

EM JULHO, FAMÍLIAS CAPIXABAS MOSTRARAM MAIOR DISPOSIÇÃO A CONSUMIR

O indicador avançou mais uma vez no nível de satisfação

Resultados Julho. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu mais uma vez na comparação mensal. O indicador teve alta de 3,4% na passagem de junho para julho de 2023, registrando 104,2 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 38,4%. Com o resultado de julho, o indicador avançou ao nível de satisfação (acima de 100 pontos).

Subíndices. Na comparação mensal, seis dos sete subíndices apresentaram variações positivas, com destaque para o Momento para duráveis (+11,6%) e Perspectivas de Consumo (+7,8%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, todos os subíndices obtiveram avanços.

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 99,3 pontos, com alta mensal de 2,8%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 23,0%.

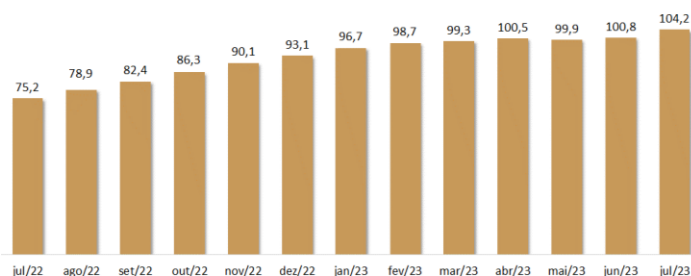
Comentários. Depois de chegar ao nível de satisfação em junho, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) no Espírito Santo avançou mais uma vez em julho. A **Fecomércio-ES** pontua que o indicador avançou mais uma vez e alcançou um nível que não alcançava desde janeiro de 2015. E a justificativa é que a pesquisa tem mostrado consistência em três pontos importantes que indicam a satisfação das famílias em relação aqueles quesitos, que estão acima de 100 pontos. Um deles é de fundamental suporte ao consumo, o Emprego Atual. Outros dois são a Renda Atual e as Perspectivas de Consumo. Os fatores que permitiram essa dinâmica foram a perda de ritmo da inflação, a manutenção do crescimento do mercado de trabalho formal e a continuidade dos benefícios sociais. Por outro lado, mesmo com os maiores percentuais de crescimento mensal e interanual, o Momento para Duráveis é o que se encontra com a menor pontuação, ou seja, bem distante da satisfação dos entrevistados. Lembrando que a intenção de compra mostra a probabilidade de aquisição de um produto ou serviço e os resultados têm mostrado uma maior disposição. As perspectivas de consumo para os próximos meses estão positivas, especialmente pela chegada do segundo semestre, que concentra datas importantes para o comércio de bens e serviços. As atenções se voltam para as estratégias para que a intenção seja concretizada em compra.

Resultado geral e subíndices, ES, JULHO 2023

Subíndices	Jul/23 x Jun/23	Jul/23 x Jul/22	Índice em pontos
ICF	+3,4%	+38,4%	104,2
Emprego Atual	+1,1%	+22,0%	123,1
Perspectivas Profissionais	-2,3%	+11,8%	103,9
Renda Atual	+4,0%	+65,2%	124,2
Compra a Prazo	+2,6%	+11,3%	100,3
Nível de Consumo Atual	+1,9%	+62,9%	84,2
Perspectivas de Consumo	+7,8%	+51,4%	127,0
Momento para duráveis	+11,6%	+108,4%	66,5

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, ES, Jul/22 a Jul/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.