

## INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS CAPIXABAS ENCERRARAM PRIMEIRO SEMESTRE NO NÍVEL DE SATISFAÇÃO

*O indicador voltou a ficar acima de 100 pontos no mês de junho*

**Resultados Junho.** A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES avançou na comparação mensal. O indicador teve alta de 0,9% na passagem de maio para junho de 2023, registrando 100,8 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 38,0%. Com o resultado de junho, o indicador retornou ao nível de satisfação (acima de 100 pontos).

**Subíndices.** Na comparação mensal, cinco dos sete subíndices apresentaram variações positivas, com destaque para o Momento para duráveis (+2,1%), Emprego Atual (+2,0%) e Renda Atual (+1,9%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, todos os subíndices ainda obtiveram avanços.

**Brasil.** A ICF apurada para o Brasil marcou 97,3 pontos, com alta mensal de 2,6%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 21,3%.

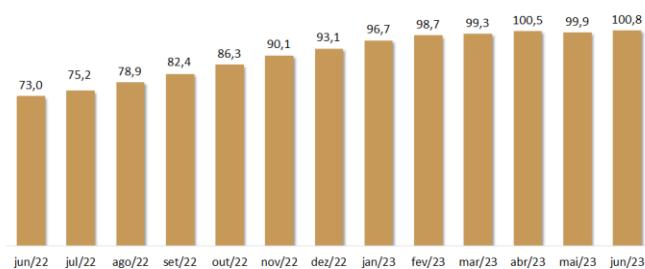
**Comentários.** A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) no Espírito Santo voltou a subir e encerrou o primeiro semestre de 2023 no nível de satisfação. Essa é a segunda vez que o índice ultrapassa os cem pontos no ano, depois de ficar desde 2015 sem atingir esse patamar. A **Fecomércio-ES** avalia que o indicador está no melhor nível dos últimos meses e a melhoria nas percepções sobre o emprego e a renda atual influenciaram o resultado do índice de junho. De fato, os fatores macroeconômicos que permitiram essa dinâmica em no mês foram a perda de ritmo da inflação e a manutenção do crescimento do mercado de trabalho formal. Vale ressaltar que a segurança no emprego atual influencia diretamente no desempenho das demais percepções. A intenção de compra mostra um conjunto de subíndices que aponta a probabilidade do consumidor adquirir um produto ou serviço e, nesse caso, o resultado geral tem mostrado consumidores mais dispostos. Mas se por um lado a inflação e o mercado de trabalho formal estão favoráveis, por outro, os juros mais altos ainda é um fator limitante no momento de converter a intenção em compra efetiva.

### Resultado geral e subíndices, ES, JUNHO 2023

Subíndices	Jun/23 x Mai/23	Jun/23 x Jun/22	Índice em pontos
ICF	+0,9%	+38,0%	100,8
Emprego Atual	2,0%	22,5%	121,7
Perspectivas Profissionais	-0,6%	14,7%	106,4
Renda Atual	1,9%	64,6%	119,5
Compra a Prazo	0,1%	13,6%	97,7
Nível de Consumo Atual	-0,3%	70,2%	82,7
Perspectivas de Consumo	0,9%	42,5%	117,8
Momento para duráveis	2,1%	105,7%	59,6

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

### Evolução do ICF em pontos, ES, Jun/22 a Jun/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

#### Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

#### Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- Pelo tamanho da amostra é possível utilizar-se da inferência estatística, que consiste de um procedimento para fazer generalizações sobre as características de uma população a partir da informação contida numa amostra, para analisar sob a ótica do Espírito Santo.
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.