

COMÉRCIO AMPLIADO CRESCE 0,8% EM SETEMBRO

O setor de veículos, motocicletas, partes e peças é destaque, com crescimento acumulado de 23,8% ao longo de 2023

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Reveni C. Zanotelli, André Spalenza, Claudia Cavalcanti e Ismael Passos

Por meio da análise da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de vendas do comércio varejista do Espírito Santo. Assim, o presente relatório visa detectar tendências e fornecer informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

Análise de Conjuntura

Em setembro, foi observada a segunda queda consecutiva no volume de vendas do comércio restrito. Após crescimento em junho e julho, o comércio restrito teve uma queda de 2,6% em relação a agosto.

Apesar da queda, observa-se ampliação de alguns setores específicos, como o de Hipermercados e Supermercados. Ressalta-se, porém, como observado no relatório PMC publicado pela equipe Connect em outubro, que o crescimento acumulado no setor pode não representar alta no setor como um todo, mas sim, a entrada de novos estabelecimentos (vide relatório Connect do mês de outubro). Percebe-se, inclusive, que o crescimento mensal começa a desacelerar, tendo crescido 3,8% no mês de setembro, enquanto crescia 11,5% em julho e 11,1% em agosto. No que diz respeito ao comércio ampliado, houve um aumento de 0,8% na comparação com agosto.

No que diz respeito ao comércio ampliado houve um aumento de 0,8% na comparação com agosto. O grande destaque se dá para o setor de Veículos, motocicletas, partes e peças, que segundo os dados divulgados pelo IBGE apresentam um aumento de 23,8% no acumulado de 2023, seguidos do setor de material de construção com 16,1%.

Na apresentação dos dados do varejo, o IBGE adota uma metodologia de separação em dois conceitos: "restrito" e "ampliado". O comércio restrito abrange bens essenciais, como alimentos e remédios, enquanto o comércio ampliado inclui outros produtos como veículos e materiais de construção. Essa distinção ajuda a entender padrões de consumo e o impacto de flutuações econômicas.

A seguir, são trazidas as variações do volume de vendas no Comércio, tanto no conceito restrito, quanto no ampliado.

Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas Comércio RESTRITO e AMPLIADO ES - Resultados Setembro 2023

Comércio	SET/23 x AGO/23 (%)	SET/23 x SET/22 (%)	Acumulado JAN a SET/23
Brasil – Restrito	0,6	3,3	1,8
Brasil – Ampliado	0,2	2,9	2,4
Espírito Santo - Restrito	-2,6	3	3,5
Espírito Santo – Ampliado	0,8	11,2	10,1

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

No Brasil, o comércio restrito subiu 0,6% frente ao mês anterior, subiu 3,3% quando se compara setembro de 2023 com setembro de 2022, acumulando um crescimento de 1,8% de janeiro a setembro de 2023. O comércio ampliado, por sua vez, cresceu 0,2% na primeira comparação, 2,9% na segunda, acumulando 2,4% ao longo do ano de 2023.

No Espírito Santo, em setembro, o comércio restrito recuou 2,6% quando comparado ao mês anterior e obteve alta de 3% frente ao ano passado. Acumulando um resultado positivo de 3,5% de janeiro a setembro de 2023. No indicador ampliado houve crescimento de 0,8% na comparação mensal. Frente ao ano passado (interanual) houve alta de 11,2%. Com esses resultados, o acumulado de janeiro a setembro ficou positivo em 10,1%.

A seguir, na tabela, é possível comparar **o Espírito Santo com as demais Unidades da Federação**.

Tabela 2: Variação do volume de serviços – Brasil e Unidades da Federação

COMÉRCIO RESTRITO		
Ranking	Brasil e UF's	Set23 x Set/22 (%)
-	Brasil	3,3
1º	Ceará	12,1
2º	Tocantins	8,8
3º	Maranhão	7,5
14º	Espírito Santo	3,0
COMÉRCIO AMPLIADO		
Ranking	Brasil e UF's	Set23 x Set/22 (%)
-	Brasil	2,9
1º	Maranhão	20,9
2º	Ceará	13,2
3º	Espírito Santo	11,2
4º	Santa Catarina	7,2

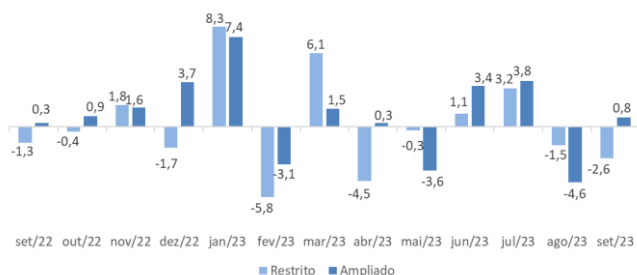
Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio ES.

Tabela 3: Variação % do volume de vendas Comércio RESTRITO e AMPLIADO ES, por atividades - Resultados Setembro 2023

Comércio	Acumulado JAN a SET/23 (%)
Restrito	
Combustíveis e lubrificantes	1,9
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,3
Tecidos, vestuário e calçados	-2,8
Móveis e eletrodomésticos	-0,8
Art farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos	5,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	4,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,4
Ampliado	
Veículos, motocicletas, partes e peças	23,8
Material de construção	16,1
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	4,9

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio ES.

Na comparação interanual, no comércio restrito, o destaque positivo foi para o Ceará (+12,1%), tendo o Espírito Santo aparecido em 14º lugar, com 3,0%. No comércio ampliado destaca-se o Maranhão (+20,9%), sendo que nesta comparação, o Espírito Santo aparece em terceiro lugar com 11,2%. O gráfico a seguir mostra a variação mensal do volume de vendas.

Gráfico 1: Variação MENSAL (%) do volume de vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, SET/22 a SET/23


Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

Analisando a variação do volume de vendas ao longo de 2023, percebe-se que o setor tem oscilado. No conceito restrito, houve um avanço de 0,8% e no ampliado, queda de 4,6%. Quanto ao grupo de atividades do comércio restrito, o resultado de setembro é observado a seguir.

No acumulado do ano de 2023, por grupos de atividades, destaca-se no conceito restrito, as atividades de “Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo”, com acumulado de 8,3%. Já no conceito ampliado as atividades de “Veículos, motocicletas, partes e peças” tiveram maior acumulado, com 23,8%.

Notas

- A PMC é conduzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reunindo informações sobre o volume de vendas nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja atividade principal é o comércio varejista.
- A divulgação a partir de janeiro 2023 da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.
- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo;
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;

-
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
 - Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;