

## JULHO MOSTROU SEGUNDA ALTA CONSECUTIVA DAS VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA

Volume de vendas retornou ao nível de janeiro de 2023, maior indicador do ano

**Resultados Julho.** O comércio do Espírito Santo obteve crescimento de **3,3% no comércio restrito em julho**. No indicador **ampliado** houve **alta de 4,0%** nessa comparação. Frente ao ano passado (**interanual**), houve alta de 6,6% no conceito restrito e de 16,4% no ampliado. Com esses resultados o acumulado de janeiro a julho de 2023 ficou positivo em 3,3% no primeiro conceito e 10,7% no segundo.

**Desempenho por atividades.** Frente ao ano passado, sete dos onze segmentos avançaram, com destaque Veículos, motocicletas, partes e peças (+38,8%).

**Unidades da Federação.** Na comparação interanual, o destaque positivo foi para Tocantins (+14,6%) para o comércio restrito. O comércio ampliado mostrou destaque mensal positivo para Bahia (28,6%).

**Brasil.** O comércio restrito cresceu 0,7% frente ao mês anterior e subiu 2,4% frente a 2022. No ampliado recuou 0,3% na primeira comparação, mas cresceu 6,6% na segunda. Com esses resultados acumulou de janeiro a julho um crescimento de 1,5% no restrito e 4,3% no ampliado.

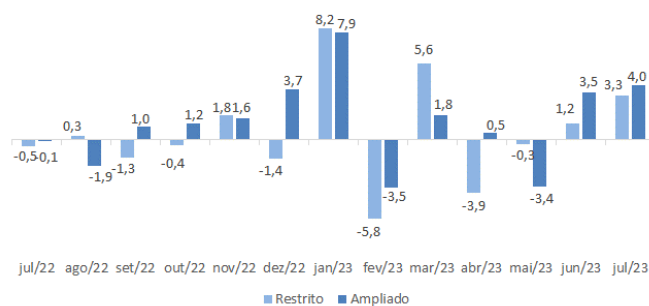
### Varição % do volume de vendas Comércio RESTRITO e AMPLIADO ES, por atividades

| Comércio   | JUL/23 x JUN/23 | JUL/23 x JUL/22 | Acumulado 2023 |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Espírito Santo - Restrito</b>                               | <b>+3,3%</b>    | <b>+6,6%</b>    | <b>+3,3%</b>   |
| Combustíveis e lubrificantes                                   | -               | -5,2            | 3,5            |
| Hipermercados e supermercados                                  | -               | 11,4            | 8,5            |
| Tecidos, vestuário e calçados                                  | -               | 1,2             | -4,9           |
| Móveis e eletrodomésticos                                      | -               | -3,4            | -1,2           |
| Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, perfumaria e cosméticos   | -               | 10,3            | 4,1            |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                          | -               | -34,5           | 6,8            |
| Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação | -               | 2,3             | 4,9            |
| Outros art de uso pessoal e domést                             | -               | -19,2           | -16,9          |
| <b>Espírito Santo - Ampliado</b>                               | <b>+4,0%</b>    | <b>+16,4%</b>   | <b>+10,7%</b>  |
| Veículos, motocic., partes e peças                             | -               | 38,8            | 24,2           |
| Material de construção   | -               | 6,9             | 12,0           |
| Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo          | -               | 27,7            | 19,2           |

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

**Comentários.** Depois de reverter os resultados negativos em junho, as vendas do comércio capixaba continuaram crescendo em julho tanto no comércio restrito quanto no comércio ampliado. A **Fecomércio-ES** pontua que com esse crescimento as vendas do comércio do Espírito Santo retornaram ao nível de janeiro, mês do melhor resultado no ano de 2023. Assim, o volume de vendas do comércio capixaba acumulou de janeiro a julho um avanço de 3,3% no conceito restrito e de 10,7% no ampliado em relação ao mesmo período do ano passado. Após um segundo trimestre de oscilações e sem impactar efetivamente o acumulado do ano, o mês de julho começa a instaurar uma tendência positiva. A alta no comércio ampliado (+10,7%) em relação ao ano passado foi favorecida pela base mais baixa de comparação com o ano passado e impulsionada pelo benefício do governo federal que barateou o preço dos veículos no mês. Além disso, a inclusão de uma nova atividade (Atacado especializado) no grupo a partir de 2023 alavancou o resultado do grupo nessa comparação. Para os próximos meses, as vendas do comércio deverão continuar apoiadas nos benefícios de renda enquanto a inflação mais controlada começa a refletir a queda das taxas de juros. Junto a isso a continuidade, mesmo que em menor ritmo, da geração de empregos formais proporcionará uma maior renda disponível para as famílias e deverá assegurar condições para certo nível de consumo.

### Varição MENSAL (%) do volume de vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, JUL/22 a JUL/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

#### \*Nota metodológica relevante

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

#### Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

#### Sobre a PMC

- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo);
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de "Volume de Vendas" resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.