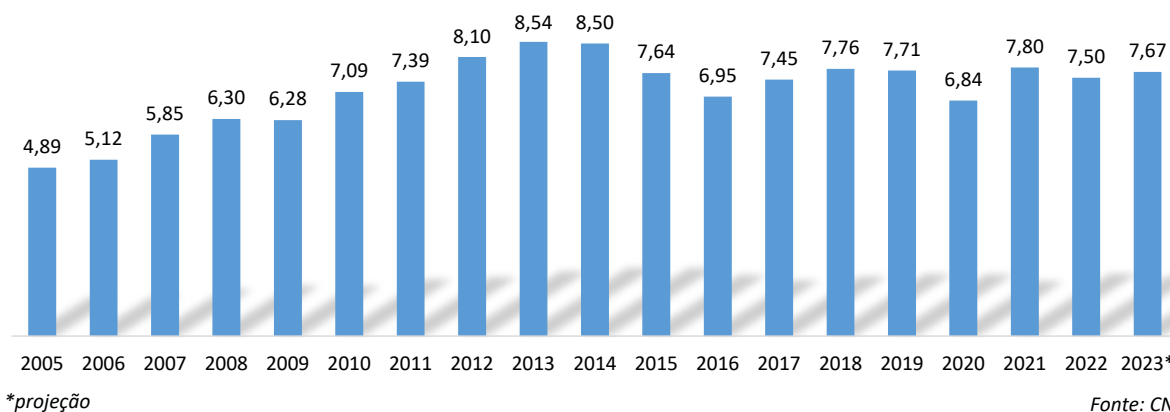


DIA DOS PAIS DEVERÁ MOVIMENTAR R\$ 7,67 BI EM 2023

Desaceleração da inflação deverá ajudar vendas do varejo a crescer 2,2% em relação ao ano passado na 4ª data comemorativa mais importante do setor.

Segundo estimativas da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o volume de vendas para o Dia dos Pais de 2023 deverá alcançar R\$ 7,67 bilhões – descontada a inflação, a projeção representa um avanço de 2,2% em relação à mesma data de 2022. O Dia dos Pais é a quarta data comemorativa mais importante do comércio varejista brasileiro, em termos de movimentação financeira.

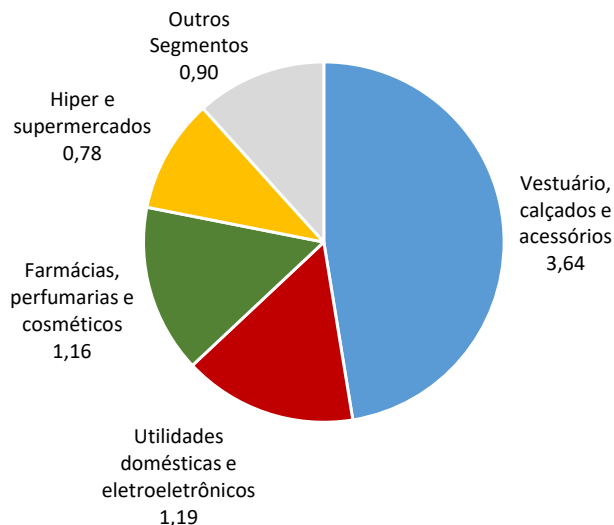
QUADRO I
VOLUME DE VENDAS NO VAREJO VOLTADAS PARA O DIA DOS PAIS
(R\$ Bilhões a preços de 2023)



Historicamente, as lojas de vestuário, calçados e acessórios costumam se destacar durante a data e, neste ano, não será diferente. Como esse segmento ainda não recuperou o volume de vendas do período pré-pandemia – em maio, o volume de vendas desse segmento ainda era 22% inferior ao de fevereiro de 2020 –, seguramente os varejistas deste ramo deverão aproveitar a demanda sazonal da data para tentar alavancar as vendas.

Segundo estimativa da CNC, devem faturar R\$ 3,64 bilhões. Em seguida, devem vir as movimentações esperadas nos ramos de utilidades domésticas e eletroeletrônicos (R\$ 1,19 bilhão) e produtos de perfumaria e cosméticos (R\$ 1,16 bilhão). Somados, esses três segmentos devem responder por quase 77% das vendas totais do varejo.

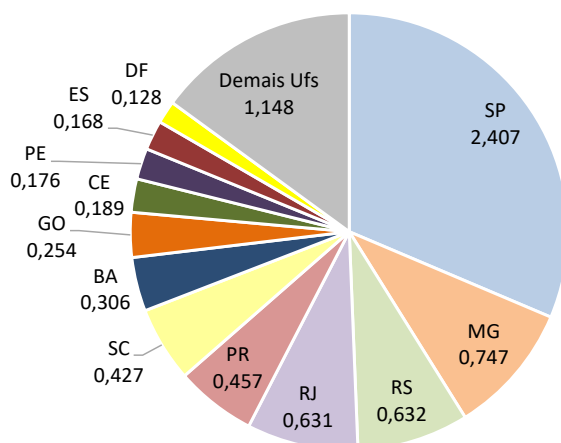
QUADRO II
EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS VOLTADAS PARA O DIA DOS PAIS, SEGUNDO RAMOS DO
VAREJO EM 2023
(R\$ bilhões)



Fonte: CNC

Regionalmente, São Paulo (R\$ 2,407 bilhões), Minas Gerais (R\$ 747 milhões), Rio Grande do Sul (R\$ 632 milhões) e Rio de Janeiro (R\$ 631 milhões) tendem a responder pela maior parte (58%) da movimentação financeira com a data neste ano. As principais unidades da Federação deverão acusar avanços reais ante os montantes do ano passado, com destaque para as taxas esperadas no Ceará (+4,6%), Goiás (+4,5%) e São Paulo (+3,4%).

QUADRO III
EXPECTATIVAS PARA O VOLUME DE VENDAS DO VAREJO VOLTADAS PARA O DIA DOS PAIS DE 2023,
SEGUNDO UNIDADES DA FEDERAÇÃO
(R\$ Bilhões)



Fonte: CNC

Ao contrário do ano passado, quando a inflação medida pelo IPCA acumulava alta de mais de 10%, em 2023, o índice de referência do nível geral de preços aponta alta de pouco mais de 3%. Tal comportamento deve, inclusive, refletir-se na variação média dos preços de bens e serviços tipicamente mais demandados nessa data comemorativa. A CNC estima variação média de 5,5% ante o mesmo período do ano passado.

Dos 13 grupos de itens analisados, 5 deverão estar mais baratos que na data de 2022, destacando-se televisores (-14,5%), computadores pessoais (-10,4) e aparelhos telefônicos (-4,3%). Por outro lado, perfumes (+20,6%), sapatos (+15,7%) e livros (+13,9%) tendem a registrar as altas de preço mais expressivas.

QUADRO IV
EVOLUÇÕES DOS PREÇOS DOS BENS E SERVIÇOS MAIS CONSUMIDOS NO DIA DOS PAIS
(Variações % em relação à data do ano anterior pelo IPCA-15)

Itens	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
Índice geral	9,0	2,7	4,3	3,2	2,3	9,1	9,6	4,0
Bebidas alcoólicas	13,4	5,9	3,5	3,1	2,4	9,3	14,4	6,8
Alimentação fora do domicílio	8,9	4,4	3,6	2,9	3,9	8,0	8,1	6,0
Televisor	15,6	-0,2	-10,5	-9,8	4,8	20,8	3,4	-14,5
Aparelho de som	6,6	-1,8	-5,4	0,6	-2,5	-2,2	0,6	-4,1
Computador pessoal	20,6	-14,7	-0,8	3,1	13,2	8,3	-3,6	-10,4
Roupa masculina	6,7	2,8	1,6	1,9	-0,9	7,9	20,8	6,6
Sapato masculino	3,5	1,4	2,2	1,5	-4,2	6,8	16,4	15,7
Tênis	4,8	9,0	-0,8	0,0	-2,2	9,3	17,1	10,7
Relógio de pulso	9,7	-2,6	2,9	3,2	-1,3	9,8	9,9	1,8
Perfume	7,2	4,1	-0,4	-2,9	3,5	11,1	3,2	20,6
Cinema, teatro e concertos	10,1	6,0	4,3	8,7	1,0	0,8	9,2	-0,4
Livro	5,7	4,7	2,3	5,2	8,6	-0,6	7,6	13,9
Aparelho telefônico	6,6	-9,9	-6,7	-1,9	1,0	2,1	2,1	-4,3
Total da Cesta	8,6	3,7	2,4	2,1	3,0	8,0	8,4	5,5

*Projeção

Fontes: IBGE e CNC

O avanço das vendas também deverá se replicar nas contratações de trabalhadores temporários. São esperadas 10,38 mil vagas temporárias para atender à demanda sazonal das vendas, segundo expectativa da CNC. Se confirmado, esse seria o maior contingente de trabalhadores temporários contratados dos últimos nove anos. Hiper e supermercados (4,78 mil) e vestuário (1,75 mil) tendem a apostar mais na contratação de temporários. O salário de admissão deverá se situar em R\$ 1.599 na média do varejo (+1,8% em termos nominais ante o mesmo período do ano passado).

QUADRO V
CONTRATAÇÕES TEMPORÁRIAS VOLTADAS ÀS VENDAS PARA O DIA DOS PAIS
(Milhares de admissões)

