

## TURISMO CAPIXABA SEGUE ACIMA DO PATAMAR DE 2020

*Apesar disso, o segmento registra queda, sendo necessário esforços para manutenção dos resultados conquistados*

Elaborado por: Ana Carolina Julio, Reveni C. Zanotelli e André Spalenza

Por meio da análise do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), o objetivo deste relatório é viabilizar o acompanhamento conjuntural de indicadores de turismo, detectando tendências do segmento no Espírito Santo, fornecendo informações qualificadas que subsidiem o processo de tomada de decisão.

### Análise de Conjuntura

Em 2023, as atividades turísticas capixabas começaram a segunda metade do ano com recuos em julho e agosto (variação mês/mês anterior). O recuo também ocorreu na comparação com o mesmo mês de 2022. Com isso, o resultado acumulado ao longo de 2023 continuou positivo, porém cada vez menor em relação ao mesmo período em 2022.

Durante a pandemia as atividades turísticas sofreram forte queda. Com a gradual abertura do comércio de bens e serviços a demanda turística dos capixabas se concentrou no próprio Estado do Espírito Santo, o que fez com que os indicadores turísticos tivessem alta substancial. Todavia, após a abertura total, os capixabas retomaram em parte seu comportamento de consumo habitual, consumindo atividades turísticas também fora do Espírito Santo.

Ou seja, após a intensificação do turismo local e a forte reação com o atendimento à demanda reprimida no pós-pandemia, as atividades turísticas no Espírito Santo têm demonstrado certa perda de fôlego. O retorno às condicionantes tradicionais de alta e baixa temporada e a abertura do leque de opções de outros destinos, podem estar influenciando os indicadores capixabas. Cabe lembrar que o turismo do Espírito Santo já se recuperou dos prejuízos da pandemia e está 10% acima de fevereiro de 2020. O turismo capixaba guarda um grande potencial, mas que ainda são muitos os desafios para o seu aperfeiçoamento.

Dessa forma é necessário somar esforços para que o turismo capixaba não perca o dinamismo conquistado, identificar as oportunidades e atuar de forma assertiva para seu crescimento continuado.

### Resultados

Segundo o IATUR de agosto, as atividades turísticas do Espírito Santo e do Brasil cresceram ao longo de 2023.

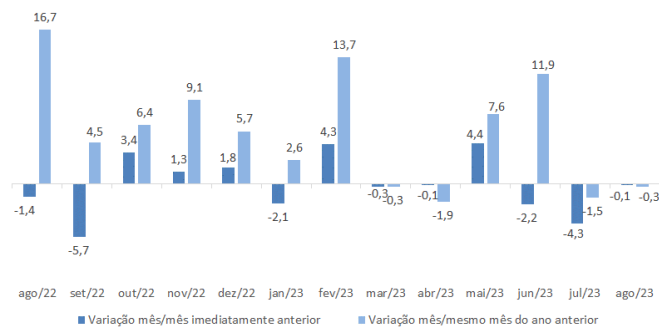
**Tabela 1: Variação % do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - AGOSTO 2023**

Atividades	Ago/23 x Jul/23	Ago/23 x Ago/22	Acumulado 2023
Espírito Santo	-0,1%	-0,3%	+3,6%
Brasil	-1,5%	+4,9%	+8,0%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

O indicador mostrou a segunda queda consecutiva nas duas comparações mostradas na pesquisa, conforme gráfico abaixo.

**Gráfico 1: Variações (%) do IATUR no Espírito Santo, AGO/22 a AGO/23**



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

O Espírito Santo ficou praticamente estável em agosto de 2023 em relação a julho (-0,1%). Na comparação com o mesmo mês em 2022 houve queda de 0,3%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam em oito meses do ano um crescimento de 3,6% com relação ao mesmo período do ano passado.

As atividades turísticas no Brasil em agosto tiveram queda de 1,5% na comparação com julho de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 4,9%. Já o acumulado do ano ficou 8,0% maior que o mesmo período do ano passado.

A seguir, na tabela, é possível comparar o Espírito Santo com as demais Unidades da Federação.

**Tabela 2: Variação do volume de serviços – Brasil e Unidades da Federação**

Ranking	Brasil e 12 UF's	Ago23 x Ago/22
-	<b>Brasil</b>	<b>+4,9</b>
1º	Paraná	+2,6%
2º	Goiás	+1,8%
3º	Santa Catarina	+1,1%
6º	<b>Espírito Santo</b>	<b>-0,1%</b>

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Equipe Connect Fecomércio-ES.

intermunicipal, interestadual e internacional); 02 - Outros segmentos do transporte terrestre (Trens turísticos, teleféricos e similares); 03 - Transporte aquaviário (Transporte de passageiros por meios aquáticos); 04 - Transporte aéreo (Transporte de passageiros por meios aéreos).

Dos doze Estados pesquisados, o destaque foi para o Paraná (+2,6%). O Espírito Santo ficou em sexto lugar (-0,1%).

O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de desenvolvimento para diversas áreas, impactando do comércio de bens e serviços à agricultura e indústria.

#### Notas

O IATUR representa um grupo à parte de um conjunto de atividades características do Turismo disponibilizado pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE. Reúne informações sobre o volume de serviços, que representa a receita bruta do serviço prestado, descontada a inflação.

A partir da divulgação de janeiro 2023 a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação.

As doze Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

<sup>1</sup>O CNAE 2.0, ou Classificação Nacional de Atividades Econômicas 2.0, é um sistema de classificação que organiza as atividades econômicas no Brasil em uma estrutura hierárquica composta por diversos agrupamentos e subclasses. Cada agrupamento representa um nível na hierarquia e abrange um conjunto de atividades relacionadas. Abaixo estão os agrupamentos dos CNAE 2.0 da PMS utilizados para representar o Índice de Atividades Turísticas (IATUR), juntamente com algumas das atividades representativas:

**AD 1 - Serviços prestados às famílias:** 01 – Alojamento (hotéis, pousadas, albergues não assistenciais, camping, serviços de pensão, hostel, aluguel de imóveis próprios para curta temporada); 02 – Alimentação (refeição a quilo, churrascaria, pizzarias, restaurantes, cafeterias, lanchonetes, sorveterias, bares, choperias); 03 – Outros Serviços Prestados às famílias (Companhia de teatro, conjunto musical, coral, eventos culturais, espetáculos, iluminação cênica, operadores de câmera, artistas plásticos, restauração, escultores, escritores, pintores e desenhistas, casas de shows, casas de espetáculos, parques de diversão, parques aquáticos, danceterias, aquaviário, locação de embarcações para lazer, salões de dança, marinas. **AD 2 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares:** 01 – Aluguéis não imobiliários (Locação de automóveis sem condutor); 02 - Serviços de apoio às atividades empresariais (Agências de viagens e operadoras turísticas); **AD 3 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio:** 01 - Rodoviário de passageiros (Transporte coletivo de passageiros municipal,