

## VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA REGISTRARAM QUEDA EM AGOSTO

*Apesar disso, o setor seguiu a tendência do comércio nacional, acumulando alta ao longo de 2023*

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Reveni C. Zanotelli e André Spalenza

Por meio da análise da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de vendas do comércio varejista do Espírito Santo, detectando tendências do setor e fornecendo informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

A PMC é conduzida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), reunindo informações sobre o volume de vendas nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, cuja atividade principal é o comércio varejista.

Na apresentação dos dados do varejo, o IBGE adota uma metodologia de separação em dois conceitos: "restrito" e "ampliado". O comércio restrito abrange bens essenciais, como alimentos e remédios, enquanto o comércio ampliado inclui outros produtos como veículos e materiais de construção. Essa distinção ajuda a entender padrões de consumo e o impacto de flutuações econômicas.

Conforme é visto a seguir, o comércio capixaba seguiu a tendência do comércio nacional, acumulando alta ao longo deste ano, mas registrando queda quando se compara agosto e julho de 2023.

**Tabela 1: Variações (%) do volume de vendas Comércio RESTRITO e AMPLIADO ES - Resultados Agosto 2023**

Comércio	AGO/23 x JUL/23	AGO/23 x AGO/22	Acumulado JAN a AGO/23
<b>Brasil – Restrito</b>	-0,2%	+2,3%	+1,6%
<b>Brasil – Ampliado</b>	-1,3%	+3,6%	+4,2%
<b>Espírito Santo - Restrito</b>	-1,5%	+4,8%	+3,5%
<b>Espírito Santo – Ampliado</b>	-4,6%	+12,2%	+10,9%

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio-ES.

**No Brasil**, o comércio restrito caiu 0,2% frente ao mês anterior, mas subiu 2,3% quando se compara agosto de 2023 com agosto de 2022, acumulando um crescimento de 1,6% de janeiro a agosto de 2023. O comércio ampliado recuou 1,3% na primeira comparação, cresceu 3,6% na segunda, acumulando um crescimento de 4,2% ao longo do ano de 2023.

**No Espírito Santo**, em agosto, o comércio restrito recuou 1,5% quando comparado ao mês anterior e obteve alta de 4,8% frente ao ano passado. Acumulando um resultado positivo de 3,5% de janeiro a agosto de 2023. No indicador ampliado houve queda de 4,6% na comparação mensal. Frente ao ano passado (interanual) houve alta de 12,2%. Com esses resultados o acumulado de janeiro a agosto ficou positivo em 10,9%.

A seguir, na tabela, é possível comparar **o Espírito Santo com as demais Unidades da Federação**.

**Tabela 2: Variação do volume de serviços – Brasil e Unidades da Federação**

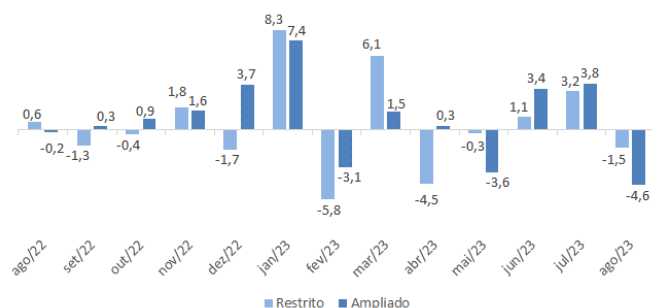
COMÉRCIO RESTRITO		
Ranking	Brasil e UF's	Ago23 x Ago/22 (%)
-	Brasil	2,3
1º	Tocantins	9,7
2º	Maranhão	8,5
3º	Ceará	8,0
7º	Espírito Santo	4,8
COMÉRCIO AMPLIADO		
Ranking	Brasil e UF's	Ago23 x Ago/22 (%)
-	Brasil	3,6
1º	Maranhão	18,7
2º	Espírito Santo	12,2
3º	Ceará	9,4
4º	Rio de Janeiro	8,6

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio ES.

Na comparação interanual, no comércio restrito, o destaque positivo foi para o Tocantins (+9,7%), tendo o Espírito Santo aparecido em sétimo lugar. No comércio ampliado destaca-se o Maranhão (+18,7%), sendo que nesta comparação, o Espírito Santo aparece em segundo lugar com 12,2%.

Como já mencionado, no Espírito Santo a variação no volume de vendas, que vinha crescendo, sofre queda no mês de agosto, conforme indica o gráfico abaixo.

**Gráfico 1: Variação MENSAL (%) do volume de vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, AGO/22 a AGO/23**



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Analisando a variação do volume de vendas ao longo de 2023, percebe-se que o setor tem oscilado. Cresceu a partir de junho, porém registrou queda em agosto, tanto no conceito restrito quanto ampliado. Mesmo com esses resultados, nota-se um crescimento acumulado em relação ao ano passado (Ver Tabela 1).

Quanto ao grupo de atividades do comércio ampliado, todas apresentaram alta. Já em relação ao comércio restrito, quatro dos oito segmentos tiveram alta em relação ao mesmo mês de 2022, conforme abaixo.

**Varição % do volume de vendas Comércio RESTRITO e AMPLIADO ES, por atividades - Resultados Agosto 2023**

Comércio	AGO/23 x JUL/23	AGO/23 x AGO/22	Acumulado JAN a AGO/23
<b>Espírito Santo – Restrito</b>	<b>-1,5%</b>	<b>+4,8%</b>	<b>+3,5%</b>
Combustíveis e lubrificantes	-	-1,4	2,8
Hipermercados e supermercados	-	11,0	8,8
Tecidos, vestuário e calçados	-	6,5	-3,4
Móveis e eletrodomésticos	-	-3,4	-1,5
Art farmacêuticos, médicos, ortopédico, perfumaria e cosméticos	-	11,4	5,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-27,6	3,5
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-	19,0	6,6
Outros art de uso pessoal e doméstico	-	-17,8	-17,2
<b>Espírito Santo – Ampliado</b>	<b>-4,6%</b>	<b>+12,2%</b>	<b>+10,9%</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-	22,2	23,9
Material de construção	-	29,3	14,3
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	-	8,3	17,7

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Connect Fecomércio ES.

No acumulado do ano de 2023, **por grupos de atividades**, destaca-se no conceito ampliado o setor de Veículos, motocicletas, partes e peças, com crescimento de 23,9%. Já no conceito restrito, as atividades de Hipermercados e supermercados tiveram maior acumulado, de 8,8%.

Com o intuito de fornecer informações mais qualificadas e específicas que subsidiem o processo de tomada de decisão, a análise da pesquisa PMC foi complementada por meio do levantamento de novas informações. Para tal, um especialista do setor de Hipermercados e supermercados foi entrevistado, trazendo a percepção de um profissional que vivencia a dinâmica do setor na prática, assim como as variações no volume de vendas.

**Palavra do Especialista**

Segundo Waldês Calvi, presidente do Sindicato do Comércio Atacadista de Gêneros Alimentícios do Estado do Espírito Santo, o que se observa na prática é uma queda das vendas. O que vai ao encontro dos dados já apresentados (Ver gráfico 1, variação mensal do volume de vendas).

“Houve uma redução nas vendas e no preço de alguns produtos, igual a carne. Se você for olhar houve uma queda, uma redução boa. Então juntou as duas coisas, uma queda no preço e uma queda no volume. Há uma migração dentro do próprio negócio para outro tipo de produto. Quando a população se aperta um pouco mais ela acaba migrando também as opções de compra, tentando buscar alternativas, substituindo a carne pelo frango, por exemplo. Tem época que o frango vai lá em cima, sobe demais o consumo”.

Waldês Calvi ressalta que o empresário do setor também lida com a redução do ticket médio, já que o consumidor passou a optar por produtos substitutos, com preços mais acessíveis. O que, assim como o volume de vendas, tem impactos na receita dos supermercados.

**Análise de Conjuntura**

Após oscilações ao longo do ano, o mês de agosto inverteu a tendência positiva vista nos meses de junho e julho. A alta no comércio ampliado (+10,9% no acumulado de 2023) pode ter sido favorecida pela base mais baixa de comparação e impulsionada pelo benefício do governo federal, que barateou o preço dos veículos. Além disso, a inclusão de uma nova atividade (Atacado especializado) pode ter alavancado o resultado do grupo.

Em relação ao comércio restrito, além de a desinflação de gêneros alimentícios poder impactar o faturamento de parte do empresariado, observa-se a chegada de novos entrantes no setor de Hipermercados e supermercados capixaba. Isso também pode impactar a receita das empresas já instaladas no estado, uma vez que o volume de vendas do setor passa a ser dividido por um número maior de empresas.

#### Notas

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.
- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo;
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;