

MAIS UM RECUO NAS VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA EM MAIO

Depois da forte alta em janeiro, comércio capixaba mostrou oscilação

Resultados Maio. O comércio do Espírito Santo mostrou variação **mensal negativa de 0,5% no comércio restrito em maio**. No indicador **ampliado** também houve **recoo de 3,9%** nessa comparação. Frente ao ano passado (**interanual**), houve alta de 1,6% no conceito restrito e alta de 9,4% no ampliado. Com esses resultados o acumulado no ano ficou positivo em 2,8% no primeiro conceito e 9,0% no segundo.

Desempenho por atividades. Frente ao ano passado, sete dos onze segmentos avançaram, com destaque Veículos, motocicletas, partes e peças (+19,8%).

Brasil. O comércio restrito recuou 1,0% frente ao mês anterior e também caiu 1,0% frente a 2022. No ampliado caiu 1,1% na primeira comparação mas cresceu 3,0% na segunda.

Unidades da Federação. No comércio restrito, em relação ao mês anterior, 23 unidades da federação apresentaram queda, com destaque para Alagoas (-5,9%). Na comparação interanual, o destaque negativo foi para Rio Grande do Sul (-4,8%). O comércio ampliado mostrou destaque mensal negativo para Mato Grosso do Sul (-7,0%) e interanual também para o Mato Grosso do Sul (-14,0%).

Comentários. Em maio, o comércio capixaba apresentou resultado positivo nas comparações em relação a 2022, somente. A **Fecomércio-ES** pontua que o início de 2023 tem sido marcado pela instabilidade nas vendas do comércio capixaba. Até o momento haviam sido registrados dois meses de forte crescimento (janeiro e março) e dois meses de queda (fevereiro e abril) e o mês de maio somou o terceiro recuo do ano. Entre altas e baixas, o acumulado de 2023 em comparação ao mesmo período do ano passado continuou positivo, tanto no conceito restrito quanto no ampliado da pesquisa. As comparações em relação ao ano passado têm sido favorecidas pela baixa base de comparação, já as variações mensais dependem de um crescimento mais pujante das vendas no momento atual. Até o fechamento do primeiro semestre é provável que os indicadores se comportem dessa forma. Para a segunda metade do ano, com a expectativa de queda dos juros mediante o recuo da inflação é possível que o comércio apresente alguns crescimentos, já que historicamente costuma ser mais movimentado.

Variação (%) INTERANUAL e ACUMULADO no ano, no volume de vendas Comércio Restrito e Ampliado ES por atividades

Comércio	MAI/23 x ABR/23	MAI/23 x MAI/22	Acumulado no ano
Espírito Santo - Restrito	-0,5%	+1,6%	+2,8%
Combustíveis e lubrificantes	-	1,5	4,6
Hipermercados e supermercados	-	6,7	7,6
Tecidos, vestuário e calçados	-	-9,4	-6,7
Móveis e eletrodomésticos	-	-0,4	-1,9
Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, perfumaria e cosméticos	-	4,7	2,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-26,5	15,7
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-	9,6	9,7
Outros art de uso pessoal e domést	-	-25,6	-16,0
Espírito Santo - Ampliado	-3,9%	+9,4%	+9,0%
Veículos, motocic., partes e peças	-	19,8	19,6
Material de construção	-	11,2	14,1
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	-	19,3	15,7

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Variação MENSAL (%) das vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, MAI/22 a MAI/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo);
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.