

## JULHO MARCOU O SEGUNDO RECUO MENSAL CONSECUTIVO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABAS

*Em relação ao mesmo mês do ano passado também registrou recuo de 1,7%*

**Resultados Julho.** O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou queda de 4,4% em julho de 2023 em relação a junho. Na comparação com o mesmo mês em 2022 houve queda de 1,7%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam nos primeiros sete meses do ano um crescimento de 4,2% com relação ao mesmo período do ano passado.

**No Brasil.** As atividades turísticas no Brasil em julho tiveram crescimento de 0,7% na comparação com junho de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 7,8%. Já o acumulado do ano ficou 8,4% maior que o mesmo período do ano passado.

**Unidades da Federação.** Dos doze Estados pesquisados, nove obtiveram alta mensal, com destaque para o Bahia (+4,4%). O Espírito Santo foi o destaque negativo dessa comparação com a queda de 4,4%. Frente ao mesmo mês do ano passado (interanual), houve alta em seis Estados, com destaque para Bahia (+21,5%).

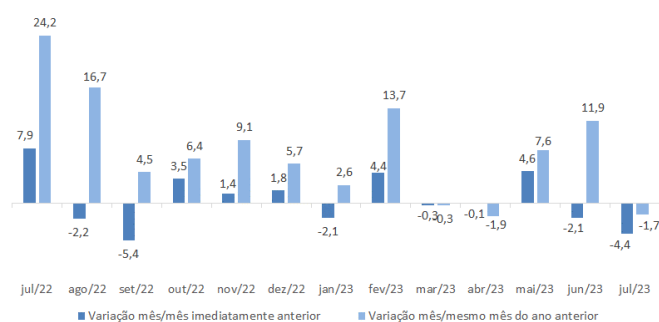
**Comentários.** As atividades turísticas capixabas começaram a segunda metade do ano com recuos tanto na comparação mensal quanto em relação ao mesmo mês do ano passado. E, com mais esse resultado, tem acumulado um percentual de crescimento cada vez menor em relação ao mesmo período em 2022. A **Fecomércio-ES** avalia que o turismo capixaba guarda um grande potencial, mas que ainda são muitos os desafios para o seu aperfeiçoamento. Após a intensificação do turismo local e a forte reação com o atendimento à demanda reprimida no pós-pandemia, as atividades turísticas no Espírito Santo têm demonstrado perda de fôlego. O retorno às condicionantes tradicionais de alta e baixa temporada e a abertura do leque de opções de outros destinos, podem estar influenciando os indicadores capixabas. Cabe lembrar que o turismo do Espírito Santo já se recuperou dos prejuízos da pandemia e está 10,4% acima de fevereiro de 2020. Dessa forma é necessário somar esforços para que o turismo capixaba não perca o dinamismo conquistado, identificar as oportunidades e atuar de forma assertiva para seu crescimento continuado.

Variação % do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - JULHO 2023

Atividades	Jul/23 x Jun/23	Jul/23 x Jul/22	Acumulado 2023
Espírito Santo	-4,4%	-1,7%	+4,2%
Brasil	+0,7%	+7,8%	+8,4%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Variações (%) do IATUR no Espírito Santo, JUL/22 a JUL/23



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

#### \*Nota metodológica relevante

- A partir da divulgação de **janeiro 2023** a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

#### Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de

desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

#### Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE, a saber: serviços de alojamento e alimentação, atividades culturais, recreativas e esportivas, locação de meios de transporte, agências de turismo, operadoras e outros serviços de turismo, transporte terrestre, aquático e aéreo;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.