

VOLUME DE SERVIÇOS DO ES INICIA 2024 EM ALTA E SEGUE ACIMA DA MÉDIA NACIONAL

Serviços de informação e comunicação foram o grande destaque de janeiro

Elaborado por: Ana Carolina Júlio e Ismael Passos.

Este relatório acompanha os indicadores de serviços no Espírito Santo por meio da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Seu objetivo é identificar tendências no setor, oferecendo dados qualificados para embasar o processo decisório.

A PMS coleta informações sobre o volume de serviços. Conforme os dados de dezembro, o volume de serviços no Espírito Santo apresentou um crescimento de 5,2% no primeiro mês de 2024, acima da média nacional, que registrou 4,5%.



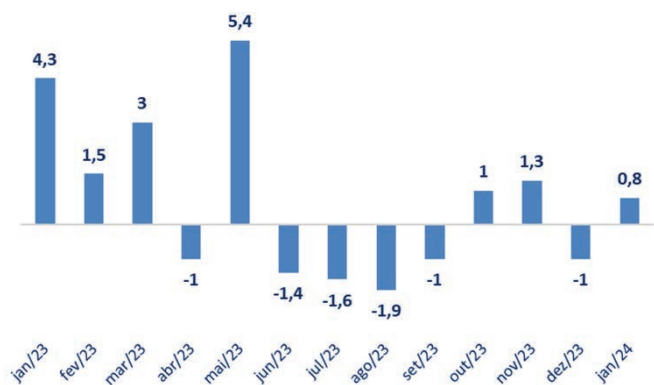
Variações (%) do volume de serviços

Atividades	Jan/24 x Dez/23 (%)	Jan/24 x Jan/23 (%)
Brasil	+0,7	+4,5
Espírito Santo	+0,8	+5,2

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Em janeiro, o setor de serviços do Espírito Santo experimentou uma alta de +0,7% em relação ao mês de dezembro. Ao se comparar janeiro de 2024 com janeiro de 2023, observou-se um aumento de +5,2% no volume de serviços do estado. A flutuação nos últimos 12 meses, está ilustrada no gráfico abaixo.

Variação (%) do volume de serviços no ES Dez/22 a Dez/23



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES

Ao examinar a evolução do volume de serviços nos últimos meses, nota-se que o setor registrou crescimento em outubro, novembro e janeiro, com apenas uma queda em dezembro.

No que diz respeito aos grupos de atividades de serviços considerados pela PMS, dos 5 grupos, 3 apresentaram crescimento em relação ao mesmo mês de 2023.

Atividades (de acordo com CNAE ¹)	Jan/24 x Jan/23
	Serviços prestados às famílias (alimentação, alojamento, cultura e lazer, etc.)
Serviços de informação e comunicação	15,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	5,5
Outros serviços	-9,1

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O grupo de Serviços Prestados às Famílias (alimentação, alojamento, cultura e lazer, etc.), e Outros Serviços (atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde, imobiliárias, etc.), apresentaram queda de -9,7% e -9,1%, respectivamente, quando comparado ao mesmo mês do ano anterior.

Seguindo tal comparação, o grupo de Serviços informação e comunicação, foi o grande destaque e apresentou o maior crescimento, de +15,5%, comparado aos demais grupos de atividades.

Em seguida destaca-se os Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares com um aumento de +10,0%; seguido pelos serviços de Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio que experimentou um crescimento de +5,5%.

O que está acontecendo?

O volume de serviços capixaba iniciou o ano de 2024 em alta, e segue acima da média nacional, como ocorreu ao longo de todo o ano de 2023.

Apesar do setor de serviços ter perdido força no segundo semestre, os grupos de Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares; e Serviços de informação e comunicação, iniciaram o ano em destaque no ES, contribuindo para iniciar 2024 com crescimento.

Os Serviços audiovisuais, que estão enquadrados dentro do grupo informação e comunicação e computam os resultados de empresas que atuam com cinema, programação de conteúdo para TV por assinatura e streaming, tiveram um crescimento exponencial de 27,6% no primeiro mês do ano no Brasil. E quem puxou esse índice foram as crianças:

“Com o período de férias, as salas de cinema acabaram recebendo mais público e aumentando o faturamento das empresas desse segmento”, disse o gerente da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE², Rodrigo Lobo.

Empresas que trabalham com impressão de livros também contribuíram com o desempenho, já que o mês antecede a volta às aulas.

As férias também impulsionaram o segmento de transportes.

Os serviços prestados à família registraram queda, seguindo a tendência de baixa que ocorreu em 2023. Tal resultado, pode ter sido influenciado pelo aumento da inflação, que, de acordo com dados do IBGE², divulgados em janeiro, a Região Metropolitana de Vitória está acima da média do Brasil no grupo de Alimentos e bebidas, o que pode estar freando o consumo.

Notas

- A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Sobre a PMS

- A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) é disponibilizada mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Investiga a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, que desempenham como principal atividade um serviço não financeiro, excluídas as áreas de saúde e educação;
- O volume de serviços apresenta a movimentação em valores reais, ou seja, descontando a inflação;
- Os dados são divulgados com defasagem de dois meses e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- O tratamento e a análise dos dados do Espírito Santo são realizados pela Equipe Connect da Fecomércio-ES.

¹ O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os principais agrupamentos do CNAE 2.0, juntamente com algumas atividades representativas em cada um deles:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento; 02 - Alimentação; 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer; 04 - Atividades esportivas; 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada.

AD 2 - Serviços de Informação e Comunicação: 06 - Telecomunicações; Serviços de tecnologia da informação; 08 - Serviços audiovisuais; 09 - Edição e edição integrada à impressão; 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação.

AD 3 - Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares: 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial; 12 - Publicidade e pesquisa de mercado; 13 - Outros serviços técnico-profissionais; 14 - Locação de automóveis sem condutor; 15 - Aluguéis não imobiliários, exceto automóveis; 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas; 17 - Agências de viagens e operadoras turísticas

AD 4 - Transportes, Serviços Auxiliares dos Transportes e Correio: 19 - Transporte rodoviário de cargas; 20 - Transporte rodoviário de passageiros; 18 - Transporte metroferroviário; 21 - Transporte dutoviário; 22 - Transporte aquaviário; 23 - Transporte aéreo de passageiros 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga; 25 - Serviços auxiliares dos transportes.

AD 5 - Outros Serviços: 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação; 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde; 31 - Atividades imobiliárias; 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal; 29 - Manutenção e reparação de bens diversos.

² IBGE. IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. Elaboração da equipe Connect, Fecomércio-ES. Janeiro/2024.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revieni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br