

Copa de 2014 incrementa negócios no Espírito Santo

Páginas 6 e 7

Fecomércio/ES consegue extinguir ICMS sobre gorjetas **05**

Senac: ES na Olimpíada do Conhecimento **08**

Sesc: Oficinas e seminários movimentaram o "Pique Arte" **09**

Redes de franquias aumentam no Espírito Santo **11**



Editorial

As oportunidades da economia capixaba



Não há tempo a perder. Restam dois anos para o Brasil sediar a Copa de 2014 e precisamos estar preparados para este evento mundial. A garantia de estádios adequados, além de infraestrutura urbana e de turismo, é necessária para o sucesso do evento e, consequentemente, crescimento do país.

E de olho no curto prazo, o comitê de infraestrutura da Copa esteve em Vitória em encontro com profissionais de diversos segmentos que serão

atingidos com o evento. Com a promessa de movimentar o cenário econômico do Estado e criar inúmeras oportunidades ao comércio e turismo, o encontro buscou levantar as principais demandas da área, como gargalos, facilidades e suas respectivas soluções. Não se trata apenas de cumprir as exigências da organização, mas de fazer um bom papel diante dos olhos do mundo.

Estima-se que a Copa do Mundo da Fifa 2014 movimente R\$183 bilhões ao Produto Interno Bruto (PIB) do país, segundo informações disponibilizadas no site do Governo Federal Brasileiro. Além disso, a Copa tem o potencial de injetar R\$33 bilhões de investimentos em infraestrutura.

É uma oportunidade de atrair turistas antes, durante e após o evento mundial. A expectativa é de que o evento crie, em todas as áreas, cerca de 700 mil empregos permanentes e temporários no país.

Os investimentos feitos para a realização de eventos esportivos, como a Copa das Confederações, no ano que vem, ou a Copa do Mundo, em 2014, vão deixar um relevante legado em infraestrutura e criação de emprego e renda, bem como darão visibilidade ao país no cenário internacional.

Com três hotéis e três centros de treinamentos aptos para receber delegações, o empresariado do Espírito Santo se prepara para oferecer serviços e atendimentos diferenciados, sejam para possíveis delegações que se instalem no Estado ou para os turistas que passem por aqui.

José Lino Sepulcri
Presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES

EXPEDIENTE

JORNAL DO SISTEMA COMÉRCIO
Informativo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac - ES

Edifício Casa do Comércio
Rua Misael Pedreira da Silva, 138 – 3º andar – Santa Lúcia
CEP: 29056-230 – Vitória – ES / Caixa Postal nº 538
Telefone (27) 3227-3199 – Fax (27) 3227-3523
www.fecomercio-es.com.br

Presidente: José Lino Sepulcri
1º Vice-Presidente: João Elvécio Faé
2º Vice-Presidente: Martinho Demoner
3º Vice-Presidente: Idalberto Luiz Moro
Diretor Regional Sesc-ES: Gutman Uchôa de Mendonça
Diretor Regional do Senac-ES: Dionísio Corteletti

Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Cariacica, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vitória, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Colatina, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Linhares, Sindicato dos Lojistas de Comércio de Colatina, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Linhares, Sindicatos dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vila Velha, Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos de Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio de Café em Geral do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Corretores de Café do Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio Varejista de Veículos, Peças e Acessórios para Veículos do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vitória, Sindicato do Comércio de Exportação e Importação do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Cariacica, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Aracruz, Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção da Grande Vitória, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Aracruz, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Guarapari, Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte, Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo.

Jornalista Responsável: Eustáquio Palhares

Edição: Fernanda Gomes

Textos: Fernanda Gomes e Tamiris Intra
Fotos: Fernanda Gomes e Simone Sandre

Colaboração: Simone Sandre
Assessora de Comunicação da Fecomércio-ES

Produção: lá! Comunicação - 27 3314 5909
Design Gráfico: Mayra Camilo
Impressão: Gráfica Lisboa
Tiragem: 3.000 exemplares

Sugestões:

Entre em contato com a comunicação através do e-mail: ascom@fecomercio-es.com.br ou pelo telefone (27) 3227 3199 - ramal 6

Famílias intensificam o consumo e mantêm economia equilibrada

Com o avanço de 0,4% no PIB, de abril a junho deste ano, a expectativa é de que o consumo ainda atinja percentual positivo. Para a Fecomércio/ES, o consumo por parte das famílias é o que mantém a economia equilibrada

No decorrer dos meses de 2012, a economia brasileira apresentou sinais de recuperação, ainda que tímidos. No segundo trimestre de 2012, o Produto Interno Bruto (PIB) registrou avanço de 0,4%, em relação ao trimestre anterior, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), enquanto o crescimento dos primeiros seis meses deste ano atingiu 0,6%.

A expectativa de consumo é positiva e mantém a economia equilibrada, segundo revelam as pesquisas produzidas pela Fecomércio/ES via Confederação Nacional do Comércio (CNC). “A retomada da economia deve ocorrer nos próximos meses, já que a perspectiva futura das famílias capixabas continua positiva quando o assunto é comprar, e em 2013 deve registrar avanços ainda mais consideráveis”, ressalta José Lino Sepulcri, presidente da Fecomércio/ES.

O Governo tem procurado estimular o consumo das famílias e a oferta do crédito para tentar recuperar o dinamismo da economia, por meio de criação de políticas de estímulo ao crédito, redução de juros e redução de impostos, como o do IPI

(Imposto sobre Produtos Industrializados) para a aquisição de bens duráveis como carros e eletrodomésticos de linha branca.

As medidas são fatores indutores para o crescimento da economia, avalia o economista Mário Vasconcelos. “O comércio deve estar atento aos movimentos da política econômica e formular suas estratégias comerciais no sentido de aumentar suas vendas e investimentos. Entretanto, deve se preocupar com a concessão de facilidades aos consumidores, uma vez que altos graus de inadimplência não favorecem nem aos empresários, nem aos consumidores”, destaca.

Índice de Confiança dos Empresários do Comércio

Após período de queda, o empresariado capixaba retoma a confiança. O índice registrou aumento de 5% e atingiu 117,6 pontos em setembro ante 112 em agosto.

Já o índice de contratação de funcionários subiu 11,7%, um avanço visto principalmente nas empresas com mais de 50 empregados, que esperam uma recuperação do mercado, já que o momento é de reavaliar os es-

toques para o final do ano.

No que se refere à expectativa econômica, o otimismo também é expressivo. O índice passou de 139,5 em agosto para 143,6 em setembro. Os comerciantes também pensam em investir mais. Em agosto o índice estava abaixo do nível que marca o otimismo do empresário, que é 100 pontos. Em setembro houve crescimento de 7,8% e chegou a 108,4 pontos frente a 97,3 em agosto.

Intenção de Consumo das Famílias

Desde janeiro deste ano houve queda em relação ao consumo futuro das famílias. Em agosto, o ICF apresentou leve aumento, mas em setembro retraiu. Em contrapartida à satisfação com o emprego atual, no mês de setembro 78,9% das famílias consideraram-se igual ou mais seguras que no ano passado.

Esse percentual é ainda mais elevado para os trabalhadores que ganham mais de dez salários mínimos, cuja satisfação com a renda atual chega a 57,1%. Para essa classe de trabalhadores, num total de 66,3%, a avaliação quanto às facilidades de obtenção de crédito são muito favoráveis.

Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

O nível de endividamento do consumidor chegou a 62,6% em setembro, com um aumento de 2,7% em relação ao mês de agosto. Entre os endividados, o cartão de crédito continua sendo o grande vilão, atingindo 67,9% das famílias.

Entre as famílias que recebem mais de dez salários mínimos o nível de endividamento caiu em comparação com agosto, passou de 56% para 46,9%. Já as que recebem salários inferiores a dez salários mínimos subiu 4,5% o nível de endividamento na comparação com mês passado.

O comprometimento da renda com dívidas merece atenção. As famílias afirmam que comprometeram entre 11% e 50% (49,3%) da renda. Especialistas em finanças pessoais destacam que o comprometimento da renda com pagamento de dívidas não deve ultrapassar 30%. “É preciso considerar outros intervalos de classe de renda para uma melhor avaliação de políticas a serem implementadas para minimizar as dívidas e permitir que o consumidor continue consumindo de forma racional”, destaca o economista Mário Vasconcelos.

Índice de Confiança de Empresários do Comércio (ICEC)

Índice	Ago/12	Set/12
Confiança de Empresários do Comércio	112,0	117,6
Condições Atuais dos Empresários do Comércio (ICAEC)	87,7	89,1
Expectativa do Empresário do Comércio (IEEC)	144,2	151,5
Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC)	104,0	112,1

Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

Taxa	Ago/12	Set/12
Total de endividados	59,9%	62,6%
Endividados com contas em atraso	20,5%	24,6%
Não terão condições de pagar	10,8%	15%

Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

Índice	Ago/12	Set/12
Intenção de Consumo das Famílias (ICF)	122,5	116,4
Emprego Atual	129,6	124,1
Perspectiva Profissional	122	112,9
Renda Atual	129,6	124,1
Compra a prazo/Acesso ao crédito	144,4	139,7
Nível de Consumo Atual	103,8	98,3
Perspectiva de Consumo	91,9	98,1
Momento para Duráveis	127,5	108,5

Integração para fortalecer e impulsionar lojistas capixabas

O Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vitória tem novo presidente. O empresário Cláudio Pagiola Sipolatti, tomou posse e passa a ser o responsável pelas ações do sindicato na capital. O empresário assumiu o lugar do ex-presidente Jadyr Primo.

No Sindilojistas, Sipolatti tem como meta identificar as demandas dos associados e dos lojistas e representar o interesse da classe. O novo presidente também irá desenvolver ações voltadas para a integração dos sindicatos da Grande Vitória, para fortalecer o segmento.

“O comércio hoje é o espaço que possibilita o primeiro

emprego e, conseqüentemente, onde ocorre o maior número de empregos. A proposta é aliar responsabilidade e união para o fortalecimento do setor, atendendo os anseios da classe, identificando os gargalos e potencialidades e atuando em conjunto com o interior do Estado”, destaca.

Principais ações:

- Identificar gargalos do setor;
- Representar o interesse da classe;
- Criar ações de integração;
- Ajudar a atuação no interior do Estado.



Divulgação

Claudio Sipolatti está à frente do sindicato

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Espírito Santo

Ação conjunta e sustentável para fortalecer o setor atacadista



Waldês Calvi é o novo presidente do sindicato atacadista

O Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Espírito Santo passou por uma reestruturação interna. O empresário Waldês Calvi, assumiu o posto de presidente do Sindicato, no lugar de Hamilton Azevedo, que se afastou por motivos de saúde.

Como novo presidente, a expectativa de Waldês é tornar o sindicato mais participativo e atuante para representar e defender os interesses do setor perante a sociedade, aos governos e interagir com os outros sindicatos patronais.

“Uma das minhas metas é tornar o sindicato sustentável, para que possa desempenhar

com segurança suas ações. Pretendo também dar continuidade a ampliação da base de sindicalizados, fazendo levantamentos junto aos órgãos competentes para sabermos nossa força econômica e realizar a tarefa a que o sindicato se propõe, que é a defesa de seus sindicalizados”, afirmou.

Principais ações:

- Tornar o sindicato participativo, mais atuante e sustentável;
- Incentivar interação com sindicatos patronais;
- Ampliar base de sindicalização;
- Atuar em defesa dos sindicatos.

Federação do Comércio consegue retirar ICMS sobre gorjetas

Reivindicação da Fecomércio quanto à cobrança do imposto sobre gorjetas de bares, restaurantes e similares foi atendida pelo Governo Estadual

Uma reivindicação da Fecomércio/ES ao Governo do Estado foi atendida pelo Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz). O convênio nº 70/2012, firmado pelo Confaz, permite que bares, restaurantes, hotéis e similares capixabas excluam a gorjeta da base de cálculo do Imposto sobre a Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS).

A ação é resultado de uma reivindicação da Fecomércio/ES ao Grupo de Trabalho da Secretaria de Estado da Fazenda (GTFaz). Os estabele-

cimentos citados não precisam recolher o ICMS relativo à taxa de serviço, desde que estas não ultrapassem 10% do valor total da conta.

Na avaliação do presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri, a mudança busca

atender o princípio da Justiça Fiscal, em que a contribuição do cliente é espontânea e não cabe a cobrança de ICMS sobre a remuneração. “Com a legislação anterior ao decreto, pagava-se tributo por um benefício que era do funcioná-

rio do estabelecimento. Com a mudança, solucionou-se em definitivo uma reivindicação que o comércio vinha fazendo em benefício dos seus funcionários”, destacou.

As medidas definem de forma transparente os dados relativos à receita tributável dos bares e restaurantes e os ganhos referentes às gorjetas destinadas aos empregados dos estabelecimentos. “Isso deverá estimular as empresas a fazer um acordo com os trabalhadores para regulamentar a cobrança e distribuição dessa taxa”, afirma Sepulcri.



Entidade incentiva voto consciente

É com esse propósito, que o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES aderiu ao projeto “O que você tem a ver com a corrupção?”, do Ministério Público do Espírito Santo

Para alertar a população sobre a escolha crítica de seus representantes, o Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES aderiu à campanha “Voto Consciente - Eleições 2012 – O que você tem a ver com a corrupção?”, do Ministério Público do Estado do Espírito Santo (MPES). A assinatura do protocolo aconteceu no dia 21 de agosto, no gabinete da Procuradoria Geral do Espírito Santo (PGE).

Na ocasião, o Sistema Fecomércio assinou o Termo de Adesão e Cooperação ao projeto, que tem o objetivo de conscientizar a população das boas práticas e de estimular a denúncia de corrupção eleitoral, como a compra de votos.

“A finalidade é restringir os abusos eleitorais e, reforçar o trabalho de conscientização frente aos profissionais que atuam no comércio de bens, serviços e turismo, que congrega

mais de 180 mil empresários”, salientou o presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri.

Para o procurador-geral de Justiça, Eder Pontes da Silva, as parcerias são importantes para um resultado positivo. “O trabalho contra a corrupção tem sido um grande projeto destinado para ações sociais, e que, realizado em parceria com as instituições, vai contribuir para conscienci-

zar a população”, disse.

O coordenador estadual do projeto “O que você tem a ver com a Corrupção?” e procurador de justiça, Sérgio Dário Machado, destacou a importância da ação. “A divulgação da campanha é para incitar um movimento popular, em favor da mudança da prática da corrupção”, afirmou.

O projeto é do MPES, por meio da Coordenação Estadu-

al do Projeto, em parceria com o Centro de Apoio Eleitoral (Cael) e o Ministério Público do Trabalho (MPT). Também assinaram o termo de adesão o o diretor regional do Sesc/ES, Gutman Uchôa de Mendonça; o diretor regional do Senac/ES, Dionísio Corteletti; e o presidente da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção do Espírito Santo (OAB-ES), Homero Junger Mafra.



Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES na assinatura do projeto



Copa de 2014 estimula negócios e turismo para o Espírito Santo

Fecomércio/ES, trade turístico local e setor hoteleiro receberam o diretor executivo de Competições e Operações do Comitê Organizador Local da Copa (COL) de 2014, Ricardo Trade, e o representante da Match, Jayme Cunha, empresa responsável pela hospitalidade da Copa do Mundo, para discutir as oportunidades de negócios para o Estado.

O Espírito Santo é um destino em potencial para receber turistas durante a Copa do Mundo da Fifa de 2014, no Brasil. Por isso, a Fecomércio/ES, através da sua Câmara Empresarial de Turismo (CET-ES), vem desenvolvendo ações em conjunto com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Espírito Santo (ABIH-ES), Governo do

Estado e Federação de Futebol do Espírito Santo (FES), para inserir o Estado na Copa das Confederações de 2013 e na Copa do Mundo.

O objetivo é promover ações de infraestrutura e logística no Estado para receber delegações para treinamento e aclimatização, assim como turistas de outros países. Para trabalhar em conjunto foi criado um comitê, coordenado pela CET, com o propósito de agilizar as ações voltadas para os eventos esportivos.

Atentos aos rumos da Copa, foram realizados encontros com membros do comitê de infraestrutura do evento mundial, como o diretor-geral do Comitê Organizador Local da Copa de 2014, Ricardo Trade; o representante da Match Services, Jayme Cunha; o presidente da

CBF, José Maria Marin; e o vice-presidente da entidade, Marco Polo Del Nero.

Preparação

Os investimentos realizados serão recompensados mais tarde na área do turismo, com ambientes modernos e profissionais qualificados, explica o presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri. “As possibilidades de recebermos uma ou mais delegações são reais. Agora temos de preparar o empresariado local para atender o público que visitará o nosso Estado, e oferecer serviços de qualidade e atendimento diferenciado”.

Para o coordenador da CET-ES, Paulo Renato Fonseca Junior, o projeto de tornar o Espírito Santo hospedeiro de delegações vai mais longe. “Não são apenas as oportunidades com a hospedagem de

delegações, nosso propósito é mostrar que vai muito além disso. Talvez esta seja a melhor rentabilidade do negócio, pois teremos turistas de várias partes do mundo e do próprio Brasil, e outros eventos oficiais para cidades não sedes, como delegação de arbitragem e imprensa”, afirma.

O Espírito Santo possui três locais aprovados pela Fifa como Centros de Treinamento para a Copa das Confederações e Copa do Mundo em 2014. Estão cadastrados o Centro de Treinamento Aest com Hotel Senac Ilha do Boi; o Centro de Treinamento Parque do China com Hotel Fazenda Parque do China e o Centro de Treinamento Kleber Andrade com Hotel Sheraton. Outros locais que não foram incluídos na primeira lista oficial e fizeram as



Em reunião: Dionísio Corteletti, Jayme Cunha, José Lino Sepulcri e Marcus Vicente

adaptações, podem se cadastrar na nova lista aberta pela Fifa e pelo Comitê Organizador Local da Copa.

Oportunidades

Ricardo Trade, esteve no Estado no dia 06 de setembro para discutir as oportunidades de negócios para o Espírito Santo, antes, durante e após o evento mundial, no Palácio Anchieta.

O encontro, promovido pela Fecomércio/ES, através da Câmara Empresarial de Turismo (CET-ES), em parceria com o Governo do Estado e com a Federação de Futebol do Espírito Santo (FES), buscou esclarecer sobre as necessidades de se preparar para a geração de negócios que podem ocorrer com a Copa do Mundo.

Segundo Trade, a posição geográfica do Estado é o diferencial em relação aos demais. “O Espírito Santo atrai

pelo seu belo litoral, com a diversidade de praias e montanhas. Quanto à necessidade de melhorar a infraestrutura percebemos que os capixabas já estão tomando iniciativas cabíveis e buscando alternativas de capacitação para um evento desse porte. O planejamento e o investimento prévio das empresas para a Copa farão diferença na qualidade do atendimento”, afirmou.

Vantagens

No dia 14 de setembro, o presidente da CBF, José Maria Marin, e o vice-presidente da entidade, Marco Polo Del Nero, estiveram no Palácio Anchieta, em Vitória, para tratar sobre a participação do Estado na Copa das Confederações, em junho de 2013, e na Copa do Mundo, em 2014.

Na ocasião, o presidente da CBF afirmou que os capixabas conquistaram a parceria com a entidade. “O Esta-

do está em local privilegiado, e a situação é propícia para oferecer as melhores condições nos aspectos turísticos e esportivos”, destacou.

No mesmo dia, a CET-ES, em conjunto com a ABIH-ES, realizou um encontro dos empresários da rede hoteleira do Estado com Jayme Cunha, representante da Match, empresa responsável pela hospitalidade durante a Copa do Mundo. Os representantes do setor hoteleiro e do turismo presentes no encontro apresentaram o que o Espírito Santo tem a oferecer para os turistas.

O Estado tem vantagens

o empresariado local para oferecer serviços de qualidade e atendimento diferenciado ao público que visitará o nosso Estado”, afirma.

Delegações visitam o ES

As delegações da Holanda, Japão, Noruega e Alemanha já visitaram o Espírito Santo e se impressionaram com a localização e infraestrutura local, destaca o presidente da Federação de Futebol do Estado do Espírito Santo (FES), Marcus Vicente. “Hoje o estado já conta com três hotéis e três centros de treinamentos aprovados. A expectativa é aprovar mais



Ricardo Trade entre José Lino Sepulcri e Ubiratan Medeiros

em relação a outros, revelou Jayme Cunha. “A localização geográfica, o custo reduzido por não ser local sede de jogos, o serviço prestado e a infraestrutura são fatores que dão ao Espírito Santo vantagens competitivas em relação aos demais estados brasileiros na hora de hospedar delegações”, destacou.

Para o presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri, o Espírito Santo tem que criar uma estrutura que encha os olhos e desperte o interesse dos turistas e delegações. “É necessário preparar

hotéis e CTS's, que ficarão à disposição das delegações”, afirma Vicente.

O Secretário de Turismo do Espírito Santo, Alexandre Passos, ressaltou as expectativas do Governo. “O turismo será um grande beneficiado e deverá crescer com a realização do evento, devido ao maior fluxo de turistas nacionais e estrangeiros. Culturalmente, os países que já sediaram eventos como estes, continuam atraindo turistas e gerando novas oportunidades de negócios,” diz.



José Marin com representantes do comércio, do turismo local e do Governo do Estado

Senac-ES se prepara para torneio de educação

A entidade vai participar de Olimpíada do Conhecimento, que acontecerá de 12 a 18 de novembro, em São Paulo



Quatro representantes do Senac-ES vão representar a entidade e o Estado na Olimpíada do Conhecimento, maior torneio de educação profissional das Américas, de 12 a 18 de novembro, no Anhembi, em São Paulo. Os capixabas irão competir nas ocupações de Cozinha, Cabeleireiro e Técnico de Enfermagem.

Em sua 7ª edição, a olimpíada contará com 638 estudantes de cursos técnicos e profissionalizantes de todo país. A competição, que ocorre a cada dois anos, é organizada pelo

Senac e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). A expectativa é que o evento reúna cerca de 250 mil visitantes.

Com o objetivo de estimular o envolvimento dos estudantes e melhorar a qualidade do ensino, a competição também oferece aos alunos a oportunidade de investir em sua formação.

Para participar, os estudantes, com menos de 21 anos de idade, devem possuir em seu currículo o mínimo de 400 horas em cursos de capacitação ou técnicos.

Nas provas, elaboradas com base nas qualificações exigidas pelo mercado de trabalho e nos avanços tecnológicos, os competidores irão interpretar e resolver situações semelhantes às que enfrentariam no ambiente real de trabalho. Todos serão avaliados em diferentes quesitos, e vencem o torneio os alunos que conseguem as melhores notas.

Para preparação dos competidores, o Senac-ES está realizando uma série de atividades

visando reforçar as competências já adquiridas pelos alunos/competidores nos cursos realizados, como também apoiá-los em todos os processos que antecedem uma competição de porte internacional. Entre as atividades desenvolvidas estão sendo realizados encontros para acompanhamento psicológico da equipe, momentos de confraternização com atividades lúdicas e esportivas e integração com os profissionais do Senac e familiares dos competidores.

Concurso de cabeleireiros em Vitória

Egressos e alunos do curso de cabeleireiro do Senac-ES participarão da 3ª Edição do Concurso de Cabeleireiros, no dia 29 de outubro, no Senac Vitória. A proposta da ação é incentivar a busca da profissionalização e revelar ao mercado novos talentos em cortes e penteados.

As edições anteriores foram um sucesso e este ano promete ser ainda melhor. Os três primeiros lugares receberão certificado de participação e troféu. O primeiro lugar é contemplado com um curso de Mega Hair no Senac-ES, o segundo colocado com um

curso de coloração e o terceiro, curso de cortes modernos e reflexo.

A edição 2012 já bateu recorde em número de inscritos em relação às edições anteriores e contará com participantes de todas as unidades do Espírito Santo.

3º Concurso de Cabeleireiros do Senac

Dia: 29 de outubro

Local: Senac Vitória

Informações: <http://www.es.senac.br>



Oficinas e seminários movimentaram o “Pique Arte”

As atividades culturais ofereceram ao público espetáculos de qualidade e a participação em um processo de reflexão sobre as artes



Realizado pelo Sesc/ES, o “Pique Arte 2012” movimentou a Grande Vitória nos meses de agosto e setembro. Foram diversas produções de dança, teatro, cinema e música, voltadas para o público infanto-juvenil, além de oficinas e debates com os artistas.

Com eventos gratuitos, o Sesc ofereceu muita diversão, a partir de espetáculos de qualidade, levando à participação maciça do público as apresentações e incentivando um processo de reflexão sobre as artes. O intuito do evento cultural é mostrar que a arte tem um papel decisivo na educação infantil, e instiga o indivíduo a ser crítico e questionador.

Oficinas

O “Pique Arte 2012”, realizou inúmeras oficinas envolvendo dança, cinema, música e teatro, aliando educação e lazer.

Voltada para arte-educadores, atores, diretores e estudantes de teatro, a oficina de artes cênicas abordou a “Musicalização, Movimento e Expressão”. Já os apaixonados por dança participaram da oficina “Vivência em Dança-educação”, voltada para bailarinos, coreógrafos e estudantes de dança.

A oficina “Experimental de Stop Motion” de cinema contou com a participação de jovens realizadores. E na área musical foram três oficinas voltadas para alunos de graduação em música e músicos profissionais. A “Produção e Composição Musical para Crianças”, “Poesias e Sonoridades na Composição Musical para Crianças” e no encerramento do ciclo de oficinas, houve a “Mostra dos trabalhos produzidos nas oficinas”.

Seminários

Além de espetáculos e oficinas, o projeto promoveu seminários. Com o tema “Encontro de Arte para Crianças”, os seminários contaram com palestras de artistas renomados que deram continuidade aos temas trabalhados no teatro, na música, na dança e no cinema.

Voltados para arte-educadores, artistas, técnicos e produtores que produzem, ou que desejem discutir obras de qualidade para o segmento infantil, os seminários abordaram dois temas comuns às linguagens: “Quem educa quem” e “Produção Local de arte para criança e juventude”.

Além disso, nos grupos de trabalhos, cada palestrante e especialista convidado, teve a oportunidade de fazer um recorte específico sobre a linguagem de atuação.

AGENDA SESC/ES

Outubro

ArteSESC – Poesia da Linha e do Corte Gravura de Lasar Segall
Local: MAES
Data: 01 a 28 de outubro de 2012

Café Literário SESC
Local: Centro Cultural Majestic
Data: 09 de outubro de 2012

ArteSESC – Poesia da Linha e do Corte Gravura de Lasar Segall - OFICINAS
Local: MAES
Data: 06, 13, 20 e 27 de outubro de 2012

Cinema - Mostra Quase
Local: A definir
Data: 25 e 26 de outubro de 2012

Artes Cênicas – O amor de Clotilde por um certo Leandro Dantas
Local: Teatro da UFES
Data: 19 de outubro de 2012

Sonora Brasil SESC – III Circuito – Caixeiros do Divino
Local: SESI
Data: 31 de outubro de 2012

Novembro

Sonora Brasil SESC – III Circuito – Caixeiros do Divino
Local: SESI
Data: 01 de novembro de 2012

Artes Cênicas – Diálogos no Palco
Local: Centro Cultural Majestic
Data: 02 a 04 de novembro de 2012

Artes Cênicas – Diálogos no Palco
Local: Centro Cultural Majestic
Data: 09 a 11 de novembro de 2012

Café Literário SESC
Local: a definir
Data: 13 de novembro de 2012

Artes Cênicas – Diálogos no Palco
Local: IFES
Data: 16 a 18 de novembro de 2012

Sonora Brasil SESC – IV Circuito – Comitativa São Benedito
Local: IFES
Data: 30 de novembro de 2012

Dezembro

Sonora Brasil SESC – IV Circuito – Comitativa São Benedito
Local: IFES
Data: 01 de dezembro de 2012

* Para ter acesso à programação completa de eventos visite o endereço eletrônico: www.sesc-es.com.br

** Esta programação pode sofrer alterações.

Prêmio Sesc de Literatura 2013

Com intuito de revelar novos talentos e promover a literatura nacional, o Sesc realizará o Prêmio Sesc de Literatura 2012/2013. O objetivo é identificar escritores inéditos, com obras literárias de qualidade para edição e circulação nacional.

Destinados ao público adulto, o concurso irá premiar textos nas ca-

tegorias conto e romance, em que cada participante pôde inscrever uma obra em cada categoria. Além de premiar uma obra, o Prêmio Sesc poderá indicar até três obras, em cada segmento para receber menção honrosa. Os melhores trabalhos, serão condecorados e publicados em âmbito nacional. O re-

sultado do concurso será divulgado em março de 2013, e a previsão é de que a cerimônia de premiação seja em julho, no Rio de Janeiro.

Para obter mais informações sobre o prêmio acesse o site:

www.sesc.com.br/premiosesc

Fecomércio/ES e Sindicatos estabelecem metas para o futuro

A entidade revisou o seu planejamento estratégico para os próximos anos e os Sindicatos do Norte e do Noroeste do Estado criaram o seu plano

A Fecomércio/ES e os Sindicatos localizados no Norte e no Noroeste do Espírito Santo, reavaliaram e definiram as próximas etapas de seu planejamento estratégico para os próximos anos, com a finalidade de estabelecer metas e definir planos que vão contribuir para seus crescimentos e do setor caixaba.

A iniciativa é importante para conduzir as ações da Federação e seus sindicatos para os próximos anos, avalia José Lino Sepulcri, presidente da Fecomércio/ES. “Com a ferramenta, conseguimos manter os profissionais de comércio, de serviços e de turismo atentos às oscilações do mercado, e ainda proporcionamos a sustentação da entidade”, diz.

Fecomércio/ES

A Federação deu início ao processo de revisão do seu Plano Estratégico 2012-2020. Por meio de reuniões, encontro com lideranças das entidades e de orientações técnicas realizadas pela CNC. Através do Departamento de Planejamento (Deplan), foi concluída mais uma etapa do planejamento, no dia 28 de agosto, no hotel Senac Ilha do Boi, em Vitória. A primeira etapa, aconteceu em junho deste ano, com o levantamento das expectativas e necessidades dos representados.

A elaboração do plano contou com a participação da diretoria da Federação, representantes sindicais, da assessora técnica de Programas Externos da CNC, Márcia Cristina Alves, do gerente de Programas Exter-



Diretoria e Sindicatos revisaram plano estratégico da Federação

nos da CNC, Rodrigo Wepster, e das assessorias da Fecomércio, que juntos, traçaram e definiram as novas diretrizes da entidade para os anos seguintes.

“A revisão do planejamento da Fecomércio, dará rumo as ações visando a qualificação interna da entidade. E o plano estratégico dos Sindicatos tem seu foco no fortalecimento da representatividade e da auto-sustentação”, diz o assessor de planejamento da Fecomércio, Mário Borgo.

Sindicatos do Norte e Noroeste

Pensando em dar mais um passo rumo ao desenvolvimento, os sindicatos que compõem o Norte e o Noroeste do Estado, Sindilojista e Sindivarejista de Linhares, Sindilojista e Sindivarejista de Colatina e Sindilojista e Sindivarejista de São Gabriel da Palha; elaboraram seu planejamento estratégico.

O plano foi preparado com base nas informações estabelecidas pelo planejamento da Federação. A reunião aconteceu durante os dias 28, 29 e 30 de setembro, no Sesc de Praia For-



Sindicatos do Norte e Noroeste elaboraram seu planejamento

mosa, em Aracruz.

Para o presidente do Sindilojista e Sindivarejista de São Gabriel da Palha, Audenir Gomeri, o evento foi bem sucedido. “O planejamento foi uma sequência do trabalho iniciado pela Federação e acredito que conseguimos cumprir todas as metas propostas”, destaca.

A questão agora é colocar em prática o planejamento, destaca o presidente do Sindilojista de Linhares, Ilson Alves Pessoa. “Foi um bom aprendizado. Agora temos que dar continuidade ao trabalho e ter acompanhamento, como a Federação e a CNC”, ressalta.

O presidente do Sindilojista de Colatina, Carlos Roberto Zorzaneli, destaca a ação como fundamental para o sindicato. “A iniciativa da Fecomércio/ES

planta uma semente que vai se desenvolver e trazer bons frutos para o nosso sindicato”, diz.

O plano foi preparado com base nas informações estabelecidas pelo planejamento da Federação.

Na ocasião, a assessora técnica de Programas Externos da CNC, Márcia Cristina Alves, direcionou os trabalhos e disse que a quantidade de pessoas presentes surpreendeu. “Houve uma boa adesão de sindicatos, que contou com a presença de 40 participantes, entre presidentes, dirigentes e empresários convidados”, disse. Márcia ainda destacou que o planejamento foi elaborado e que a partir de agora haverá a continuidade dos planos de ação definidos.

Redes de franquias incrementam o comércio capixaba

Somente em 2011 o Espírito Santo registrou 250 novas unidades, apontando crescimento de 30% em relação ao ano anterior



A garantia de maior segurança aos novos empreendimentos aumentou o número de franquias no mercado do Espírito Santo. O sistema de franquias vem revelando sua importância na economia, ao responder por uma significativa parte do PIB do país e atuando como gerador de empregos.

O Brasil tem o maior mercado de franquias da América Latina. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), atualmente o país possui 2031 redes de franquias, com 93 mil unidades, o equivalente a um crescimento de 82% nos últimos dez anos. Entre as franquias que mais se desenvolveram nos últimos dez anos

estão os setores de hotelaria e turismo (19%).

No Estado, o crescimento também é notório. Até 2011, consta o registro de 13 redes de franquias com 250 unidades, revelando crescimento de 30% em relação a 2010. E a expectativa é de que esse número aumente, destaca o gerente de relacionamento da Associação Brasileira Franchising (ABF), Rogério Feijó. “O Espírito Santo poderá crescer acima do esperado para o país (9%), já que o mercado é grande e dinâmico”, afirma.

A maioria das franquias está no varejo. Entre os principais segmentos estão postos de gasolina, fast food, redes de

supermercado, agências de viagens, clínicas estéticas e odontológicas, calçados femininos, acessórios e móveis.

A descentralização das redes nos centros urbanos também é outro fator que impulsiona e amplia o campo de atuação das franquias. “Nas grandes cidades a concorrência do mercado é maior. Reflexo disso é a saída do crescimento das capitais em direção ao interior, o que acaba estimulando e desenvolvendo o varejo, gerando novas oportunidades de emprego e renda, nas cidades e no interior”, afirma.

Para o diretor financeiro da Fecomércio/ES, Marcus Magalhães, as franquias também movimentam o comércio. “É

uma nova proposta de se inserir no mercado, e de trabalhar com uma marca de sua preferência dentro de um negócio estabelecido, e que vem incrementar a geração de negócios”, ressalta.

Incentivo

Nos últimos 18 anos, a Lei Nº 8955/94 normalizou os serviços de franquias no Brasil, e estimulou o grande desenvolvimento. Fatores como o crescimento no segmento, o aumento de renda da população, a expansão do mercado imobiliário, a expectativa da inauguração das novas sedes de grandes empresas e do crescimento econômico das cidades do Estado estão atrelados ao boom de franquias.

Dicas

Antes de abrir uma franquia verifique:

- O interessado deve verificar se existe sinergia com o segmento da franquia;
- Olhar o investimento necessário para abrir a franquia e o capital que possui;
- Analisar os sistemas que cumprem a lei de franquias (para garantir a segurança jurídica do negócio);
- Uma vez identificada a marca que se tem interesse, conversar com franquiados, para ter um feedback do negócio;
- Não se precipitar na escolha, pois o candidato a franquia tem prazo de dez dias antes de assinar o documento ou pagar qualquer valor.



Sindicatos participam de treinamento do SEGS

Representantes de sindicatos filiados à Federação participaram do Treinamento de Avaliadores do Ciclo 5 do SEGS – Sistema de Excelência em Gestão Sindical, no dia 16 de agosto, no Hotel Senac Ilha do Boi, em Vitória. Na reunião, ministrada pela assessora Técnica de Programas Externos da CNC, Márcia

Cristina Alves, foi realizado o treinamento de avaliadores e estabelecida uma programação de trabalho para 2012. A 5ª edição busca apresentar diretrizes, elevar a qualidade da gestão das entidades sindicais, reforçar a importância da cultura de gestão, apresentar os resultados do ciclo anterior e planejar ações.



Obrigatoriedade do ponto eletrônico

Entrou em vigor no dia 03 de setembro, a obrigatoriedade do novo sistema eletrônico de registro de pontos para as empresas com mais de dez funcionários. Nos primeiros 90 dias a fiscalização nas empresas será para orientar os empresários. Se for constatado que o controle da jornada não está de acordo com a lei, a

empresa terá que pagar uma multa e também corre o risco de sofrer uma ação civil pública. Para a Fecomércio/ES, a maioria das micro e pequenas empresas não terá condições de pagar o valor do aparelho, que custa cerca de três R\$ 3 mil, por isso será preciso um prazo maior para o comerciante se adaptar.



Venda Nova terá unidade do Senac

Venda Nova do Imigrante terá uma unidade do Senac a partir de 2013. O termo para a construção foi assinado no dia 21 de setembro, no município, pelo presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES, José Lino Sepulcri, e pelo diretor regional do Senac, Dionísio Corteletti. Na unidade, que terá

arquitetura italiana em homenagem ao município, serão oferecidos cursos de qualificação profissional. A iniciativa faz parte do projeto de interiorização do Senac, que busca descentralizar a qualificação profissional, desenvolvimento econômico e social, geração de emprego e renda para a população.



MP reduz preço de cesta básica em 6%

Uma Medida Provisória (MP 563) deve reduzir em 6% o valor da cesta básica. A Associação Brasileira de Supermercados (Abras) aguarda que a presidente Dilma Rousseff sancione uma medida provisória referente à isenção de PIS e Cofins dos produtos básicos. Dos 22 itens alimentícios que fazem parte da cesta básica, só 11 têm isenção des-

ses tributos. A intenção é que os demais produtos também passem a ter. “Os incentivos do Governo são importantes para o setor. Reduzindo o valor dos produtos básicos as famílias terão o potencial de consumir mais e melhor”, afirma José Ângelo Devens, presidente do Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Aracruz.



Cheque deixa de ser utilizado

No comércio, a utilização de cheque para efetuar pagamentos caiu em desuso. Menos de 2% dos consumidores afirmam usar o talão de cheque na hora de fazer uma compra, segundo estudo do SPC Brasil e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). A pesquisa mostra que a

maioria dos consumidores paga à vista e em dinheiro (49%); 19% pagam à vista com cartão de débito; e 14% pagam com cartão de crédito sem parcelar. O cheque é usado por menos de 1% para pagar compras de supermercado e para compras de roupas, calçados, acessórios e eletrônicos.



Encontros marcam o período eleitoral

A Fecomércio/ES recebeu nos meses de julho, agosto e setembro os candidatos à Prefeitura de Vitória. Nos encontros, os candidatos apresentaram suas propostas a uma eventual gestão da capital e, sobretudo permitiram que representantes do município e do interior fizessem questionamentos.

O Sindicato dos Lojistas do Comércio de Linhares, Cariacica, Guarapari e Aracruz também realizaram nos últimos dois meses encontros com os candidatos a prefeitos de seus municípios, com o objetivo de discutir sobre o rumo da prefeitura de suas cidades.