vieira.



Sindilojas Vila Velha empossa nova diretoria

O Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vila Velha (Sindilojas) empossou a nova diretoria no dia 09 de abril. O empresário José Carlos Bergamin é o novo presidente e ficará a frente da entidade durante o quadriênio 2014/2018. De início, a nova gestão busca revisar o planejamento estratégico e fazer a reestruturação orga-

nizacional da entidade. Além disso, fazer gestão junto aos poderes, com a finalidade de estimular a economia criativa, levar o apoio da entidade ao pequeno lojista, e promover o acultramento empresarial, com o intuito de rever modelos de gestão atuais para identificar novas demandas de mercado estão entre as metas da nova diretoria.



Cresce confiança no setor de serviços

O Índice de Confiança de Serviços (ICS) avançou 0,2% na passagem de janeiro para fevereiro, na série com ajuste sazonal, informou a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O indicador saiu de 117,2 pontos para 117,4 pontos no período. Com o resultado, o ICS se mantém abaixo de sua média histórica, que é de 124 pontos. Das 12 atividades pesquisadas pela FGV, três

registraram aumento da confiança. Destaque para o segmento de serviços de informação, com avanço de 6,5% no indicador, influenciado, pela melhora da percepção sobre a situação presente. O resultado da sondagem em fevereiro reafirma, nesse início de ano, um momento de avaliação pouco favorável das empresas sobre seu nível de atividade, segundo a FGV.



IPCA com tendência de alta

A inflação oficial do País acelerou em março. O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) subiu 0,92%, maior avanço para esses meses em 11 anos. O grupo de Alimentação e Bebidas foi responsável por 51% do IPCA, com alta de 1,92%, em conjunto com o grupo de Transporte, que teve alta de 1,38% e impacto de 0,26 ponto percentual. Juntos, os

dois grupos foram responsáveis por 79% do índice. Na avaliação regional, em Vitória teve um aumento de 0,04%, mas já o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) obteve uma queda de 0,26%, comparado com fevereiro. Na avaliação do presidente da Fecomércio, a persistência do IPCA em 12 meses em níveis ao redor de 6% é reflexo da política fiscal expansionista.

Correios homenageiam 60 anos da Fecomércio-ES

O Ministério das Comunicações e os Correios vai lançar no mês das comemorações da Fecomércio, em maio, um lote de Selos e Carimbo comemorativo em homenagem aos 60 anos da Fecomércio.

“Essa homenagem marca um grande momento para a nossa entidade e para toda a classe empresarial capixaba, que são os responsáveis por tamanho reconhecimento alcançado ao longo de seis décadas de história”, destaca o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri.



Selo e Carimbo

Com a emissão dos Selos Postais, torna-se possível que a história da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito



Santo seja contada de maneira detalhada por meio do poder perpetuador da Filatelia, que é a arte de colecionar e pesquisar os selos emitidos pelos Correios. Dessa forma, com essa homenagem prestada pelos Correios, a

Fecomércio entrará para o rol de instituições com relevante destaque nacional pela repercussão dos selos comemorativos.

As peças confeccionadas serão utilizadas em todas as postagens de cartas e encomendas realizadas na Agência Central dos Correios do Espírito Santo, no período de 01 de maio à 28 de maio de 2014. Após esse momento, passarão a fazer parte do Acervo Filatélico dos Correios e servirão como fonte de pesquisa e registro do relevante acontecimento no contexto histórico e sociocultural.

**O SESC É MUITO
MAIS DO QUE
VOCÊ IMAGINA.**



Eventos - Hospedagem - Lazer



Muita gente nem imagina que o SESC/ES tem as melhores opções em hospedagem, espaços e instalações para eventos e lazer.

Situados em Guarapari e em Praia Formosa, os Centros de Turismo do SESC/ES apresentam num raio de 50 km da capital, surpreendente versatilidade e agilidade para a realização de eventos, de todos os portes, incluindo hotelaria, sempre correspondendo aos ideais do SESC em proporcionar desenvolvimento e bem-estar social, através de produtos e serviços de boa qualidade, acessíveis a todos.

Eventos e Convenções: Tel.: (27) 3232-3133 - eventos@es.sesc.com.br

Central de Reservas: Tel.: (27) 3232-3131

www.sesc-es.com.br