

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS CAPIXABAS CRESCEU MAIS UMA VEZ EM AGOSTO

O indicador está no nível de satisfação desde junho de 2023

Resultados Agosto. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu mais uma vez na comparação mensal. O indicador teve alta de 2,1% na passagem de julho para agosto de 2023, registrando 106,4 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 34,9%. Com o resultado de agosto, o indicador avançou no nível de satisfação (acima de 100 pontos).

Subíndices. Na comparação mensal, seis dos sete subíndices apresentaram variações positivas, com destaque para o Momento para duráveis (+8,6%) e Emprego Atual (+2,6%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, todos os subíndices obtiveram avanços.

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 101,1 pontos, com alta mensal de 1,4%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 23,1%.

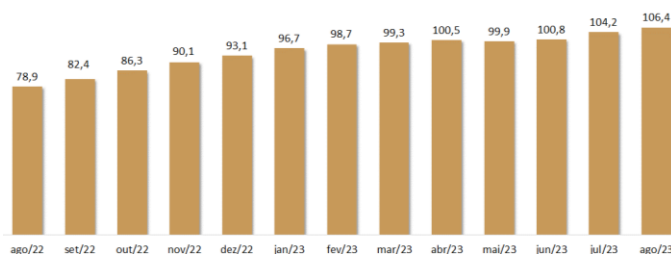
Comentários. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) do Espírito Santo continuou avançando em agosto. A **Fecomércio-ES** avalia que a tendência de crescimento se deve a três subíndices importantes para o consumo, o Emprego Atual, a Renda Atual e as Perspectivas de Consumo. Estes estão acima de cem pontos na pesquisa e têm alcançado crescimentos consecutivos, o que mostra a satisfação das famílias. Nesse contexto, a manutenção do crescimento do mercado de trabalho formal, mesmo que em menor ritmo, a perda de ritmo da inflação e a disponibilização de benefícios sociais tem dado o suporte à intenção de compra. Enquanto o indicador do Brasil retomou ao patamar de satisfação somente agora em agosto, o do Espírito Santo atingiu esse nível em junho de 2023. A chegada do segundo semestre já movimentou o comércio de bens e serviços, pois concentra datas comemorativas de grande impacto para as vendas. Um ponto de atenção a ser considerado é o nível de endividamento e inadimplência das famílias que, apesar de estar em queda, ainda pode impactar negativamente a conversão da intenção de consumo em compra efetiva. Cenário este que tende a melhorar a partir de agosto com o início da queda na taxa de juros e a disponibilização de mecanismos de renegociação de dívidas.

Resultado geral e subíndices, ES, AGOSTO 2023

Subíndices	Ago/23 x Jul/23	Ago/23 x Ago/22	Índice em pontos
ICF	+2,1%	+34,9%	106,4
Emprego Atual	2,6	18,5%	126,2
Perspectivas Profissionais	-0,3	8,6%	103,6
Renda Atual	1,8	60,0%	126,4
Compra a Prazo	1,0	6,6%	101,3
Nível de Consumo Atual	1,0	49,2%	85,1
Perspectivas de Consumo	2,1	49,6%	129,6
Momento para duráveis	8,6	123,5%	72,2

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, ES, Ago/22 a Ago/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.