

# Federação do Comércio chega ao interior

Página 04

**05** Tudo pronto para 4º  
Salão Internacional  
do Vinho

**06** Aldeia Sesc mostra a  
cara da arte cênica local

**06** Novas unidades do  
Senac para capacitação

**07** Sistema comércio estuda  
a implantação de análise  
de crédito próprio

# Editorial

## Celebrando novos tempos



Como podem reparar o jornal do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-ES mudou seu nome. Agora ele passa a se chamar JORNAL DO SISTEMA COMÉRCIO. O objetivo é esclarecer para os nossos sindicatos, leitores e o público em geral que trata-se de um canal de comunicação voltado para todo o setor do comércio de bens, serviços e turismo do Espírito Santo.

Nessa edição temos o prazer de informar a expansão do processo de interiorização do

nosso sistema com a implantação da Agência Regional de São Gabriel da Palha, unidade que estará atendendo a toda a região compreendida pelos municípios de São Gabriel da Palha, Águia Branca, Vila Valério e São Domingos, disponibilizando os serviços do sistema para o comércio da região. É a primeira de uma sequência de unidades que a Fecomércio pretende espalhar pelo Estado, atenta às demandas do setor terciário do Espírito Santo.

O Espírito Santo é hoje o terceiro maior consumidor de vinho per capita do país, e o maior de vinhos chilenos. Pelas últimas estatísticas, consumimos 1,8 litros/pessoa/ano. A média no Brasil é 1,7 litros, e isto é pouco representativo se comparado a outros países como França – 52,1 litros, Argentina – 28,3 litros e Itália – 45 litros. Porém, um dos fatores que emperram a popularização do vinho entre os brasileiros é a ausência da cultura do vinho no País.

Apesar do consumo ter aumentado substancialmente nos últimos anos, o vinho envolve características que exigem maior familiaridade do consumidor. Em outros países ele é tributado como alimento, enquanto no Brasil ele é tratado como supérfluo. Visando estreitar essa aproximação é que a Fecomércio/ES, com o patrocínio de seus Sindicatos filiados, do Governo do Estado - através da Secretaria de Estado do Turismo, do Sebrae-ES e da Prefeitura Municipal de Vitória, realiza o 4º VITÓRIA EXPOVINHOS 2012 – Salão Internacional do Vinho de Vitória, que também tem como apoio o Sincades, Capel, Acaps, Água São Lourenço, CVC, Banestes como banco oficial e Hotel Senac como hotel oficial. O evento irá proporcionar aos atuais e futuros apreciadores do vinho, e também aos empresários e empreendedores com foco neste mercado, oportunidades de novos conhecimentos e realização de grandes negócios.

**José Lino Sepulcri**

Presidente do Sistema Fecomércio/SESC/SENAC-ES

### JORNAL DO SISTEMA COMÉRCIO

Informativo do Sistema Fecomércio/SESC/Senac - ES

Edifício Casa do Comércio

Rua Misael Pedreira da Silva, 138 – 3º andar – Santa Lúcia

CEP: 29056-230 – Vitória – ES / Caixa Postal nº 538

Telefone (27) 3227-3199 – Fax (27) 3227-3523

www.fecomercio-es.com.br

Presidente: José Lino Sepulcri

1º Vice-Presidente: João Elvécio Faé

2º Vice-Presidente: Martinho Demoner

3º Vice-Presidente: Idalberto Luiz Moro

Diretor Regional SESC-ES: Gutman Uchôa de Mendonça

Diretor Regional do Senac-ES: Dionisio Corteletti

#### Sindicatos Filiados

Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Cariacica, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vitória, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Colatina, Sindicato do Comércio Varejista de gêneros alimentícios de Linhares, Sindicato dos Lojistas de Comércio de Colatina, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Linhares, Sindicatos dos Lojistas do Comércio e do Comércio varejista de gêneros alimentícios de Vila Velha, Sindicato do Comércio Varejista de produtos Farmacêuticos de Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio de Café em geral do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Corretores de Café do Estado do Espírito Santo, Sindicato do Comércio Varejista de veículos, peças e acessórios para veículos do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Vitória, Sindicato do Comércio de Exportação e Importação do Estado do Espírito Santo, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Cariacica, Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Aracruz, Sindicato do Comércio Varejista de Material de Construção da Grande Vitória, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Aracruz, Sindicato dos Lojistas do Comércio de Guarapari, Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte, Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo.

Jornalista Responsável: Eustáquio Palhares

Edição: Simone Sandre

Textos: Simone Sandre, Thaynara Lebarchi e Tamiris Intra

Fotos: Simone Sandre

Produção: Já! Comunicação - 27 3314 5909

Design Gráfico: Tom Dias

Impressão: Gráfica Lisboa

Tiragem: 2.500 exemplares

#### Sugestões:

Entre em contato com a assessoria de imprensa através do e-mail: [ascom@fecomercio-es.com.br](mailto:ascom@fecomercio-es.com.br) ou pelo telefone (27) 3227 3199 - ramal 6

## Consumo das famílias mantém PIB em terreno positivo

O IBGE divulgou que a economia do país cresceu 0,2% em relação ao último trimestre de 2011, já o consumo das famílias teve alta de 1%. Na avaliação da Fecomércio-ES, o que vem segurando o PIB positivo é o consumo das famílias.

O crescimento de 0,2% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro no primeiro trimestre de 2012, divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), foi considerado fraco e aquém do desejado pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Espírito Santo (Fecomércio-ES).

Segundo o presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri, o consumo das famílias é o que está sustentando o PIB. “Mas, se os investimentos não melhorarem, o consumo, que vem sendo a alavanca desses resultados positivos, não consegue se manter”, destaca. É o que vem sendo observado nas pesquisas produzidas pela Fecomércio-ES via CNC.

Na avaliação do economista Mario Vasconcelos, o Governo Federal vem tomando uma série de medidas no sentido de aquecer o mercado interno, uma vez que o cenário externo é bastante preocupante com o agravamento da crise nos países da zona do Euro. “Os resultados do PIB do 1º trimestre trazem muitas preocupações quanto ao crescimento da economia. Ao contrário do mercado, que estima um crescimento econômico no mesmo nível de 2011 (2,7%), o governo sinaliza com uma melhora a partir do segundo semestre, podendo crescer 4%”, destaca.

Com relação à economia capixaba, que apresentou um crescimento do PIB de 9,2% em 2011, a situação não é por isso, menos confortável, segundo o economista. Aproximadamente 50% das ativida-

des econômicas são votadas para o mercado externo, que encontra-se numa grave crise econômica. O fim do Fundap a partir de 2013 está obrigando as autoridades econômicas e o setor privado a buscarem novas alternativas de investimentos, situação que poderá ser ainda mais grave com a redistribuição dos royalties do petróleo.

### Índice de Confiança dos Empresários do Comércio

O Índice de Confiança dos Empresários do Comércio vem mostrando uma tendência de queda a partir de março deste ano, de 128,8% para 125,0% em maio. Do ponto de vista das condições atuais da economia há um certo pessimismo, o mesmo acontecendo com a visão dos empresários em relação às condições atuais das empresas comerciais. Porém a pesquisa sinaliza que 88,9% acreditam que o setor irá melhorar, principalmente para as empresas com mais de 50 funcionários.

### Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor

O indicador de endividamento com contas em atraso saltou de 18,6% em abril para 30,1% em maio. O índice mais significativo diz respeito aos endividados que não terão condições de pagar, que em abril era de 2,7% e em maio pulou para 8,0%. O principal tipo de dívida é com o cartão de crédito, que chega a 72,1%, seguido do financiamento de veículos 13,1%. “As razões para esse

endividamento pode ser explicado por dois fatores: por parte das empresas, a concessão de crédito sem as devidas precauções quanto à um maior rigor em relação à análise de risco do tomador do financiamento. Por parte do consumidor, a falta de um planejamento financeiro mais rigoroso, inclusive com a participação dos outros membros da família, associado ainda à redução das taxas de juros e a um grande incentivo ao consumo”, alerta o economista.

### Intenção de Consumo das Famílias

O nível de endividamento das famílias de alguma forma

explica a queda na intenção de consumo das famílias em maio, tanto para as famílias com renda inferior a 10 SM quanto superior, independentemente do aumento da renda familiar, reduzindo o índice de 140,8 para 129,4 pontos. “A facilidade de acesso ao crédito, principalmente com a redução das taxas de juros, não tem induzido a uma melhora nas intenções de consumo, entretanto 43,7% das famílias pesquisadas mantém o mesmo nível de compras comparado a igual período do ano anterior, com maior percepção de se consumir mais no segundo semestre”, explica Mario Vasconcelos.

### Índice de Confiança de Empresários do Comércio (ICEC)

Índice	Abr/12	Mai/12	(%)
Confiança de Empresários do Comércio	126,5	125,0	-1,2
Condições Atuais dos Empresários do Comércio (ICAEC)	106,4	105,7	-2,0
Expectativa do Empresário do Comércio (IEEC)	168,1	160,2	-1,9
Investimentos do Empresário do Comércio (IIEC)	122,5	163,9	0,6

### Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)

Taxa	Abr/12	Mai/12
Total de endividados	79,3%	69,7%
Endividados com contas em atraso	18,6%	30,1%
Não terão condições de pagar	2,7%	8,0%

### Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

Índice	Abr/12	Mai/12
Intenção de Consumo das Famílias (ICF)	140,8	129,4
Emprego Atual	136,4	128,5
Perspectiva Profissional	150,5	122,7
Renda Atual	152,6	143,3
Compra a prazo/Acesso ao crédito	142,3	140,4
Nível de Consumo Atual	112,1	99,4
Perspectiva de Consumo	137,8	128,4
Momento para Duráveis	153,8	142,9

# Federação do Comércio chega ao interior

Conselho da Fecomércio/ES aprova criação de Agências Regionais nos municípios.



Reunião do Conselho que aprovou a criação das Agências Regionais

Até o final de 2012, os comerciantes de São Gabriel da Palha e região vão poder contar com o atendimento de uma agência regional da Fecomércio/ES, que será instalada no

município. A criação de agências regionais da instituição foi aprovada pelo conselho da Federação do Comércio e presidentes de sindicatos patronais do Estado.

A proposta dessa estratégia se deve à necessidade da Fecomércio/ES estar cada vez mais próximo do empresário do comércio e turismo, fazendo o seu papel de orientar, representar e

defender o empresariado.

Por unanimidade, São Gabriel da Palha foi escolhido o primeiro contemplado com uma regional, por ser um sindicato muito atuante e atender os municípios de Águia Branca, Vila Valério e São Domingos do Norte. “Poder discutir diretamente os problemas dos empresários do comércio e levar a solução para os municípios pequenos aonde não tem sindicato é de fundamental importância para nós. Além disso, na agência também estarão presentes as ações do SESC e SENAC. Vamos trabalhar com muita determinação para nos tornarmos referência para novas agências regionais”, afirma o presidente do sindicato, Audenir Gomieri.

## Sindicato em ação

Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte

# Inovação para ampliar benefícios aos associados

Com apenas cinco anos de existência, o Sindicato dos Lojistas do Comércio e do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de São Gabriel da Palha, Vila Valério, Águia Branca e São Domingos do Norte já vem construindo a sua história de inovação erguida no comprometimento e proatividade legítima frente às principais necessidades da classe patronal varejista da região.

A frente do Sindicato que possui 178 filiados está o presidente, Audenir Gomieri, que vem trabalhando para trazer melhorias para os seus associados com programas ofertados pela Fecomércio/ES, através da CNC, que capacitam líde-

res e executivos sindicais para melhor atuarem em prol dos interesses das empresas que representam. Além de levar aos associados informações jurídicas nas áreas trabalhista e tributária.

Alguns projetos foram desenvolvidos desde a criação do Sindicato com o intuito de integrar inovação às ações executadas, como a revista “Empreendedor em Ação”, que traz notícias de interesse dos associados, auxiliando-os em assuntos importantes para o segmento.

O Sindicato também criou o projeto: “Somando Esforços”, que tem como objetivo acabar com a inadimplência do comér-



Audenir Gomieri está à frente do sindicato

cio na região que abrange. “Este projeto traz uma visão mercadológica inovadora que envolve o empresário no desafio de superar os principais entraves

enfrentados pelo comércio/comerciante na região e avançar rumo ao desenvolvimento do comércio local”, enfatiza o presidente do Sindicato.

# Tudo pronto para o 4º Salão Internacional do Vinho

Os capixabas apreciadores de vinho têm encontro marcado para os dias 20 e 21 de junho, no Centro de Convenções de Vitória, durante o Vitória Expovinhos 2012 – 4º Salão Internacional de Vinho de Vitória, o maior e mais importante evento de vinhos do Espírito Santo. Serão mais de 1000 rótulos de 16 países e 60 expositores, além de cursos e palestras para amantes e profissionais do vinho, harmonizando quantidade e qualidade para o conhecimento dos participantes.

Realizado pela Federação do Comércio do Estado do Espírito Santo (Fecomércio/ES) e coordenado pelo Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Vitória (Sindivarejista), o Vitória Expovinhos conta com uma fei-

ra no formato Wine Tasting. O participante inscrito recebe uma taça de cristal padrão ISO na recepção e pode degustar todos os vinhos expostos na feira. Além da oportunidade única de apreciar diferentes rótulos de 16 países, pode conversar com seus enólogos, sommelieres e representantes, que apresentarão cada vinho, as suas origens e os tipos de uva.

### Programação

Além de provar uma grande variedade de vinhos, os participantes poderão assistir a palestras de profissionais renomados internacionalmente como o enólogo franco-chileno Patrick Vallete, responsável pela produção dos renomados chilenos J. Bouchon e Neyen, Maria Alejandra Vallejo Rake-la, enóloga e executiva de vi-

nhos finos da viña Concha Y Toro para os mercados do Brasil e do México, Filipa Pato e Cecília Torres, dentro outros.

Outro grande momento do evento é o Prêmio Top Five, que elegerá os cinco melhores vinhos degustados na Feira em seis categorias: Tinto e Branco Velho Mundo, Tinto e Branco Novo Mundo, Espumante e Sobremesa.

### Negócios

O evento também se apresenta como oportunidade de negócios para empresários e profissionais a serviço do vinho, uma vez que reúne agentes de todos os elos da cadeia produtiva, desde vinícolas passando por importadores e atacadistas até o mercado varejista, isso sem falar nas empresas representantes de acessórios e

produtos ligados ao consumo do vinho.

### Espírito Santo: mercado consumidor

Com sua primeira edição em 2009, o crescimento do Vitória ExpoVinhos a cada ano representa a força desse mercado no Espírito Santo, hoje o maior consumidor de vinhos chilenos e terceiro maior consumidor per capita de vinhos do Brasil. No primeiro ano do evento participaram 33 expositores e 120 rótulos foram colocados para degustação. Em 2010, foram 50 expositores e 500 rótulos. Em 2011 foram 60 expositores e 700 rótulos, números que, segundo a organização do evento, serão superados este ano.

**Informações: (27) 3319-8110**

## Aldeia Sesc mostra a cara da arte cênica local



O SESC/ES abriu, pelo quarto ano consecutivo, as portas da Aldeia SESC de Teatro e Dança no mês de maio, com espetáculos de teatro, dança, oficinas, intervenções cênicas urbanas, debates e cortejo de artistas locais por Vitória. Neste ano o evento recebeu um codinome em homenagem à localidade da aldeia primitiva indígena da Ilha de Vitória, Aldeia Sesc Ilha do Mel.

“Após quatro anos de Aldeia tivemos a confirmação de que o evento se consolidou junto ao público e aos artistas, como um dos mais importantes da área cênica”, afirma a técnica em artes cênicas do SESC/ES e coordenadora do evento, Collete Dantas.

Neste ano, houve a inclusão de espetáculos realizados pelos alunos formandos da Escola de Teatro Dança e Música FAFI, importante parceiro do SESC e celeiro de novos artistas da cidade de Vitória. A Aldeia SESC se instalou no Centro Cultural Carmélia de Souza e prolongou suas ações por outros espaços do Centro de Vitória: Theatro Carlos Gomes, Praças Costa Pereira e Misael Pena, Escadaria São Diogo, Escola de Teatro, Dança e Música FAFI e o Centro Cultural Magestic. Como parceiros, o Aldeia Sesc Ilha do Mel pode contar com as Secretarias de Cultura do Estado do ES - SECULT/ES, e da Cidade de Vitória – SEMC.

## Senac

# Novas unidades para capacitação

O Senac Espírito Santo vai ganhar novas unidades. Com as novas instalações, o objetivo é ampliar o atendimento em todo o Estado, hoje em torno de trinta mil alunos atendidos.

O Senac Guarapari foi inaugurado recentemente e conta com salão de beleza, cozinha didática e modernas salas de aula. Essa nova unidade visa atender moradores da região, além de um grande público composto por estudantes, frequentadores de áreas de lazer, espaços culturais e trabalhadores da região. Entre os fatores que impulsionaram a escolha da Cidade Saúde para a oferta de cursos é o fato do município ser conhecido nacionalmente e atrair turistas de várias partes do Brasil

As construções dos novos espaços nos municípios de Venda Nova do Imigrante e Santa Teresa devem começar ainda em 2012. Essas novas

unidades fazem parte do projeto de interiorização do Senac ES, que pretende levar qualificação profissional, desenvolvimento econômico e social, geração de emprego e renda para moradores de outros municípios, como Castelo, Conceição do Castelo, Afonso Cláudio e Domingos Martins, através de cursos de gestão, informática, moda e beleza, saúde, hotelaria e gastronomia.

### Cursos Gratuitos

Além de expandir sua atuação, o Senac tem auxiliado na formação profissional de pessoas de baixa renda por meio de iniciativas como o Programa Senac de Gratuidade (PSG) e o Pronatec, que oferecem gratuitamente cursos técnicos e de capacitação. Em 2012, 1871 alunos se formaram através do PSG e cerca de 600 no Pronatec.

# Sistema comércio estuda implantação de análise de crédito próprio

Em uma parceria da CNC com a Boa Vista Serviços, Fecomércio/ES pretende implantar gestão de crédito nos sindicatos.

Os sindicatos filiados à Fecomércio/ES poderão ser comercializadores dos serviços da Boa Vista Serviços, administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), oferecendo produtos para análise e informação de crédito desenvolvidos para atender a empresas de todos os portes a um custo acessível.

Para isso, o assessor Técnico de Programas Externos da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Miguel Nicoletti, e o gerente de Canais Indiretos da Boa Vista Serviços, Vanderlei Teixeira, apresentaram as vantagens e os critérios na reunião do conselho da Fecomércio/ES, no dia 14 de junho.

A parceria vai disponibilizar produtos exclusivos para proporcionar aos sindicatos filiados à Fecomércio/ES, melhores condições para analisar e conceder crédito, com confiabilidade, tecnologia, rapidez e custo acessível.

“Estamos cientes de que, dentre os inúmeros problemas enfrentados pelo comércio em seu dia a dia, a inadimplência consta como uma das maiores barreiras para um desenvolvimento salutar dos negócios. Justamente por essa razão estamos estudando a implantação pela CNC da Boa Vista, referência absoluta em análise e informação de crédito no comércio brasileiro”, destaca o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac – ES, José Lino Sepulcri.

### A empresa

A Boa Vista Serviços, administradora do Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), assumiu as operações da Equifax do Brasil, formando a maior e mais completa base de dados do País, tanto sobre transações comerciais de consumidores quanto de empresas. A consulta a bancos de dados são feitas pela internet, em tempo real, por meio de recursos tecnológicos de ponta.

### Como vai funcionar

Nicoletti explicou que assim como a Fecomércio, os

sindicatos poderão comercializar as soluções de crédito. “A ideia principal é contemplar toda a capilaridade do Sistema CNC, em especial os micro e pequenos empresários, disponibilizando em nível nacional um serviço completo, atualizado, eficaz, seguro, eficiente e confiável a um baixo custo de comercialização”, destaca.

Por meio dessa parceria, os sindicatos filiados à Fecomércio vão poder propor ao seu associado a disponibilização de consulta a um banco de dados com informações sobre o comportamento comercial de pessoas físicas e jurídicas, 24 horas por dia, e uma avaliação sobre o real potencial de crédito de seus clientes.





## Sesc vai ampliar unidade de Aracruz

A convite da Federação, um grupo de 350 pessoas entre empresários, prefeitos, presidentes de sindicatos e jornalistas conheceu de perto as obras do Centro de Turismo de Praia Formosa, em Aracruz, em abril. Durante o evento foi

apresentado a construção de mais três Sesc no Estado, nos municípios de Cachoeiro de Itapemirim, Domingos Martins e Santa Teresa. O Senac também terá três novas escolas: Serra, Venda Nova do Imigrante e Santa Teresa.



## Ajuste do ICMS de veículos em estoque

Os veículos zero quilômetro que chegaram às concessionárias capixabas antes da redução do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) terão reduzidas também a contribuição de ICMS. A Sefaz-ES publicou no Diário Oficial do dia 30 de

maio, o decreto 3.021, que reconhece para cálculo do ICMS a ser recolhido o valor final dos veículos que estavam em estoque nas lojas antes do anúncio das medidas do Governo Federal. O decreto atende a demanda da Fecomércio-ES e do Sincodives.



## Setor farmacêutico tenta prevenir multas

Após constatar um alto índice de multas destinadas ao setor no município de Cariacica, o Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos do ES decidiu reunir-se junto aos associados para discutir maneiras de prevenir tais penalidades. “Estamos tentando descobrir em que os associados estão sendo mais

punidos para podermos auxiliá-los na prevenção de multas um tanto quanto desnecessárias e fáceis de evitar” declara o presidente do Sindicato, Edson Daniel Marchiori. As ações vão começar pelo município de Cariacica onde foi constatado no levantamento ser o município com mais ocorrências.



## Pesquisa setorial de turismo no ES

A Câmara Empresarial de Turismo (CET/ES) da Fecomércio/ES estuda implantar em conjunto com a Confederação Nacional do Comércio (CNC), uma pesquisa setorial de turismo, de al-

cance estadual, para traçar um cenário que contemple as principais questões dos diversos segmentos que, direta ou indiretamente, impactam a atividade turística no Espírito Santo.



## Vagas e drogas

O presidente da Fecomércio/ES, José Lino Sepulcri, e o presidente do Sindilojas Vitória, Jadyr Primo, foram recebidos pelo prefeito de Vitória, João Coser, para tratar de dois problemas que assolam o Centro de Vitória - o

consumo de crack e a falta de vagas de estacionamento. As reivindicações são o fim da cracolândia existente na Praça Costa Pereira e a volta do estacionamento de segunda a sexta-feira, das 7h às 20h.



## Na busca de um mundo mais sustentável

O Sindicato dos Corretores de Café do ES (SCCES) antenado com as missões sócias ambientais que serão discutidas na reunião RIO+20 em junho, e em comemoração ao Dia do Meio Ambiente, ce-

lebrado dia 05 de junho, fez uma campanha que distribuiu gratuitamente a todos os seus corretores filiados, familiares e autoridades uma Eco Bag personalizada com a logo do SCCES.