

EXPECTATIVA DE VENDAS DE PÁSCOA 2023 FECOMÉRCIO-ES

Expectativas de vendas. A Páscoa 2023 deverá movimentar cerca de R\$ 61 milhões* em vendas no comércio capixaba. Confirmada essa estimativa, o resultado representará um crescimento real de 6,8% no faturamento em relação a 2022. Em todo o Brasil, a alta estimada será 2,8% em relação ao ano passado.

Produtos. A Páscoa abre o calendário de datas comemorativas do comércio e é considerada a sexta data comemorativa mais relevante para o setor. Os produtos mais procurados são o ovo de Páscoa e os chocolates. Mas decoração, pescados, vinhos e azeites também estão entre os produtos demandados. Os serviços de alimentação que oferecem a tradicional torta capixaba consumida na Semana Santa e refeições com frutos do mar também são significativamente impactados devido ao contexto religioso.

Contratações. Os estabelecimentos comerciais deverão trabalhar neste ano com o quadro de funcionários já existente, ajustando banco de horas. Se necessário, realizando contratações pontuais.

Perspectivas. A **Fecomércio-ES** acredita que, mesmo com um orçamento mais enxuto, a intenção de compra das famílias tem mostrado maior disposição ao consumo. Especialmente em datas especiais, as famílias não deixam de consumir produtos relacionados com o momento em que se comemora. Mas, em vista da inflação mais elevada, os consumidores deverão pesquisar mais para tentar encontrar produtos de valores mais acessíveis. Os chocolates em geral, por exemplo, estão 14% mais caros que a data comemorativa do ano passado. Os lojistas, por sua vez, devem estar preparados para proporcionar maior variedade e opções para todos os bolsos. Além da venda de produtos, uma parcela do movimento econômico estadual deverá crescer impulsionada também pelo turismo de lazer, devido ao feriado prolongado, sendo uma oportunidade para os empresários potencializarem seus negócios relacionados a essa atividade.