

INSTABILIDADE NAS VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA MARCARAM ABRIL

Depois da forte alta em janeiro, comércio capixaba mostrou oscilação

Abril 2023. O comércio do Espírito Santo voltou a recuar em abril, com variação **mensal negativa de 4,3% no comércio restrito**. No indicador **ampliado** houve **leve crescimento de 0,4%** nessa comparação. Frente ao ano passado (**interanual**), houve queda de 1,8% no conceito restrito, mas alta de 6,2% no ampliado. O acumulado no ano ficou positivo em 3,1% no primeiro conceito e 9,0% no segundo.

Desempenho por atividades. Frente ao ano passado, apenas cinco dos onze segmentos avançaram, com destaque Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo (+25,7%).

Brasil. O comércio restrito ficou estável (+0,1%) frente ao mês anterior e cresceu 0,5% frente a 2022. No ampliado caiu 1,6% na primeira comparação mas cresceu 3,1% na segunda.

Unidades da Federação. No comércio restrito, em relação ao mês anterior, o Espírito Santo ficou em último lugar, com a variação negativa de 4,3%. Na comparação interanual, o destaque negativo foi para Rio Grande do Norte (-7,1%). O comércio ampliado mostrou destaque mensal negativo para Mato Grosso do Sul (-7,3%) e interanual também para o Mato Grosso do Sul (-12,0%).

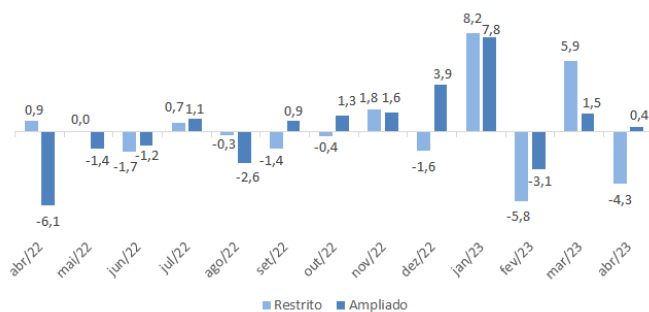
Variações (%), INTERANUAL e ACUMULADO no ano, no volume de vendas Comércio Restrito e Ampliado ES por atividades

Comércio	Abr/23 x Abr/22	Acumulado no ano
Espírito Santo - Restrito	-1,8%	+3,1%
Combustíveis e lubrificantes	-6,3	5,4
Hipermercados e supermercados	7,8	7,9
Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-5,9
Móveis e eletrodomésticos	-19,3	-2,3
Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, perfumaria e cosméticos	5,7	2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,8	22,3
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	9,7
Outros art de uso pessoal e domést	-21,9	-13,5
Espírito Santo - Ampliado	+6,2%	+9,0%
Veículos, motocic., partes e peças	25,5	19,6
Material de construção	-9,4	14,8
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	25,7	15,6

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Comentários. Após a recuperação em março, as vendas do comércio capixaba voltaram a registrar resultados negativos em abril. A **Fecomércio-ES** observa que há uma instabilidade nesse início de ano nas vendas do comércio tanto capixaba, quanto no brasileiro. No caso do Espírito Santo, no mês de janeiro as vendas foram recordes, o que elevou fortemente o patamar de comparação. A partir daí o desempenho se tornou instável com meses de altas e baixas, que se compensaram e não provocaram novos deslocamentos da curva de vendas. O resultado de abril freou o acumulado dos primeiros quatro meses de 2023 nas vendas do comércio restrito. Já o indicador ampliado foi favorecido pelo novo segmento da pesquisa, o atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo. O crescimento mensal tímido e interanual maior mostrou a influência da inclusão desse segmento que, em abril, é bastante favorecido pelas vendas de Páscoa. O segmento de veículos, motocicletas, partes e peças também obtiveram forte desempenho na comparação interanual, puxado pela influência da baixa base em abril de 2022. A expectativa para o curto prazo ainda é de maior volatilidade dos indicadores das vendas do comércio, mesmo com um ritmo menor da inflação. O índice de confiança dos comerciantes do Espírito Santo também mostra instabilidade, especialmente sobre as condições atuais da economia. Os desafios permanecem os mesmos dos últimos meses e serão necessárias medidas mais consistentes para se obter um crescimento continuado.

Variação (%) MENSAL das vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, Abr/22 a Abr/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo);
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.