

PELA QUARTA VEZ CONSECUTIVA INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS CAPIXABAS CRESCEU EM SETEMBRO

O indicador está no nível de satisfação desde junho de 2023

Resultados Setembro. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu mais uma vez na comparação mensal. O indicador teve alta de 2,3% na passagem de agosto para setembro de 2023, registrando 108,8 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 32,1%. Com o resultado de setembro, o indicador avançou no nível de satisfação (acima de 100 pontos).

Subíndices. Na comparação mensal, todos os sete subíndices apresentaram variações positivas, com destaque para o Momento para duráveis (+5,8%) e Perspectivas Profissionais (+5,1%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, todos os subíndices obtiveram avanços.

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 102,6 pontos, ficando estável em relação ao mês anterior. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 21,5%.

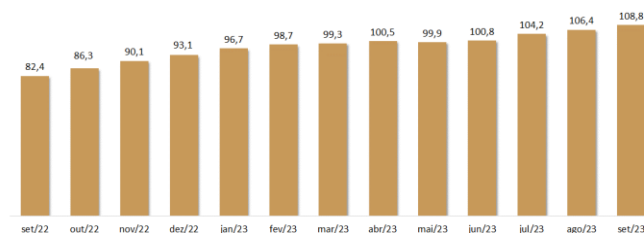
Comentários. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) do Espírito Santo avançou pela quarta vez consecutiva em setembro. A **Fecomércio-ES** avalia que são vários os fatores que estão contribuindo para fornecer melhores condições de consumo como o controle da inflação, a queda nos juros, a disponibilização de benefícios de renda e os mutirões de renegociação de dívidas. Além disso, o mercado de trabalho formal, mesmo que em menor ritmo, vem mostrando resultados positivos e tem dado mais segurança para a intenção de compra. Os subíndices de maior pontuação na pesquisa corroboram essa conjuntura favorável, já que a avaliação do emprego atual, da renda atual e das perspectivas de consumo estão no nível de satisfação. A chegada do segundo semestre já movimenta o comércio de bens e serviços e concentra datas importantes para as vendas. Somar esforços para auxiliar na equação do endividamento e inadimplência também é crucial para organizar o orçamento das famílias, aumentando assim, a chance de que a intenção de compra seja concretizada. Esse é um fator que pode limitar a capacidade de consumo e os efeitos benéficos da maior renda disponível.

Resultado geral e subíndices, ES, SETEMBRO 2023

Subíndices	Set/23 x Ago/23	Set/23 x Set/22	Índice em pontos
ICF	+2,3%	+32,1%	108,8
Emprego Atual	2,0	14,8%	128,7
Perspectivas Profissionais	5,1	11,6%	108,9
Renda Atual	1,6	54,9%	128,4
Compra a Prazo	0,5	5,0%	101,8
Nível de Consumo Atual	1,2	39,7%	86,1
Perspectivas de Consumo	1,3	42,1%	131,3
Momento para duráveis	5,8	132,6%	76,4

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, ES, Set/22 a Set/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.