

ATIVIDADES TURÍSTICAS MOSTRARAM CRESCIMENTO NO ESPÍRITO SANTO

No entanto, é preciso observar se há um crescimento sustentado

Resultados Maio. O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou alta de 4,1% em maio de 2023 em relação a abril. Na comparação com o mesmo mês em 2022, a alta foi de 7,6%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam nos primeiros cinco meses do ano um crescimento de 4,0% com relação ao mesmo período do ano passado.

No Brasil. As atividades turísticas no Brasil em maio também avançaram, com alta de 3,7% na comparação com abril de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 8,4%. Com esses resultados, o acumulado foi do ano foi 8,4% maior que o mesmo período do ano passado.

Unidades da Federação. Dos doze Estados pesquisados, onze obtiveram alta mensal, com destaque para o Bahia (+7,1%). Frente ao mesmo mês do ano passado (interanual), houve alta em dez Estados, com destaque para Minas Gerais (+17,0%).

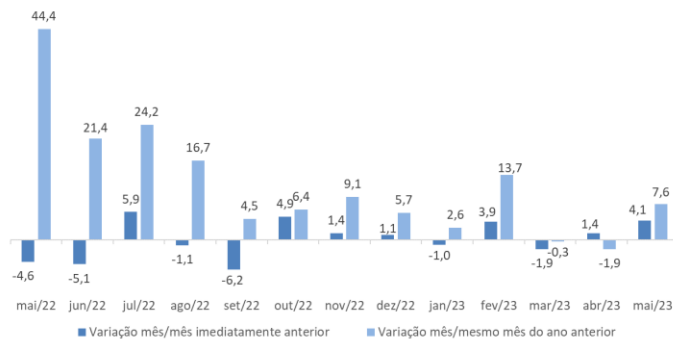
Comentários. Após dois meses de resultados pouco relevantes, as atividades turísticas do Espírito Santo voltaram a crescer em maio. A **Fecomércio-ES** avalia que entre os fatores que contribuíram para o avanço está a terceira queda consecutiva da inflação alcançada em maio, marcando a menor taxa do ano de 2023. Outros fatores que podem ter contribuído foram a busca por pacotes de viagens visando as férias de julho e a movimentação no segmento de alimentação para o Dia das Mães, segunda data comemorativa mais importante para o comércio e serviços depois do Natal. Com isso, o turismo capixaba recuperou os resultados menos expressivos dos meses anteriores e acumulou uma alta de 4,0% nos cinco primeiros meses do ano de 2023. No entanto, é preciso observar o comportamento nos próximos meses para verificar se há tendência de crescimento sustentado.

Variação % do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - MAIO 2023

Atividades	Mai/23 x Abr/23	Mai/23 x Mai/22	Acumulado no ano
Espírito Santo	+4,1%	+7,6%	+4,0%
Brasil	+3,7%	+8,4%	+8,4%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Variações (%) do IATUR no Espírito Santo, MAI/22 a MAI/23



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

*Nota metodológica relevante

- A partir da divulgação de **janeiro 2023** a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de

desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE, a saber: serviços de alojamento e alimentação, atividades culturais, recreativas e esportivas, locação de meios de transporte, agências de turismo, operadoras e outros serviços de turismo, transporte terrestre, aquático e aéreo;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para o levantamento são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.