

## COM CONJUNTURA FAVORÁVEL, FAMÍLIAS CAPIXABAS MOSTRARAM MAIOR DIPOSIÇÃO PARA AS COMPRAS EM OUTUBRO

*O indicador cresceu pela quinta vez consecutiva e está no nível de satisfação desde junho de 2023*

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Reveni C. Zanotelli e André Spalenza

Por meio da análise do índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores relativos a capacidade e intenção de consumo das famílias e consequentemente ao potencial das vendas no comércio do Espírito Santo. Assim, o presente relatório visa detectar tendências e fornecer informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

**Análise de conjuntura.** A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) do Espírito Santo avançou pela quinta vez consecutiva. São vários os fatores que estão contribuindo para melhores condições de consumo, como o controle da inflação, a queda nos juros, a disponibilização de benefícios de renda e os mutirões de renegociação de dívidas.

Além disso, o mercado de trabalho formal vem mostrando resultados positivos, o que tem dado mais segurança para as famílias, impactando na maior disposição para compras. Os subíndices de maior pontuação na pesquisa validam essa conjuntura favorável, uma vez que o Nível de Consumo Atual, a Avaliação do momento para Compra de bens duráveis e a Perspectiva de Consumo permanecem em constante crescimento.

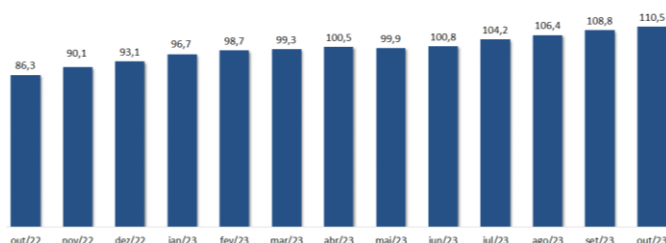
A chegada do segundo semestre já movimenta o comércio de bens e serviços e concentra datas importantes para as vendas. Para além das vagas efetivas, contribui ainda para o cenário a abertura de 6.000 vagas temporárias de fim de ano, conforme relatório divulgado pela equipe Connect<sup>1</sup>.

Em relação ao mês anterior, seis dos sete subíndices que compõe a intenção de consumo das famílias subiram. Ademais, há um crescimento em relação ao mesmo período do ano passado, o que pode indicar melhores perspectivas de vendas no comércio.

Além disso, segundo dados do SPC Brasil<sup>2</sup>, o número de inadimplentes do Espírito Santo caiu -2,91% em junho de 2023, em relação a junho de 2022. Tal queda indica que mais famílias voltaram a ter crédito para novas compras, o que também pode influenciar na intenção de consumo. Esses dados podem ajudar a entender a maior disposição de consumo das famílias a dois meses para o Natal.

Abaixo, apresenta-se a evolução da Intenção de Consumo das Famílias capixabas, que seguiu uma tendência positiva ao longo do ano.

**Gráfico 1 – Evolução do ICF em Pontos, ES, Out/22 a Out/23**



Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Observa-se que o índice ICF cresceu entre outubro de 2022 até abril de 2023, sofre uma queda em maio, porém volta a crescer, finalizando outubro de 2023 em 110,5 pts. O resultado de outubro deste ano é observado a seguir.

**Tabela 1 - Resultado geral, ES, Outubro 2023**

Subíndices	Out/23 x Set/23	Out/23 x Out/22	Índice em pontos
ICF	+1,6%	+28,1%	110,5

Fonte: CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Nota-se que a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu mais uma vez na comparação mensal. O indicador teve alta de 1,6% na passagem de setembro para outubro de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 28,1%. Com o resultado de setembro, o indicador avançou no nível de satisfação (acima de 100 pontos), registrando 110,5 pontos.

No intuito de trazer um maior entendimento para o índice geral, a seguir são trazidos os sete subíndices que o compõe.

**Tabela 2 – Subíndices<sup>3</sup>, ES, OUTUBRO 2023**

Subíndices	Out/23 x Set/23	Out/23 x Out/22	Índice em pontos
Segurança em relação ao Emprego Atual	1,6%	12,5%	130,7
Perspectivas de melhores Condições Profissionais	-0,3%	7,9%	108,6
Satisfação com a Renda Atual	0,4%	48,6%	129,0
Acesso ao crédito	0,7%	5,4%	102,5
Nível de Consumo Atual	3,8%	33,1%	89,4
Perspectivas de Consumo	2,4%	35,8%	134,5
Avaliação do momento para Compra de bens duráveis	3,5%	113,9%	79,1

Fonte: Adaptado de CNC. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

Sobre os destaques positivos, nota-se que, na comparação entre outubro de 2023 e setembro do mesmo ano, houve um maior crescimento para o “Nível de Consumo Atual” (+3,8%) e “Avaliação do momento para Compra de bens duráveis” (+3,5%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, destaca-se uma maior ampliação em “Avaliação do momento para Compra de bens duráveis” (113,9%). Quando observado os índices, em pontos, destaca-se “Perspectivas de Consumo” (134,5 pts) e “Segurança em relação ao Emprego Atual” (130,7 pts).

Como destaque negativo, nota-se que, o subíndice “Perspectivas de melhores Condições Profissionais” foi o único que sofreu queda no mês de outubro de 2023 em relação a setembro (-0,3%). O mesmo subíndice, porém, se comparado com outubro de 2022 cresceu 7,9%, registrando 108,6 pts no presente mês.

A intenção de compra do capixaba tem crescido, registrando novo aumento em outubro, o que indica bons frutos a serem colhidos pelo comércio, principalmente nesse período de fim de ano.

**Notas**

- O ICF é um índice publicado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e avalia a disposição das famílias e dos consumidores em geral em relação ao consumo de bens e serviços. O mesmo reflete o nível de satisfação ou insatisfação nas áreas de emprego, renda e capacidade de consumo.
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.
- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.

<sup>1</sup>Connect. **Expectativas Expectativa de Contratações Temporárias para o final de ano 2023**. Outubro/2023.

<sup>2</sup>SPC Brasil, **Inadimplência no Espírito Santo**. Business Analytics. Novembro/2023.

<sup>3</sup>**Subíndices CNC - Emprego Atual:** Refere-se à percepção das famílias sobre a situação atual do emprego. Isso inclui a estabilidade do emprego, a segurança no trabalho e a renda atual proveniente do emprego. Uma avaliação positiva desse subíndice indica um mercado de trabalho sólido.

**Perspectivas Profissionais:** Mede a expectativa das famílias em relação ao mercado de trabalho e às oportunidades de emprego futuras. Se as famílias têm expectativas positivas em relação ao crescimento de suas carreiras, isso pode influenciar positivamente a intenção de consumo.

**Renda Atual:** Avalia a percepção das famílias em relação à sua situação financeira atual. Isso inclui a renda disponível para gastos e pode afetar a capacidade das famílias de realizar compras.

**Compra a Prazo:** Refere-se à avaliação das famílias sobre a conveniência de fazer compras a prazo, ou seja, comprar produtos e serviços parcelados. Se as famílias se sentem confortáveis com essa opção, é mais provável que realizem compras maiores.

**Nível de Consumo Atual:** Reflete a avaliação da situação de consumo atual das famílias. Se as famílias estão satisfeitas com seus níveis de consumo, isso pode indicar uma maior intenção de continuar comprando.

**Perspectivas de Consumo:** Mede a expectativa das famílias em relação ao seu poder de compra futuro e à sua capacidade de adquirir bens e serviços. Expectativas positivas podem impulsionar a intenção de consumo.

**Momento para Duráveis:** Avalia a avaliação das famílias sobre a conveniência de comprar bens duráveis, como eletrodomésticos e veículos, em um determinado momento. Essa percepção pode afetar a decisão de adquirir itens duráveis.