

## Um selo para os 60 anos da Fecomércio



Página 7

Fotos de Capa: Elani Passos

05

Empresários terão mais tempo para  
informar o imposto na nota fiscal

09

Amplia o número de consumidores  
no comércio eletrônico

10

SENAC: 'Senac em Campo' qualifica mais  
de 1 milhão de pessoas para a Copa

11

SESC: Mostra de Cinema Alemão  
reúne 1.500 pessoas



# Editorial

## Seis décadas de história e atuação



A Federação do Comércio construiu uma história e um legado no decorrer de sua trajetória. Empresários atuantes no setor fizeram parte das conquistas alcançadas e do fortalecimento do segmento do comércio de bens, serviços e turismo no Estado, nas gestões dos presidentes que estiveram à frente da Entidade, como Américo Buaziz, Rubens Vervloet Gomes, José Saade, Darcy Brasileiro da Silva, Luiz Gabeira, Antônio José Domingues de Oliveira Santos e Hamilton Azevedo Rebello.

Um marco dessas seis décadas de existência da Federação do Comércio foi o lançamento de um lote de Selo e Carimbo, pelos Correios, em homenagem ao aniversário de 60 anos da Federação, completados no dia 28 de maio.

Com os dizeres 'Fecomércio: Ajudando o Estado a crescer', o selo, e o carimbo, que traz a logo alusiva aos 60 anos e os dizeres 'Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito Santo - Correios, Vitória, Espírito Santo

1º a 28 de maio de 2014' marcam a data, que tem muito a ser comemorada.

Além disso, em maio, os presidentes dos 22 Sindicatos filiados à Fecomércio reforçaram e exerceram o direito do voto na eleição da entidade. Na ocasião, em consenso comum, fui reeleito pelos representantes dos Sindicatos.

Assim, no período do mandato, de 2014/2018, voltaremos os esforços para o fortalecimento sindical, a partir do associativismo, bem como as iniciativas para o desenvolvimento do setor, seguindo os princípios éticos e morais.

Essa e outras informações de interesse da classe empresarial, como o panorama econômico, tributos, comércio eletrônico, poderão ser aprofundadas nas próximas páginas.

Boa leitura!

**José Lino Sepulcri**  
Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES

### EXPEDIENTE

#### JORNAL DO SISTEMA COMÉRCIO Informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - ES

##### Edifício Casa do Comércio

Rua Misael Pedreira da Silva, 138 – 3º andar

Santa Lúcia - Vitória – ES

CEP: 29056-230

Telefone: (27) 3227-3199

www.fecomercio-es.com.br

fecomercio.espiritosanto

Fecomercio\_ES

**Presidente:** José Lino Sepulcri

**1º Vice-Presidente:** João Elvécio Faé

**2º Vice-Presidente:** Martinho Demoner

**3º Vice-Presidente:** Idalberto Luiz Moro

**Diretor Financeiro:** Marcus Mendes Magalhães

**Diretor Regional Sesc-ES:** Gutman Uchôa de Mendonça

**Diretor Regional do Senac-ES:** Dionísio Corteletti

**Coordenadora de Comunicação da**

**Fecomércio-ES:** Simone Sandre

**Produção Editorial:** Iá! Comunicação -  
27 3314 5909

**Coordenação Editorial:** Eustáquio Palhares

**Edição:** Fernanda Gomes

**Textos:** Fernanda Gomes, Lorena Garcia e  
Simone Sandre

**Design Gráfico:** Tom Dias

**Diagramação:** Iá! Comunicação / Mayra Camilo

**Impressão:** Gráfica e Editora GSA

**Tiragem:** 3.000 exemplares

##### Sugestões:

Entre em contato com a comunicação através do e-mail: [ascom@fecomercio-es.com.br](mailto:ascom@fecomercio-es.com.br) ou pelo telefone (27) 3227 3199 - ramal 6

**Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo – SINCADES**

**Presidente:** Idalberto Luiz Moro

**Tel:** (27) 3325-3515

**Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado do Espírito Santo**

**Presidente:** Waldês Calvi

**Tel:** (27) 3227-3199 (Ramal 3)

**Sindicato do Comércio de Café em Geral do Estado do Espírito Santo**

**Presidente:** Saulo Venâncio da Costa

**Tel:** (27) 3235-2711

**Sindicato do Comércio de Exportação e Importação do Estado do Espírito Santo – SINDIEX**

**Presidente:** Marclício Rodrigues Machado

**Tel:** (27) 3315-1831

**Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios para Veículos do Estado do Espírito Santo – SINVEPES**

**Presidente:** José Lino Sepulcri

**Tel:** (27) 3324-0306

**Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos no Estado do Espírito Santo – SINCOFAES**

**Presidente:** Edson Daniel Marchiori

**Tel:** (27) 3325-3313

**Sindicato de Empresas de Promoção, Organização e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do ES – SINDIPROM**

**Presidente:** Alfonso Silva

**Tel.:** (27)3042-7880 / ( 27 ) 3324-3857

**Sindicato dos Corretores de Café do Estado do Espírito Santo**

**Presidente:** Marcus Mendes Magalhães

**Tel:** (27) 3325-3722

**Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção da Grande Vitória – SINDIMAT**

**Presidente:** Ilson Xavier Bozi

**Tel:** (27) 3324-8811

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vitória**

**Presidente:** João Elvécio Faé

**Tel:** (27) 3227-3199 (Ramal 3)

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Cariacica**

**Presidente:** Eliomar Cesar Avancini

**Tel:** (27) 3227-3199 (Ramal 3)

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Aracruz**

**Presidente:** Aderbauer Ruy Pedroni

**Tel:** (27) 3256-2761

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Colatina**

**Presidente:** Maria José Main Lucas

**Tel:** (27) 3711-1225

**Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Linhares**

**Presidente:** João Luiz Doriguetti

**Tel:** (27) 9984-7510

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vitória**

**Presidente:** Cláudio Sipolatti

**Tel:** (27) 3222-5292

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Guarapari**

**Presidente:** Carlos Hoffmann Pádua

**Tel:** (27) 8126-7773

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Cariacica**

**Presidente:** José Antonio Pupim

**Tel:** (27) 3336-5446

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vila Velha**

**Presidente:** José Carlos Bergamin

**Tel:** (27) 3320-4690

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Aracruz**

**Presidente:** Alcemir José de Bruym

**Tel:** (27) 3256-1034

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Colatina**

**Presidente:** Carlos Roberto Zorzaneli

**Tel:** (27) 3200-7985

**Sindicato dos Lojistas do Comércio de Linhares**

**Presidente:** Ilson Alves Pessoa

**Tel:** (27) 3264-0629

**Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte**

**Presidente:** Audenir Gomieri

**Tel:** (27) 3727-4837

## Expectativa é que o consumo retome o fôlego no segundo semestre

Segundo a Fecomércio, o segundo semestre costuma ser mais movimentado impulsionado, por exemplo, pelo número maior de datas comemorativas

As previsões de crescimento da economia brasileira não atingem as expectativas do Governo Federal. Após a modesta expansão de 0,2% da economia no primeiro trimestre deste ano, divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a perspectiva de crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) do país para este ano voltou a reduzir, passando de 1,63% para 1,5%, nos dados mais recentes divulgados pelo Banco Central, em uma pesquisa do Relatório Focus.

“A economia passa por uma fase nebulosa, em que segue a passos lentos, o que é atípico já que estamos em ano de Copa do Mundo, em que as vendas crescem motivadas pelo maior consumo das famílias. Espera-se que no segundo semestre a economia retome fôlego e volte ao seu dinamismo”, ressalta o vice-presidente da Fecomércio, João Elvécio Faé.

Os números previstos pelo mercado financeiro para o avanço do PIB neste ano permanecem abaixo da previsão dos 2,5% estimados pelo governo e dos 2% do Banco Central. Fatores como o teto elevado da Selic, juros altos, estagnação industrial, e outros contribuem para o resultado nos números.

Segundo Faé o cenário não

é dos mais otimistas, por isso, aquelas famílias mais endividadas seguem em controle das suas finanças. “E mais, a incerteza quanto a medidas de política econômica que se projetam em cenários pouco otimistas como, por exemplo, perspectiva de elevação das taxas de juros de mercado como forma de reduzir os índices de inflação associado ainda a crise internacional e ao nível de endividamento das famílias estão dificultando um aumento mais significativo no consumo. Espera-se que, seguindo a tendência de anos anteriores, esse cenário, ainda que de forma contida, melhore no decorrer do ano”, pondera.

### Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC)

A desaceleração da economia deixa os empresários do comércio menos otimistas nos meses de maio e junho, apresentado, respectivamente, recuo de -2% e -1%. Mesmo diante do cenário de retração, a confiança do empresário do comércio capixaba cresceu motivada pela expectativa de investimentos.

Assim, o Índice de Investimento do Empresário do Comércio (IIEC) foi o único dos três subíndices que apresen-

tou um aumento em relação aos demais. Em maio, o índice marcou 97,4 pontos, um aumento de +1,6% na comparação com o mês anterior, e em junho cresceu +0,7%, registrando 98,1 pontos, mostrando um leve otimismo em relação aos investimentos para o setor.

“O desaceleramento da economia, o fraco crescimento das vendas do varejo, atrelado à inflação elevado e juros altos têm influenciado no otimismo do empresário em relação às condições atuais, moderando as expectativas para os próximos meses, mas mantendo um ritmo de investimentos no setor”, destaca Faé.

### Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

Nos últimos dois meses, os capixabas se mostram mais cautelosos ao consumo. Após registrar 117,2 pontos em abril, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) voltou a recuar em maio (111,5 pontos) e junho (104,2 pontos).

Segundo Marcus Magalhães, diretor financeiro da Fecomércio, o resultado está relacionado à economia do país. “O cenário provocado pelas inseguranças até o final do ano e o elevado nível de endivida-

mento, combinado com a tendência de alta da taxa básica de juros, vem desaquecendo o consumo. Espera-se que esse consumo seja retomado nos próximos meses”, esclarece.

### Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

O número de capixabas endividados cresceu comparado ao mês de abril. Em maio foram 50% de endividados e em junho 58,7%. Mesmo diante do aumento no nível geral, o número de pessoas que não terão condições de arcar com seus gastos sofreu leve queda, passando 9,9% em maio para 9,6% em junho.

Em relação aos que possuem contas em atraso, o número de capixabas expandiu em junho totalizando 22,1% ante 20% em maio, o que mostra que mais capixabas irão demorar mais para honrar seus compromissos.

“Passado o período de início de ano, de gastos, existe uma tendência de aumento de inadimplência. Mas, nota-se uma melhora na percepção das famílias em relação à capacidade de arcar com as dívidas em atraso, o que é um bom sinal”, diz o vice-presidente da Fecomércio, João Elvécio Faé.

- Investimento do Empresário do Comércio cresceu +0,7 em junho
- Número de pessoas que não terão condições de arcar com seus gastos caiu de 9,9% em maio para 9,6% em junho
- Expansão modesta de 0,2% da economia no primeiro trimestre deste ano

- PIB do país volta a reduzir, passando de 1,63% para 1,5%
- Intenção de Consumo das Famílias (ICF) recuou registrou 104,2 pontos em junho
- Em junho, 58,7% dos capixabas estão endividados

## Setor de beleza é o que mais cresce em novos franquizados

Em 2013, os brasileiros gastaram R\$59,3 bilhões em saúde e beleza

De academias de ginástica a clínicas de estética e lojas de cosméticos, as franquias desse ramo têm se beneficiado com a preocupação crescente dos consumidores com a aparência, a saúde e o bem-estar. O setor de beleza foi o que atingiu o maior faturamento no mercado de franquias do Brasil, registrando alta de 23,9%, segundo balanço anual da Associação Brasileira de Franchising (ABF).

Pesquisa da consultoria Data Popular mostra que, em dez anos, os gastos das famílias brasileiras com saúde e beleza cresceram 124%, sendo metade desse montante proveniente da classe média. Para este ano, a expectativa é de que as despesas nesses itens atinjam mais

do que em 2013, que chegou aos R\$ 59,3 bilhões.

Segundo o presidente do Sindilojistas de Cariacica, José Antonio Puppim, grande parte do consumo desses produtos e serviços é feito pelo público feminino. “As mulheres são as principais responsáveis por impulsionar esse mercado hoje, consideradas público alvo. Mas é bom considerarmos que atualmente os homens também são grandes consumidores de cosméticos e produtos de beleza”, afirma.

Apenas mais cuidadosos com a aparência, os brasileiros estão gastando cada vez mais com higiene e beleza. Hoje, o Brasil já ocupa o segundo lugar no ranking mundial de consumo



la: Comunicação

O Brasil ocupa o segundo lugar no consumo de produtos de beleza

de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

Para Puppim, o que a mídia lança automaticamente vira moda. “Os produtos mais pro-

curados são os que estão em evidência na mídia, mas, principalmente as colorações capilares, esmaltes e cosméticos para proteção da pele”, conclui.

## Produção de café no ES sobe acima da média nacional

As expectativas são boas e estima-se que o setor atinja R\$2,5 bilhões com a venda de cafés Conilon e Arábica

O Espírito Santo é considerado o segundo maior produtor de café do país e o primeiro em Conilon, sendo o pioneiro em pesquisas. Presente em 78 municípios capixabas, a atividade cafeeira é a que emprega mais no setor agrícola, e tem o poder de socialização.

Em 2014, as estimativas oficiais mostram que o Espírito Santo irá colher 9,5 milhões de sacas do café Conilon, que deverão gerar uma receita de R\$ 2 bilhões. Já o Arábica, tem uma produção oficial estimada em R\$ 2,5 milhões de sacas, gerando um potencial de recursos na ordem de R\$ 500 milhões em re-



Site Governo do Espírito Santo - Arquivo Comunicação Seag

O café contribui para a geração de emprego e renda

ceitas para a economia capixaba.

Para o presidente do Sindicato dos Corretores de Café, Marcus Magalhães, a produção desses

dois tipos de Café no Estado é boa. “Este ano, temos interessantes expectativas para o setor de café, já que a produção local cresce acima

da nacional”, disse.

Com uma superfície que corresponde a apenas 0,5% do território nacional, o café está concentrado no interior, em largas plantações, como revela o presidente do Sindicato do Comércio de Café em Geral do Espírito Santo, Saulo Venâncio. “Os sindicatos têm mostrado nas reuniões que estão mais preocupados com o interior, pois todo o comércio se encontra lá. Isso é resultado da importância que o café tem como fonte de riqueza para o Estado como um todo, contribuindo para a geração de emprego e renda”, ponderou.

## Empresários terão mais tempo para informar o imposto na nota fiscal

Governo prorrogou por mais seis meses a Lei do Imposto da Nota. A falta de informação e de uma reforma tributária dificultou a implantação nas empresas

Os empresários terão mais tempo para passar a fornecer os impostos dos produtos na nota fiscal. O Governo prorrogou por mais seis meses a Lei do Imposto da Nota (Lei 12.741/12), que entraria em vigor no dia 09 de junho, que estabelece a obrigatoriedade de lojas e empresas prestadoras de serviço a discriminar os tributos e as alíquotas incidentes de cada mercadoria na nota fiscal. As sanções da Lei, passam a valer a partir de janeiro de 2015, e propõe à população brasileira uma educação e conscientização tributária. A fiscalização até 31 de dezembro deste ano será exclusivamente orientadora.

A Lei determina que o imposto de sete tributos (ICMS, ISS, IPI, IOF, PIS/Pasep, Cofins e Cide) sejam descritos nas notas fiscais tradicionais

e eletrônicas e nos cupons fiscais. Outra possibilidade de informar ao consumidor é expor no estabelecimento, em um painel fixado em um lugar visível ou divulgar em qualquer meio eletrônico ou impresso a carga tributária, contudo essa alternativa é considerada inadequada para os que possuem um rol de mercadorias amplo.

Para o contador e consultor da Fecomércio, Rider Pontes, o consumidor poderá saber quanto de imposto paga pelo que compra. “O consumidor passará a ter uma visão mais clara do volume de tributos contidos no produto adquirido e para o empresário resulta em uma consciência maior dos tributos que influem na formação do preço de venda a ser praticado”, disse.

A falta de informação seja por um guia ou uma ferramenta prática que orientasse para o



Imposto deve ser exibido na nota fiscal ou no interior do estabelecimento

cumprimento da obrigação é considerada pelos empresários do setor como um dos principais motivos das dificuldades em se adaptar às legislações.

Para o vice-presidente da Fecomércio, João Elvécio Faé, a transparência é algo necessária, porém, deveria ter ocorrido uma reforma tributária para

que as informações fossem passadas de forma clara ao consumidor. “A questão é muito complexa e os empresários ainda estão com dificuldade para dar informações precisas, pois a grande maioria das empresas comercializa produtos com alíquota de tributações diversas”, afirma.

### Confira as informações sobre a Lei 12.741/12

#### Que informação deve constar na nota fiscal?

Cada nota fiscal deve informar em termos percentuais ou valores aproximados os tributos incidentes na formação do preço cobrado do consumidor final de uma mercadoria ou serviço. A nota deve segregar a carga tributária incidente por ente tributante.

#### Devo inserir essas informações em todas as notas fiscais emitidas pela minha empresa?

Não. Essa regra vale apenas para notas fiscais decorrentes da venda de mercadorias e serviços diretamente para o consumidor final. Entende-se como consumidor final a pessoa física ou jurídica que adquira mercadorias ou serviços para consumo próprio ou ainda bens destinados

ao seu ativo imobilizado.

#### Devo prestar a informação por cada mercadoria (ou serviço) comercializada ou pelo total da nota?

Mesmo considerando que cada uma das mercadorias ou serviços comercializados possuem cargas tributárias distintas, os valores estimados dos tributos incidentes devem ser informados por operação.

#### Existem hipóteses de outros itens que devem ser divulgados?

Sim. Quando o pagamento de pessoal constituir item de custo direto do serviço ou produto fornecido ao consumidor, você deve divulgar a contribuição previdenciária dos empregados e dos empregadores incidente, alocada ao serviço ou produto.

#### Sou Microempreendedor individual (MEI), optante do Simples Nacional nos termos da Lei Complementar nº 123. Estou dispensado de informar a carga tributária incidente nas mercadorias que comercializo ou nos serviços que presto?

Sim. Para o caso do MEI, a informação é facultativa.

#### A mesma dispensa vale para as Micro e Pequenas empresas?

Não. Porém, aquelas optantes do Simples Nacional podem informar apenas a alíquota a que se encontram sujeitas nos termos do referido regime. Além disso, devem somar eventual incidência tributária anterior (IPI, substituição tributária, por exemplo).

#### Existem outras maneiras, além do registro no documento fiscal, válidas para divulgar a carga tributária estimada das mercadorias e serviços que comercializo?

Sim. É válida a opção por afixar painel, visível aos consumidores do estabelecimento, contendo a carga tributária estimada em termos percentuais sobre o preço a ser pago em cada mercadoria. Essa informação pode ser útil principalmente para as empresas que não possuem sistema informatizado de emissão de notas fiscais.

#### Serei tributado a partir dos valores que eu informar na nota?

Não. Os valores apresentados nos documentos fiscais (e em tabelas afixadas nos estabelecimentos) têm caráter meramente informativo.

Fonte: Portal da Secretaria Nacional da Micro e Pequena Empresa

# Eleição

## José Lino Sepulcri é reeleito presidente da Fecomércio

Presidentes dos 22 Sindicatos filiados à Federação participaram da eleição no dia 23 de maio, no Hotel Senac Ilha do Boi



Presidentes de Sindicatos durante a eleição



Com chapa única, o atual presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri, foi reeleito a presidência por unanimidade de votos, na eleição que ocorreu no dia 23 de maio, no Hotel Senac Ilha do Boi. O novo mandato vai de junho de 2014 a junho de 2018 e a posse da nova diretoria aconteceu no dia 23 de junho, na sala da pre-

sidência, na sede da Fecomércio, em Vitória.

Como prioridade, a nova gestão da entidade vai intensificar as ações voltadas ao associativismo e ao crescimento ordenado e sustentável do comércio de bens e serviços e do turismo, e consequentemente, da classe empresarial.

Fundada em 28 de maio de

1954, a Federação do Comércio é composta por 22 Sindicatos filiados. Sua missão é assegurar às empresas e aos sindicatos do setor terciário do Espírito Santo as melhores condições para gerar resultados positivos e desenvolver a sociedade. A Federação também é responsável por administrar o Sesc e o Senac.

Além disso, os 22 Sindicatos que compõem o Sistema, desde o final do ano passado, deram início a eleição de seus representantes. A relação com os nomes dos presidentes eleitos e reeleitos está disponível no site da Fecomércio, no ícone Sindicatos Filiados, no endereço [www.fecomercio-es.com.br](http://www.fecomercio-es.com.br).

### Nova diretoria da Fecomércio

**Presidente:** José Lino Sepulcri

**1º Vice-presidente:**  
João Elvécio Faé

**2º Vice-presidente:**  
Idalberto Luiz Moro

**3º Vice-presidente:**  
Waldês Calvi

**1º Secretário:**  
Ilson Xavier Bozi

**2º Secretário:**  
Audenir Gomieri

**3º Secretário:**  
Cláudio Pagiola Sipolatti

**1º Tesoureiro:**  
Marcus Mendes de Magalhães

**2º Tesoureiro:**  
Saulo Venâncio da Costa

**3º Tesoureiro:**  
Eliomar César Avancini

**Diretor de Patrimônio:**  
Carlos Hoffman Pádua

**Diretores suplentes:**

Carlos Roberto Zorzanelli, Maria José Main Lucas, Edson Daniel Marchiori, José Antônio Pupim, Marcílio Rodrigues Machado, José Carlos Bergamin, João Alfonso da Silva, Aderbauer Ruy Pedroni, Martinho Demoner, João Francisco Lúcio e Aurélio da Fonseca

**Conselho Fiscal:**

Ilson Alves Pessoa, Alcemir José de Bruym, José Luiz

Dorigueti. Conselho fiscal (suplentes): Henrique Ângelo Denicoli, Ilson Bento Marchiori, Carlo Fornazier

**Delegados titulares representantes junto à CNC:**

José Lino Sepulcri e João Elvécio Faé

**Delegados suplentes junto à CNC:**

Antônio José Domingues de Oliveira Santos e Idalberto Luiz Moro

# Um selo para os 60 anos da Fecomércio

Lançamento de selo e carimbo foi realizado na abertura da Expovinhos, no Centro de Convenções de Vitória



No selo está escrito "Fecomércio: Ajudando o Estado a crescer"

O Ministério das Comunicações e os Correios lançaram um lote de selos e carimbo comemorativo em homenagem aos 60 anos da Fecomércio. O lançamento aconteceu na abertura da Vitória Expovinhos 2014 – 6º Salão Internacional de Vinho de Vitória, evento realizado pela Fecomércio, no dia 21 de maio, no Centro de Convenções de Vitória.

Durante o evento, o vice-presidente da Fecomércio, João Elvécio Faé, realizou o primeiro ato simbólico de aplicação do selo e carimbo comemorativo que passam a circular em todo o país, acompanhado, em seguida, do

segundo vice-presidente da Federação Idalberto Moro, do diretor Regional do Sesc, Gutman Uchôa de Mendonça, e do diretor Regional do Senac, Dionísio Corteletti, respectivamente.

“Em uma data especial, como os 60 anos, é uma oportunidade da Federação do Comércio do Espírito Santo agradecer toda a classe empresarial capixaba, que são os responsáveis por tamanho reconhecimento alcançado ao longo de seis décadas de história”, destaca João Elvécio Faé.

O ato de lançamento foi conduzido pelo assessor téc-

nico dos Correios, José Vicente Santonili Ferreira. Com a emissão dos Selos Postais, torna-se possível que a história da Federação seja contada de maneira detalhada por meio do poder perpetuador da Filatelia, que é a arte de colecionar e pesquisar os selos emitidos pelos Correios.

## Selo e Carimbo

O selo é composto pela imagem desenvolvida para as comemorações dos 60 anos da Fecomércio em que há os dizeres: Fecomércio: Ajudando o Estado a crescer. Já

o carimbo também traz a logomarca alusiva aos 60 anos e os dizeres “Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito Santo - Correios, Vitória, Espírito Santo 1º a 28 de maio de 2014”.

O carimbo comemorativo ficará na Agência Filatélica do Centro de Vitória, depois, irá para a central de vendas à distância dos Correios, no Rio de Janeiro e ficará à disposição dos Macrofilistas (coleccionadores de marcas postais) por 120 dias. Após esse período de utilização, será recolhido ao acervo do museu postal e telegráfico dos Correios, em Brasília (DF).

## Vitória Expovinhos se consolida como o melhor evento de vinho do Brasil

Cerca de 2.700 pessoas, entre empresários, enólogos, apreciadores, autoridades e visitantes locais, de diferentes lugares do Brasil e de outros países prestigiaram o Vitória Expovinhos 2014 – 6º Salão Internacional de Vinho de Vitória. Realizado pela Fecomércio, o evento contou com a presença de 60 expositores, de 16 países, que colocaram à disposição dos participantes 1500 rótulos de vinhos.

“E se em números ela se destaca, posso dizer que é na qualidade do evento que estão

os maiores méritos e avanços. A cada ano os participantes se surpreendem com a qualidade do evento e verbalizam isso das mais diversas formas”, destaca o vice-presidente da Fecomércio, João Elvécio Faé.

Este ano, o Salão foi eleito por especialistas, o melhor evento do país e o segundo maior. A feira é um grande diferencial, pois funciona no formato de *wine tasting*, inédito e exclusivo no Espírito Santo e possui uma ampla programação de palestras, com profissionais altamente



Evento reuniu apreciadores da bebida de baco de diversos cantos do mundo

capacitados e reconhecidos internacionalmente, que contribui para a difusão do conhecimento

sobre o vinho, e um Top Five, que elege os cinco melhores vinhos de cinco categorias.

# Mais três sindicatos da Fecomércio ganham sites corporativos

Sindivarejista Colatina, Sindilojistas Cariacica e Sindilojas Vila Velha são os novos sindicatos que passarão a ter site. Ao todo, nove sindicatos da Federação do Comércio passam a ter uma página corporativa dentro do projeto "Site dos Sindicatos".

Mais três sindicatos filiados a Fecomércio vão obter sites corporativos. A Fecomércio realizou nos dias 06 e 07 de maio, no Hotel Senac Ilha do Boi, o treinamento de facilitadores para instalação do site institucional dos sindicatos. Ao todo, nove sindicatos da Federação do Comércio passam a ter uma página corporativa dentro do projeto "Site dos Sindicatos".

O treinamento faz parte do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA) da Confederação Nacional do Comércio (CNC), é desenvolvida pelo Departamento de Planejamento em conjunto com a Assessoria de Comunicação da CNC. A assessora de Comunicação da CNC, Luciana Netto, ministrou o treinamento.

Participaram da construção do site nesta segunda fase os seguintes sindicatos: Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Colatina (Sindivarejista Colatina), Sindicato dos Lojistas do Comércio de Cariaci-

ca (Sindilojistas Cariacica) e Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vila Velha (Sindilojas Vila Velha). Além destes, refizeram o treinamento os Sindicatos dos Lojistas de Linhares e o Sindicato dos Lojistas e Varejistas de São Gabriel da Palha e região.

A página do site de cada Sindicato irá disponibilizar informações institucionais da entidade, entre outras, como, história, visão, missão, diretoria, ações e projetos. A ferramenta é gratuita e o layout do site é padronizado.

### Sindicatos

O site vai aprimorar a comunicação entre Sindicatos e empresários, como pondera o representante do Sindilojas de Vila Velha, Agdo Delatorre. "Precisamos estar conectados para nos comunicar com os empresários e, assim, facilitar o acesso dele a nós. Tendo uma ferramenta como essa, poderemos verificar o interes-



No segundo dia de treinamento foram criados os sites dos Sindicatos participantes

se da classe, com menor custo, e conseguir desenvolver soluções e serviços. É uma ferramenta que permitirá fazer a gestão dessa comunicação. Esse é o caminho", disse.

A possibilidade de aproximar o empresário do Sindicato é um dos benefícios da ferramenta, como revela a representante do Sindivarejista de Colatina, Carmem Rossini. "A página é de suma importância, pois será o meio que iremos aproveitar para estreitar o relacionamento

com o empresário, identificando suas demandas, e também divulgando as ações da instituição", diz.

Na opinião de Samuel Valle, representante do Sindilojistas Cariacica, a oferta do site sem custo aos sindicatos é uma atitude inovadora. "Trata-se de uma grande oportunidade de levarmos informações ao nosso grande público que são os empresários do seguimento, por isso o site do sindicato será uma grande prestação de serviço", destaca.

## CDL Vitória homenageia presidente da Fecomércio

José Lino Sepulcri foi homenageado com a Comenda do Mérito Lojista de Vitória

Condecorar grandes nomes do comércio capixaba. Foi com esse objetivo que o presidente da Fecomércio, José Lino Sepulcri, representado pelo filho, Paulo Sepulcri, foi homenageado com a Comenda do Mérito Lojista de Vitória pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Vitória, na festa de 50 anos da entidade, no dia 05 de junho, no Itamaraty Hall.

José Lino Sepulcri foi escolhido para ser um dos homenageados devido a sua importante atuação para o fortalecimento do setor lojista capixaba. "A Fecomércio é uma entidade extremamente respeitada e que contribui significativamente para o desenvolvimento do Espírito Santo", afirmou o presidente da CDL Vitória, Carlo Fornazier.



Paulo Sepulcri recebeu a homenagem feita ao pai, José Lino Sepulcri

## Amplia o número de consumidores no comércio eletrônico

Para 2014, a expectativa é que o setor de comércio eletrônico cresça 20% em relação a 2013, gerando um faturamento de mais de 34 bilhões de reais

A compra e venda de mercadorias ou serviços a partir da internet, crescem a cada ano. Em 2014, a expectativa é que cresça 20%, em relação a 2013, levando o faturamento a um valor estimado em R\$ 34,6 bilhões de acordo com o Relatório Webshoppers 2014 da E-bit. Segundo a pesquisa, os consumidores brasileiros estão cada vez mais ampliando suas opções de compra na internet.

No levantamento do e-commerce, até o ano passado, 51,3 milhões de pessoas já haviam realizado ao menos uma compra pela internet, sendo, somente em 2013, 9,1 milhões de pessoas. Especialistas acreditam que a popularização da banda larga móvel ajudou nesse crescimento do consumo online ao longo dos anos.

Quesitos como comodidade, preço e variedade de produtos oferecidos contribuem para atrair cada vez mais a atenção dos consumidores no segmento, considerado otimista e equilibrado entre grandes e pequenos varejistas. Para o presidente da Associação Brasileira de Agentes Digitais (Abradi-ES), Leonardo Carraretto, o comércio se expande em duas vertentes.

“Nós podemos falar de uma

expansão vertical e uma expansão horizontal. Horizontal porque a base de consumidores a cada dia cresce por motivos como facilidade a dispositivos e a confiança, que se tem por essa compra. E a expansão vertical se dá porque as pessoas estão tendo acesso a uma gama de produtos que antes era muito difícil que agora pode ser encontrado na internet”, afirma Carraretto.

Entre os setores mais vendidos destacam-se os de moda, acessórios, cosméticos, perfumaria/saúde, eletrodomésticos, livros, telefonia, casa e decoração, eletrônicos, esportes, brinquedos e games. Para Carraretto o comércio tem sido expandido por todo o mundo, e a economia está ainda mais ligada ao mercado.

### Novos clientes?

Qualidade, personalização e segurança no serviço prestado são essenciais para garantir o sucesso do negócio e prospectar clientes no ambiente virtual. Carraretto menciona que as empresas brasileiras ainda são tímidas quanto ao uso da internet para atrair novos clientes, devido ao conservadorismo e a moderados



Divulgação/Internet

Milhões de pessoas compram pela internet anualmente

investimentos na área, principalmente pela dificuldade de encontrar parceiros certos, que tenham compromissos com resultados.

Mas, o especialista aponta para a necessidade das empresas estarem atentas ao perfil do seu público. “A primeira coisa é que elas devem observar o comportamento do consumidor que já vai à loja física e no celular pesquisa o preço para saber se compra online ou

na loja. Isso pode representar perdas importantes de vendas. A segunda coisa é que elas podem estar perdendo uma excelente chance de crescimento e novos negócios. Mesmo que não se implemente um comércio eletrônico de imediato, é importante aparecer nos meios digitais, numa busca no Google, nas redes sociais. ‘Quem não é visto não é lembrado’, dizia meu pai”, pondera.

## Curiosidades em números

Fonte: Info Abril

### Mobile Commerce

As compras por meio de dispositivos móveis ganharam força no último ano. Em janeiro de 2013, esta modalidade correspondia a 2,5% de todas as vendas online. Ao final do mesmo ano, já representava 4,8%. Segundo a E-bit, a tendência é de crescimento deste formato, que deve alcançar uma participação de 10% do mercado em 2015.

### Trocas e devoluções

Um ponto negativo para as empresas de e-commerce é a dificuldade em lidar com trocas e devoluções de produtos. 47% dos consumidores passaram a comprar menos pela internet por este motivo. 18% não conseguiram devolver um produto. Para troca, 17% disseram não terem conseguido.

### Expectativas

Para 2014 o cenário do e-commerce é de constante crescimento. Novamente, mais de 9 milhões de pessoas devem realizar uma compra online pela primeira vez, elevando o número de consumidores virtuais únicos em 60 milhões. A quantidade de pedidos também deve crescer 26% em relação a 2013 e alcançar 111,54 milhões.

## 'Senac em Campo' qualifica mais de 1 milhão de pessoas para a Copa do Mundo

Programa reforçou o compromisso da instituição de promover a informação e o conhecimento à população

A Copa do Mundo foi mais do que um evento esportivo para o Senac: foi a oportunidade de cumprir o seu compromisso com a sociedade brasileira, de qualificar profissionais para os segmentos de comércio de bens, serviços e turismo. Através do Programa Senac em Campo, qualificou em todo o país mais de 1 milhão de pessoas, a maioria pelos programas sociais gratuitos - o Programa Senac de Gratuidade e o Pronatec.

Para hospedar a delegação Australiana, os alunos e profissionais do Hotel Escola Senac Ilha do Boi, em Vitória, prepararam-se durante dois anos, com cursos de inglês, boas práticas em segurança alimentar, atendimento ao cliente, camareira, garçom, cozinha, aspectos da cultura australiana, e outros mais ofertados pela Instituição.

Além disso, o corpo gerencial com atividades afins ao hotel, em busca de aperfeiçoamento profissional, participou do curso de Gestão empresarial - MBA, ofertado pela Fundação Getúlio Vargas, através de sua conveniada MMurad.

Assim, o Senac reafirma o papel da educação profissional no país. "Para os alunos do Hotel Escola Senac Ilha do Boi, por exemplo, essa será sem dúvida, uma experiência única. Praticar os conhecimentos adquiridos em sala de aula, em situações reais de trabalho, tendo como clientes jogadores internacionais, será uma grande oportunidade de aprendizado", destacou o diretor regional do Senac, Dionísio Corteletti.

### Experiência

Com o compromisso de transformar através da educa-



Equipe do Hotel Escola Senac Ilha do Boi na recepção da delegação australiana

ção a vida de pessoas e comunidade, a instituição optou por estar presente e atuante nesse megaevento esportivo. Essa posição demonstra a visão contemporânea da instituição, de acompanhar as tendências do mundo do trabalho.

"A experiência proporcionada pela hospedagem da delegação da Austrália no Hotel Escola Senac Ilha do Boi, diferenciará ainda mais o profissional formado pela Instituição e também os funcionários que colaboram com a prática pedagógica dessa escola", disse Corteletti.

### Profissionais

Com o mote "Formando profissionais vencedores", o Senac entrou em campo em diversas ações voltadas à Copa do Mundo de 2014, e apresenta-se como oportunidade única para ratificar o papel da Instituição como referência em educação profissional para o trabalho no Setor de Comércio

de Bens, Serviços e Turismo. Diversas ações ocorreram de 2011 até os dias atuais, que, a seguir, destacamos algumas.

**• Teleconferência Copa 2014: Oportunidades e Desafios:** Estiveram presentes como debatedores o então Ministro do Turismo, Pedro Novais; o Presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, Alexandre Sampaio; e Antonio Henrique Borges de Paula, gerente de Projetos Estratégicos do Senac Departamento Nacional. Na ocasião, o Senac-ES fez o lançamento do Programa Senac em Campo, para o trade turístico capixaba e personalidades.

**• Programações educacionais voltadas para a Copa:** Muitas das ofertas do portfólio de cursos do Senac-ES foram customizadas e outras foram criadas especialmente para atender às demandas profissionais específicas relacionadas aos eventos esportivos. Como os cursos de capacitação de

Camareira em Meios de Hospedagem, Garçom, Recepcionista, Técnicas para Sommelier e outros.

**• Credenciamento Hotel Escola Ilha do Boi pela FIFA:** Em 2012, O Hotel Escola Senac Ilha do Boi, após inspeções realizadas pela MATH (Agência Oficial Organizadora de Hospedagem e Logística da Copa 2014), foi credenciado como acomodação oficial para a Copa, tendo o seu nome incluso no catálogo oficial de acomodação da FIFA que é distribuído para todos os países.

**• Presente para Delegação:** O Hotel Escola Senac Ilha do Boi homenageou a delegação da Austrália com uma obra da artista plástica, Ana Paula Castro. Coerente com o posicionamento de seus temas que registram a natureza, a designer trabalha com materiais de baixo impacto ambiental como aço - totalmente reciclável - e madeira de reflorestamento.

# Mostra de Cinema Alemão reúne 1.500 pessoas

Com entrada gratuita, Mostra retratou durante sete dias histórias da Alemanha



O público conferiu um pouco da história da Alemanha

A capital capixaba conheceu um pouco mais da história da Alemanha, através de temáticas contemporâneas, com a Mostra “Encontro com o cinema alemão”, que esteve em cartaz de 29 de maio a 04 de junho, no Cine Jardins. Das 14 sessões, 10 esgotaram os ingressos e 4 atingiram 90% a capacidade da sala, segundo o Cine Jardins.

Ao todo, 1.500 pessoas passaram pela mostra durante os sete dias de exibição. A iniciativa foi uma parceria entre Sesc e Goethe-Institut, que exibiu filmes produzidos no final do século XX e início do século XXI na Alemanha.

A Mostra apresentou ao público uma série de 10 filmes, que retrataram questões contempo-

râneas da sociedade ocidental (com os filmes Yella, Todos os outros, O que permanece e Bem-vindo à Alemanha) e dois temas relevantes na história do país, a Segunda Guerra Mundial (filmes 4 dias em maio) e a vida na Alemanha Oriental com a unificação do país (filmes Sonnenalle, Berlin is in Germany, A vida é um canteiro de obras, Nenhum

lugar para ir e Adeus Lenin!).

A partir da ficção, os filmes revelaram o dia a dia e os aspectos da vida no país, apontando questões sociais e humanas. A mostra possibilitou ao público conhecer um pouco mais da produção cinematográfica contemporânea da Alemanha, permitindo novos estudos e olhares em torno do cinema.

## Capixabas se movimentam no “Dia do Desafio”

Coordenado pelo Sesc, o movimento reuniu mais de 683 mil pessoas nas oito cidades participantes

Em maio, o capixaba teve um momento dedicado à atividade física. No dia 28, aconteceu mais uma competição mundial para incentivar a prática de exercícios físicos para o benefício da saúde e bem-estar: o Dia do Desafio. Coordenado pelo Sesc, o movimento aconteceu em vários pontos da cidade, manhã e tarde e reuniu 683.641 mil pessoas dos municípios de Cariacica, Colatina, Domingos Martins, Aracruz, Linhares, Cachoeiro de Itapemirim, Vitória e Vila Velha, sendo as cinco últimas cidades mencionadas vencedoras do desafio.

O objetivo foi quebrar a rotina sedentária e estimular a

população a praticar qualquer atividade física por, pelo menos, 20 minutos consecutivos. O local utilizado para o desenvolvimento dessa atividade foi o Ginásio de Esportes do Sesc de Vitória, e a música foi um atrativo. Na ocasião, os funcionários realizam exercícios corporais de aquecimento e de alongamento, além de um circuito com atividades recreativas.

Além disso, a partir da iniciativa, os cidadãos participaram de uma competição entre cidades para estimular a adoção de hábitos mais saudáveis como a prática diária de esportes e de exercícios físicos.

O Dia do Desafio foi criado no Canadá, em 1983, e é



Funcionários das unidades do Sesc praticaram exercícios

realizado anualmente sempre na última quarta-feira do mês de maio. Vem sendo difundido mundialmente pela Trim & Fitness International Sport for All Association (Tafisa), e o Sesc São Paulo, em parceria com as prefeituras mu-

nicipais, coordena o evento nas Américas. Este ano o Dia do Desafio se integra à Campanha Move Brasil, uma iniciativa que busca ampliar o número de praticantes de esportes e atividades físicas no país até o ano de 2016.

# CERTIFICADO DE ORIGEM

O DOCUMENTO GARANTE MAIS PRATICIDADE,  
SEGURANÇA E RAPIDEZ NA HORA DE EXPORTAR.

Obtenha junto a Fecomércio-ES seu Certificado de Origem.  
Seu produto bem recebido em qualquer lugar.

**Informações:** (27) 3227-3199 / E-mail: [certificado@fecomerccio-es.com.br](mailto:certificado@fecomerccio-es.com.br)

**Endereço:** Rua Misael Pedreira da Silva, 138, 3º andar.  
Ed. Casa do Comércio, Santa Lúcia – Vitória/ES

**Horário:** 8h às 11h30  
13h às 16h30

