

## **EXPECTATIVA DE VENDAS DE PÁSCOA 2022**

**Expectativas de crescimento.** As vendas do comércio capixaba para a Páscoa 2022 deverão crescer em torno de **10,0% a 20,0%** em relação ao ano passado.

**Produtos.** A Páscoa abre o calendário de datas comemorativas do comércio e, para os estabelecimentos que vendem produtos relacionados à data, é considerada a segunda melhor época de vendas depois do Natal. Um dos produtos mais procurados pelos consumidores é o ovo de Páscoa. Mas decoração de Páscoa, pescados, vinhos e azeites também estão entre os produtos mais demandados. A tradicional torta capixaba consumida na Semana Santa impacta significativamente os estabelecimentos que comercializam esses produtos.

**Perspectivas.** A Fecomércio-ES acredita que mesmo com um orçamento mais enxuto, o clima mais otimista com o alívio dos números da pandemia e a maior circulação de pessoas favorecem as compras presenciais e irá movimentar o comércio em relação aos últimos dois anos. Os produtos de menor valor devem ser a preferência do consumidor visto o momento de inflação elevada. Certamente, as lojas irão proporcionar uma maior variedade e opções para todos os bolsos.

**Contratações.** Nesse ano, os estabelecimentos comerciais deverão trabalhar com o quadro de funcionários já existente, ajustando banco de horas e hora extra. Se necessário, realizando contratações pontuais.