

O volume de serviços cresceu acima da média nacional no primeiro bimestre de 2024

Em contrapartida, o setor caiu 1,4% em fevereiro frente a janeiro, puxado pelos Serviços prestados às famílias

Elaborado por: Ana Carolina Júlio e Ismael Passos.

Este relatório acompanha os indicadores de serviços no Espírito Santo por meio da Pesquisa Mensal de Serviços (PMS). Seu objetivo é identificar tendências no setor, oferecendo dados qualificados para embasar o processo decisório.

A PMS coleta informações sobre o volume de serviços. Conforme os dados de fevereiro, o volume de serviços no Espírito Santo apresentou um crescimento acumulado de 4,5% em 2024, acima da média nacional, que registrou 3,3%.

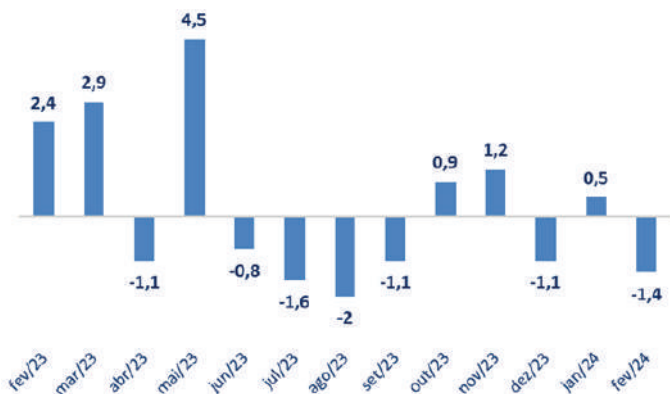
Variações (%) do volume de serviços

| Atividades | Fev/24 x Jan/24 (%) | Fev/24 x Fev/23 (%) | Acumulado no ano 2024 (%) |
|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Brasil | -0,9 | +2,5 | +3,3 |
| Espírito Santo | -1,4 | +4,1 | +4,5 |

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Em fevereiro, o setor de serviços do Espírito Santo experimentou uma queda de -1,4% em relação ao mês de janeiro. Ao se comparar fevereiro de 2024 com fevereiro de 2023, observou-se um aumento de +4,1% no volume de serviços do estado. A flutuação nos últimos 12 meses, está ilustrada no gráfico a seguir.

Varição (%) do volume de serviços no ES Fev/23 a Fev/24



Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES



No que diz respeito aos grupos de atividades de serviços considerados pela PMS, dos 5 grupos, 3 apresentaram crescimento em relação ao mesmo mês de 2023, assim como no acumulado de 2024.

Variações (%) do volume de serviços no ES – FEVEREIRO

| Atividades (de acordo com CNAE ¹) | Fev/24 x Fev/23 | Acumulado no ano 2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Serviços prestados às famílias (alimentação, alojamento, cultura e lazer, etc.) | -5,4 | -8,0 |
| Serviços de informação e comunicação | 9,8 | 12,2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,1 | 9,9 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 3,3 | 4,2 |
| Outros serviços | -2,9 | -5,8 |

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O grupo de Serviços Prestados às Famílias (alimentação, alojamento, cultura e lazer, etc.) e Outros Serviços (atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde, imobiliárias, etc.), apresentaram queda de -5,4%, e -2,9%, respectivamente, quando comparado ao mesmo mês do ano anterior.

Seguindo tal comparação, o grupo de serviços de informação e comunicação (Telecomunicações, Serviços de tecnologia da informação, Serviços audiovisuais, Agências de notícias, etc), apresentou o maior crescimento, de +9,8%, quando comparado aos demais grupos de atividades. É o segundo mês seguido que apresenta o maior volume dentre os demais grupos, no acumulado e em relação a fevereiro de 2023.

Os Serviços profissionais, administrativos e complementares (Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial, etc) registraram crescimento de 9,1% em relação a fevereiro de 2023; seguido pelos serviços de Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio que experimentou um crescimento de +3,3%.

Um dos pontos relevantes a serem observados que pode explicar a queda dos Serviços prestados à família é a inflação dos produtos relacionados ao consumo fora do domicílio no Espírito Santo, medida pelo IPCA na Grande Vitória. No acumulado dos últimos 12 meses, os itens do grupo de Alimentação fora do domicílio como, refeição, cerveja e outras bebidas alcoólicas, apresentaram inflação maior na Região Metropolitana de Vitória,

acima da média do Brasil, o que pode estar freando o consumo. Os valores são mostrados na tabela a seguir.

Inflação acumulada nos últimos 12 meses (%)

| Item do grupo | Brasil | Grande Vitória |
|-------------------------------|--------|----------------|
| Alimentação fora do domicílio | 4,96 | 7,21 |
| Refeição | 4,42 | 8,02 |
| Cerveja | 4,63 | 7,54 |
| Outras bebidas alcoólicas | 6,82 | 8,65 |

Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

O que está acontecendo?

O volume de serviços no Espírito Santo cai em fevereiro em comparação a janeiro, além de ter apresentado uma instabilidade nos últimos 3 meses, com duas quedas no período. Apesar disso, o setor registrou um crescimento no primeiro bimestre de 2024 de 4,5%, acima da média nacional, que registrou 3,3%.

O grupo de serviços que exerceu o principal impacto positivo, quando comparado ao mesmo período de 2023, foi o de Informação e Comunicação, e no Brasil foi impulsionado, principalmente, segundo o IBGE, pelo aumento da receita das telecomunicações; desenvolvimento e licenciamento de softwares; suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação; TV aberta; e edição integrada à impressão de livros, o que também pode estar acontecendo no ES.

Em seguida, os Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares, foi o grupo que mais contribuiu positivamente em fevereiro, com alta de 9,1%, com destaque para os serviços técnico-profissionais. O grupo de serviços de Transporte completa o terceiro grupo de atividades com alta no mês, mesmo com deflação em fevereiro, e apesar do crescimento em 3 dos 5 grupos, não foi suficiente para traduzir em um crescimento geral do volume de serviços.

E a maior queda registrada em fevereiro, tanto na comparação com o mesmo período de 2023, quanto no acumulado de 2024, foi o grupo de Serviços prestados à família. Tal resultado, pode ter sido influenciado pelo aumento da inflação, que, de acordo com dados do IBGE², no mês de fevereiro, a Região Metropolitana de Vitória está acima da média do Brasil no grupo de Alimentação fora do domicílio, de itens como, refeição, cerveja e outras bebidas alcoólicas, o que pode estar freando o consumo. Em fevereiro de 2024, os consumidores no Espírito Santo se viram diante de um aumento nos preços de refeições fora do lar e bebidas alcoólicas. Uma análise econômica revela que diversos fatores podem contribuir para esse cenário. O principal motivo é o desequilíbrio entre a demanda e a oferta de estabelecimentos, como bares e restaurantes no Espírito Santo. Com pouca concorrência, os estabelecimentos remanescentes têm mais liberdade para ajustar seus preços, resultando em uma alta nos valores praticados. Além disso, os custos operacionais dos estabelecimentos também influenciaram no aumento dos preços. Com a valorização dos imóveis na Grande Vitória, os custos de aluguel para as empresas aumentaram, o que impactou diretamente nos preços finais dos produtos e serviços oferecidos. Essa combinação de aumento na demanda, custos operacionais mais altos e mercado limitado resultou em uma diferença de preço em relação a outras regiões do Brasil. É importante entender esses fatores para compreender as oscilações econômicas e seus impactos no bolso dos consumidores capixabas.

Notas

- A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Sobre a PMS

- A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) é disponibilizada mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- Investiga a receita bruta de serviços nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, que desempenham como principal atividade um serviço não financeiro, excluídas as áreas de saúde e educação;
- O volume de serviços apresenta a movimentação em valores reais, ou seja, descontando a inflação;
- Os dados são divulgados com defasagem de dois meses e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- O tratamento e a análise dos dados do Espírito Santo são realizados pela Equipe Connect da Fecomércio-ES.

¹ O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os principais agrupamentos do CNAE 2.0, juntamente com algumas atividades representativas em cada um deles:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento; 02 - Alimentação; 03 - Atividades culturais e de recreação e lazer; 04 - Atividades esportivas; 05 - Serviços pessoais e de educação não continuada.

AD 2 - Serviços de Informação e Comunicação: 06 - Telecomunicações; Serviços de tecnologia da informação; 08 - Serviços audiovisuais; 09 - Edição e edição integrada à impressão; 10 - Agências de notícias e outros serviços de informação.

AD 3 - Serviços Profissionais, Administrativos e Complementares: 11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial; 12 - Publicidade e pesquisa de mercado; 13 - Outros serviços técnico-profissionais; 14 - Locação de automóveis sem condutor; 15 - Aluguéis não imobiliários, exceto automóveis; 16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas; 17 - Agências de viagens e operadoras turísticas

AD 4 - Transportes, Serviços Auxiliares dos Transportes e Correio: 19 - Transporte rodoviário de cargas; 20 - Transporte rodoviário de passageiros; ¹⁹ - Transporte metroferroviário; 21 - Transporte dutoviário; 22 - Transporte aquaviário; 23 - Transporte aéreo de passageiros 24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga; 25 - Serviços auxiliares dos transportes.

AD 5 - Outros Serviços: 28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação; 30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde; 31 - Atividades imobiliárias; 27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal; 29 - Manutenção e reparação de bens diversos.

² IBGE. IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. Elaboração da equipe Connect, Fecomércio-ES. Fevereiro/2024.

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Revien C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre I
Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br