

## ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABAS REGISTRARAM ALTA DE 5,2% NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2023

*Os desafios para o aperfeiçoamento da atividade turística no Espírito Santo continuam*

**Resultados Junho.** O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou queda de 1,2% em junho de 2023 em relação a maio. Na comparação com o mesmo mês em 2022 houve alta de 11,9%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam nos primeiros seis meses do ano um crescimento de 5,2% com relação ao mesmo período do ano passado.

**No Brasil.** As atividades turísticas no Brasil em junho também recuaram, com queda de 0,4% na comparação com maio de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 9,7%. Já o acumulado do ano ficou 8,6% maior que o mesmo período do ano passado.

**Unidades da Federação.** No primeiro semestre, todas as doze unidades da federação pesquisadas apresentaram avanços em relação ao mesmo período do ano passado, com destaque para Minas Gerais (+19,1%) e Paraná (+12,8%). O Espírito Santo apresentou o oitavo melhor resultado (+5,2%).

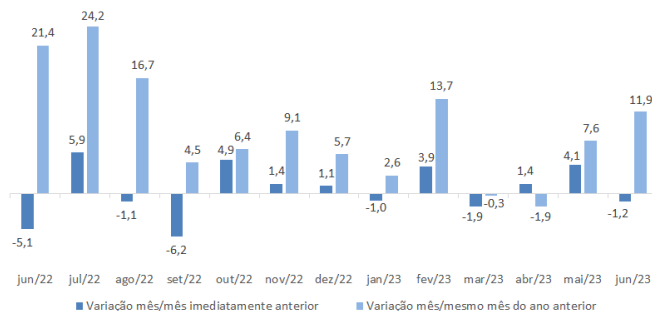
### Varição % do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - JUNHO 2023

Atividades	Jun/23 x Mai/23	Jun/23 x Jun/22	1º semestre 2023
<b>Espírito Santo</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+11,9%</b>	<b>+5,2%</b>
Brasil	-0,4%	+9,7%	+8,6%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

**Comentários.** Apesar do recuo em junho, as atividades turísticas do Espírito Santo avançaram 5,2% no primeiro semestre de 2023 em relação ao mesmo período do ano passado. A **Fecomércio-ES** avalia que o turismo tem passado por ajustes em todo o mundo, após ser uma das atividades mais atingidas pelas medidas restritivas da pandemia. Nesse contexto houve a intensificação do turismo local e, em seguida, uma reação do setor com o atendimento à demanda reprimida. Com viagens mais curtas e rápidas, também devido aos altos preços, o turismo interno experimentou uma grande movimentação, que vigorou até meados de 2022. No Estado esse comportamento foi potencializado por ser pequeno e possuir uma diversidade de opções que vão do mar à montanha. No entanto, há alguns meses tem sido verificada a normalização do cenário, retornando a resposta às situações características da atividade e à livre competitividade com outros destinos. Além disso, com a trégua da inflação o preço das passagens aéreas, por exemplo, mostrou um recuo de 12,75% no ano de 2023 até junho, influenciando as viagens por todo o país. Com o impulso do pós-pandemia, o turismo capixaba teve a curva de desempenho deslocada para cima, para um nível 16% acima de fevereiro de 2020. Os desafios para o aperfeiçoamento da atividade turística no Espírito Santo continuam e será preciso estar atento a esse novo momento, já que obter o crescimento sob um patamar mais alto necessitará de ainda mais esforços.

### Variações (%) do IATUR no Espírito Santo, JUN/22 a JUN/23



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

#### \*Nota metodológica relevante

- A partir da divulgação de **janeiro 2023** a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

#### Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de

desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

#### Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE, a saber: serviços de alojamento e alimentação, atividades culturais, recreativas e esportivas, locação de meios de transporte, agências de turismo, operadoras e outros serviços de turismo, transporte terrestre, aquático e aéreo;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.