

TURISMO CAPIXABA INICIA O ANO COM CRESCIMENTO DE 4,4%

Elaborado por: Ana Carolina Julio e Claudia Cavalcanti.

Por meio da análise do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), o objetivo deste relatório é acompanhar os indicadores de turismo no Espírito Santo. A intenção é identificar as tendências do setor e oferecer informações relevantes para apoiar o processo de tomada de decisão.

Resultados

Conforme os dados do Índice de Atividades Turísticas (IATUR)¹ de janeiro, as atividades turísticas no Espírito Santo apresentaram crescimento. No estado, **o mês de janeiro registrou um aumento de 4,4% em comparação com dezembro**, após uma queda expressiva de 7,4% no mês anterior. **No entanto, em relação a janeiro de 2023, houve uma redução de 8,2%**, o que mostra que o turismo capixaba ainda enfrenta desafios para se manter em patamares mais elevados.

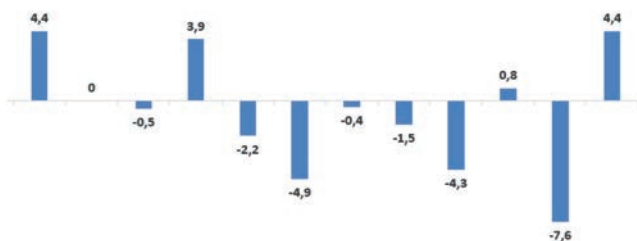
O turismo no Brasil experimentou uma queda de 0,8% em janeiro, em comparação com dezembro de 2023. No confronto com janeiro de 2023, registrou-se um leve aumento, atingindo 0,5%. Os resultados do Brasil em janeiro apontam para uma estabilidade tanto em relação ao mês anterior, quanto em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Varição do IATUR, ES e Brasil (%) – JAN/24

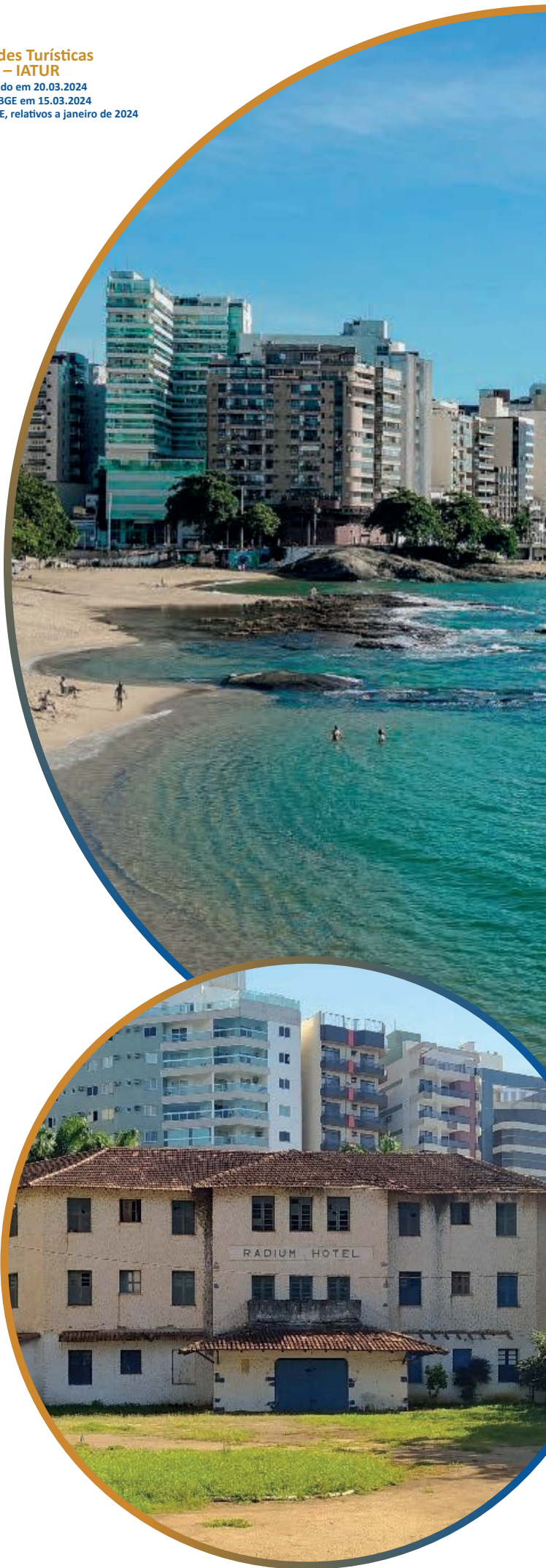
Atividades	Jan/23 xDez/23	Jan/24 xJan/23
Espírito Santo	4,4%	-8,2%
Brasil	-0,8%	+0,5%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Variações do IATUR no ES (%) – FEV/23 a JAN/24



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.



A tabela a seguir possibilita a análise comparativa do desempenho do Espírito Santo em relação aos demais estados brasileiros, quando comparamos o mês de janeiro de 2024 com janeiro de 2023.

Varição do IATUR (%)
Brasil e Unidades da Federação

Ranking	Brasil e 12 UF's	Jan/24 x Jan/23
-	Brasil	+0,5%
1º	Minas Gerais	10,10%
2º	Pernambuco	5,20%
3º	Rio de Janeiro	4,30%
4º	Santa Catarina	3,00%
5º	Paraná	2,80%
6º	Bahia	0,70%
7º	São Paulo	0%
8º	Ceará	-5,40%
9º	Rio Grande do Sul	-5,70%
10º	Espírito Santo	-8,20%
11º	Goias	-8,20%
12º	Distrito Federal	-8,70%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Dos doze Estados abrangidos pelo IATUR, o Espírito Santo ficou na décima posição (-8,2%) na comparação com o mesmo mês do ano anterior.

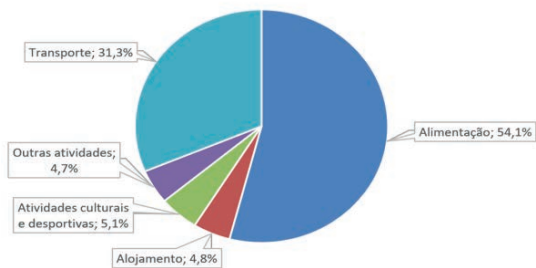
O setor turístico exerce papel fundamental na geração de empregos, na obtenção de divisas e no fomento do desenvolvimento em diversas regiões. Conforme apontado na tabela a seguir, de acordo com os últimos dados divulgados pelo Instituto Jones Santos Neves², O segmento mais representativo é o da alimentação, com 54,1%, seguida pelo transporte com 31,3% do número de pessoas ocupadas no Espírito Santo.

Pessoas empregadas no turismo capixaba por segmento

Segmentos turísticos	Pessoas Ocupadas
Alimentação	93.347
Alojamento	8.251
Atividades culturais e desportivas	8.745
Outras atividades	8.189
Transporte	54.068
	172.600

Fonte: IJSN. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Pessoas empregadas por segmento turístico (Espírito Santo)



Fonte: IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES

O que está acontecendo?

Os dados do Índice de Atividades Turísticas (IATUR)¹ de janeiro revelaram um cenário misto para o turismo no Brasil e no Espírito Santo. No estado capixaba, houve um aumento de 4,4% nas atividades turísticas em janeiro em comparação com dezembro, compensando uma queda anterior de 7,4%. No entanto, quando comparado com janeiro de 2023, o estado enfrentou uma redução de 8,2%, sugerindo desafios contínuos para o crescimento consistente do setor.

Enquanto isso, o turismo no Brasil experimentou uma diminuição de 0,8% em janeiro em relação a dezembro de 2023. Embora tenha havido um ligeiro aumento de 0,5% em comparação com janeiro do ano anterior, os resultados de janeiro apontam para uma estabilidade tanto em relação ao mês anterior quanto ao mesmo período do ano anterior.

Em relação ao ranking do IATUR, que abrange 12 estados, o Espírito Santo manteve sua posição no 10º lugar tanto no resultado mensal de janeiro quanto no resultado anual de 2023. Isso sugere uma relativa estabilidade na classificação do estado em termos de atividades turísticas, embora ainda haja espaço para melhorias e crescimento mais significativo no futuro.

Iniciativas como o desenvolvimento da infraestrutura turística; a diversificação da oferta turística, tanto para o turismo de lazer, como também para o turismo de negócios e religioso; a promoção e o Marketing do estado no âmbito nacional; o desenvolvimento de Roteiros Turísticos, a Capacitação e Qualificação Profissional (que já vem sendo trabalhada pelo SENAC em parceria com o Estado do ES), entre outras iniciativas, são essenciais para impulsionar o desenvolvimento sustentável do turismo no estado.

Uma das **diversas iniciativas que vêm sendo realizadas para a promoção do turismo**, está na parceria entre a Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia, Inovação e Educação Profissional (Secti) e o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Espírito Santo (Senac/ES). A parceria foi formalizada por meio da assinatura de um **Termo de Cooperação Técnica para a utilização do Radium Hotel**, uma edificação histórica situada em Guarapari. Este importante passo foi dado durante o evento do 13º Encontro de Verão do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Espírito Santo (Sincades), ocorrido no Hotel Senac, na Ilha do Boi, em Vitória, no último sábado, dia 16 de março.

O objetivo central deste acordo, fundamentado pela Lei Federal nº 8.666/1993, é promover iniciativas e projetos que visem o **avanço da educação profissional em Guarapari**. Dentro desse contexto, o Senac compromete-se a oferecer uma gama de cursos abrangendo áreas como gastronomia, turismo, saúde e inovação. Essa iniciativa visa não apenas fortalecer os setores mencionados, mas também impulsionar o crescimento econômico e social da região.

**Opinião do
Empresariado
Capixaba:
Radium Hotel**



Idalberto Moro,
Presidente da Fecomércio Espírito Santo

"Quero aqui registrar este momento importante para nossa entidade, pois o Senac está assinando com o governo a intenção de transferência do hotel, para equipá-lo e torná-lo uma unidade de qualificação profissional, principalmente voltada para a inovação, turismo e gastronomia. Entendemos que o Senac Radium trará uma transformação para o centro da cidade, promovendo qualificação. Ali, poderemos realizar diversos eventos, inclusive em parceria com o Sesc, uma vez que temos uma unidade lá. Portanto, também levaremos pautas culturais para o local, o que sem dúvida transformará a cidade, especialmente em torno da área do Radium, que hoje está abandonada há muitos anos. É um marco importante para a entidade, pois ganhar uma unidade desse nível, qualidade e importância para a cidade e o estado é significativo. A partir daí, a transformação de Guarapari vem ocorrendo. Certamente voltaremos ao cenário nacional e transformaremos Guarapari no que foi no passado, uma cidade conhecida pela saúde, reconhecida por todo o Brasil. Infelizmente, nos últimos anos perdemos um pouco do protagonismo, mas iremos reconquistá-lo. Isso começa com a transformação do Radium em uma unidade do Senac, com a qualidade que desejamos implementar."

Richardson Schmittel,
Diretor Regional do SENAC Espírito Santo:

"O Senac ES tem empreendido esforços para aumentar sua atuação em todos os municípios do Estado. Essa parceria com a Secti e o Governo do Estado apoia esse objetivo e ainda nos possibilita ampliar nossa atuação no eixo do Turismo, uma área prioritária para o Sistema Fecomércio, Sesc e Senac"

Notas

¹ O IATUR representa um grupo à parte de um conjunto de atividades características do Turismo disponibilizado pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE. Reúne informações sobre o volume de serviços, que representa a receita bruta do serviço prestado, descontada a inflação.

A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação.

As doze Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os agrupamentos dos CNAE 2.0 da PMS utilizados para representar o Índice de Atividades Turísticas (IATUR), juntamente com algumas as atividades representativas:

AD 1 - Serviços prestados às famílias: 01 – Alojamento (hotéis, pousadas, albergues não assistenciais, camping, serviços de pensão, hostel, aluguel de imóveis próprios para curta temporada); 02 – Alimentação (refeição a quilo, churrascaria, pizzarias, restaurantes, cafeterias, lanchonetes, sorveterias, bares, choperias); 03 – Outros Serviços Prestados às famílias (Companhia de teatro, conjunto musical, coral, eventos culturais, espetáculos, iluminação cênica, operadores de câmera, artistas plásticos, restauração, escultores, escritores, pintores e desenhistas, casas de shows, casas de espetáculos, parques de diversão, parques aquáticos, danceterias, aquaviário, locação de embarcações para lazer, salões de dança, marinas).

AD 2 – Serviços Profissionais, administrativos e complementares: 01 – Aluguéis não imobiliários (Locação de automóveis sem condutor); 02 – Serviços de apoio às atividades empresariais (Agências de viagens e operadoras turísticas);

AD 3 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio: 01 - Rodoviário de passageiros (Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional); 02 - Outros segmentos do transporte terrestre (Trens turísticos, teleféricos e similares); 03 - Transporte aquaviário (Transporte de passageiros por meios aquáticos); 04 - Transporte aéreo (Transporte de passageiros por meios aéreos).

² Instituto João Santos Neves (IJSN).

Disponível em: <https://ijsn.es.gov.br/paineis-interativos/turismo>

EXPEDIENTE: Presidente do Sistema Fecomércio-ES/Sesc/Senac: Idalberto Luiz Moro | Diretor Sesc-ES: Luiz Henrique Toniato | Diretor Senac-ES: Richardson Schmittel | Superintendente Fecomércio-ES: Wagner Corrêa | Diretor de Relações Institucionais Fecomércio-ES: Cezar Wagner Pinto | Equipe Connect Fecomércio-ES: Ana Carolina Júlio : Reveni C. Zanotelli : André Spalenza : Claudia Cavalcanti : Ismael Passos : Felipe Montini : Eduarda Gripp : Wendel Alexandre | Tel.: 3205-0706 | www.fecomercio-es.com.br