



Nº EDIÇÃO ESPECIAL. PRIMEIRO SEMESTRE 2023

FAMÍLIAS CAPIXABAS ENCERRARAM PRIMEIRO SEMESTRE MAIS DISPOSTAS A CONSUMIR

- Com 100,8 pontos, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) capixabas fechou o primeiro semestre de 2023 no nível de satisfação (acima de 100 pontos);
- No Brasil, a ICF ficou em 97,3 pontos.



A intenção de compra aponta a probabilidade do consumidor adquirir um produto ou serviço e o resultado geral mostrou consumidores mais dispostos. Mas se por um lado a inflação e o mercado de trabalho formal foram favoráveis, por outro, o juros mais altos pode ser um limitador no momento de converter a intenção em compra efetiva.

FONTE: FECOMÉRCIO-ES/CNC.

CONFIANÇA DOS COMERCIANTES CAPIXABAS ENCERROU PRIMEIRO SEMESTRE EM QUEDA

- Desde o início do ano, o Índice de Confiança dos Empresários do Comércio (ICEC) capixaba mostrou recuos, fechando o primeiro semestre de 2023 em 111,0 pontos, sendo 12% menor que no mesmo período do ano passado;
- No Brasil, a ICEC ficou em 106,4 pontos.

A cautela dos empresários com a instabilidade das vendas do comércio foi refletida no ICEC do primeiro semestre. E isso se traduz em freio para o giro da atividade econômica. Além disso, a demora de medidas para o equilíbrio entre políticas fiscal e monetária tem segurado os juros em patamar alto, o que impacta diretamente o setor.



FONTE: FECOMÉRCIO-ES/CNC.

APÓS ATINGIR PICO DA SÉRIE EM FEVEREIRO, ENDIVIDAMENTO FECHOU PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023 EM QUEDA NO ESPÍRITO SANTO

- A inadimplência permaneceu praticamente estável desde janeiro de 2023;
- Em junho, o endividamento ficou em 88,4% e a inadimplência em 37,2%;
- No Brasil, o endividamento ficou em 78,5% e a inadimplência em 29,2%.

Ter dívidas não é necessariamente ruim, mas sim, a qualidade do endividamento expressa pela inadimplência. A popularidade do cartão de crédito para todos os tipos de gastos é um hábito que deve ser acompanhado de perto. Outro fator relevante é o comprometimento de renda, que mostra a parcela do orçamento mensal direcionada para o pagamento das dívidas, e permaneceu abaixo dos 30%. Analisar a dinâmica desses indicadores permite verificar como está a capacidade de pagamento e a aptidão dos consumidores para novas compras.



FONTE: FECOMÉRCIO-ES/CNC.

PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023 SOMOU QUASE 30 MIL POSTOS DE TRABALHO FORMAIS NO ESPÍRITO SANTO

- O setor de Serviços (+12.249) foi o responsável pela geração de empregos no semestre no Estado, seguido da Construção Civil (+5.773);
- A Taxa de desemprego do ES (PNAD-IBGE), fechou o semestre em 6,4%, (135 mil capixabas), nível que não alcançava desde 2014.

Ainda que positivo, o ritmo de geração de empregos no primeiro semestre no ES foi 8,3% menor que o mesmo período em 2022.



FONTE: MERCADO DE TRABALHO FORMAL ES - CAGED/MT / FECOMÉRCIO-ES



COMÉRCIO CAPIXABA CRESCEU NO PRIMEIRO SEMESTRE, PUXADO PELO FORTE DESEMPENHO EM JANEIRO

- O acumulado no primeiro semestre de 2023 ficou positivo em 2,7% para o conceito restrito e 9,7% no ampliado;
- Frente ao ano passado, sete dos onze segmentos avançaram, com destaque para Veículos, motocicletas, partes e peças (+32,9%) no ampliado e para Hipermercados e Supermercados (+9,7%) no grupo restrito.

A reação ocorrida no pós-pandemia fez as vendas do comércio capixaba deslocar sua curva em 18% acima de fevereiro de 2020. Assim, os esforços para a continuidade do crescimento deverão ser maiores. Para o segundo semestre, o recuo da inflação e a provável continuidade da queda das taxas de juros traz boas expectativas para um período importante para as vendas do comércio.



FONTE: IBGE/FECOMÉRCIO-ES.

SETOR DE SERVIÇOS CAPIXABA AVANÇOU NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

- O setor acumulou no primeiro semestre de 2023 um avanço de 8,9% em relação ao mesmo período do ano passado;
- As atividades de serviços profissionais e administrativos (+12,6%), que dão suporte às empresas, e dos transportes (+10,5%), com a grande demanda advinda do escoamento da produção agrícola, foram os destaques.



Ainda em tramitação, a reforma tributária poderá aumentar em até 170% a carga tributária para o setor, segundo a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O desafio é realizar a tão esperada reforma no sistema tributário brasileiro, proporcionando um melhor ambiente de negócios, mas sem aumento de carga tributária. Assim, há um otimismo mais calibrado para o segundo semestre.

FONTE: IBGE/FECOMÉRCIO-ES.

ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABAS REGISTRARAM ALTA DE 5,2% NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

- Todas as doze UFs pesquisadas apresentaram avanços em relação ao ano passado, com destaque para Minas Gerais (+19,1%) e Paraná (+12,8%). O Espírito Santo apresentou o oitavo melhor resultado (+5,2%).

Há alguns meses tem sido verificado o retorno da resposta às situações características da atividade e à livre competitividade com outros destinos. Os desafios para o aperfeiçoamento do turismo no Espírito Santo continuam e é preciso estar atento a esse novo momento.



FONTE: IBGE/FECOMÉRCIO-ES.