



EXPECTATIVA DE VENDAS DIA DAS CRIANÇAS 2023 FECOMÉRCIO-ES



R\$ 189 MILHÕES EM VENDAS



O Dia das Crianças 2023 deverá movimentar cerca de R\$ 189 milhões* em vendas no comércio do Espírito Santo. Confirmada essa estimativa, o resultado representará um recuo real de 2% no faturamento em relação a 2022. Já no Brasil foi estimado um crescimento real de 1,2% em relação ao ano passado e deverá movimentar R\$ 8,44 bilhões* em vendas.

PRODUTOS

Os produtos mais procurados serão do ramo de vestuário, calçados e acessórios, que devem responder por 34% do faturamento total. Em seguida, os Eletroeletrônicos e Brinquedos, também bastante demandados, deverão responder por 24%.

O valor médio desembolsado para o presente deverá ficar em torno de R\$ 300,00.

A data também movimenta o setor de serviços como o de lanchonetes e restaurantes e de lazer, com passeios no parque, pequenos eventos e recreações, cinema e viagens.



PERSPECTIVAS

A **Fecomércio-ES** avalia que para o Dia das Crianças, as condições de consumo estão um pouco mais favoráveis quando comparadas às demais datas comemorativas de 2023. Nesse contexto, se incluem a inflação mais controlada, a queda nos juros, disponibilização de benefícios de renda. O mercado de trabalho formal, mesmo que em menor ritmo, vem mostrando resultados positivos.

Todos esses fatores contribuem para a maior disposição ao consumo, especialmente em datas comemorativas, na qual as pessoas não deixam de presentear.

No entanto, os desafios para aumentar o dinamismo da atividade econômica ainda continuam presentes e deverão limitar o avanço das vendas para a data nesse ano. Dentre eles o orçamento das famílias comprometido com dívidas anteriores.

O Dia das Crianças é considerado o terceiro evento mais relevante do calendário do comércio nacional, ficando atrás apenas do Dia das Mães e do Natal em volume de vendas. E os comerciantes capixabas estão preparados para atender as demandas de todos os gostos e bolsos.



* O cálculo da estimativa foi realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizado às federações estaduais. A análise regional foi elaborada pela Assessoria Econômica Fecomércio-ES.