

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS DE VITÓRIA-ES ALCANÇOU SATISFAÇÃO EM ABRIL

O indicador atingiu o patamar acima de 100 pontos, o que não ocorria desde fevereiro de 2015

Resultados Abril. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu pela décima primeira vez consecutiva na comparação mensal. O indicador teve alta de 1,2% na passagem de março para abril de 2023, registrando 100,5 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 36,7%. No mês de abril o indicador alcançou o nível de satisfação (acima de 100 pontos), nível este que não atingia desde fevereiro de 2015.

Subíndices. Na comparação mensal, dois dos subíndices pesquisados apresentaram resultados negativos: o Emprego atual (-0,8%) e as Perspectivas Profissionais (-1,7%). Em relação ao mesmo mês do ano passado, todos os subíndices obtiveram avanços.

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 97,1 pontos, com alta mensal de 3,1%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 23,7%.

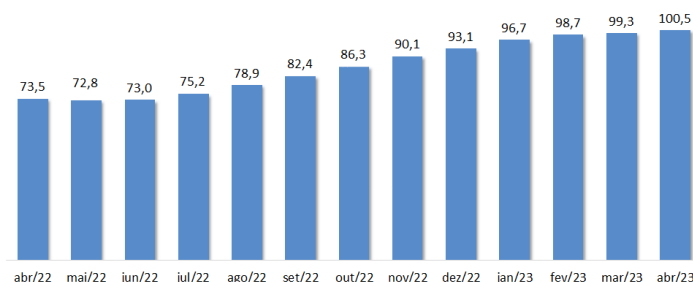
Resultado geral e subíndices, Vitória-ES, ABRIL 2023

Subíndices	Abr/23 x Mar/23	Abr/23 x Abr/22	Índice em pontos
ICF	+1,2%	+36,7%	100,5
Emprego Atual	-0,8	22,0%	118,5
Perspectivas Profissionais	-1,7	15,6%	108,1
Renda Atual	3,3	59,2%	116,7
Compra a Prazo	2,1	12,2%	98,0
Nível de Consumo Atual	2,4	53,8%	82,0
Perspectivas de Consumo	1,1	51,9%	118,9
Momento para duráveis	3,4	94,6%	60,9

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Comentários. Após permanecer desde fevereiro de 2015 abaixo da linha de satisfação, a Intenção de Consumo das Famílias de Vitória-ES superou os cem pontos, o que mostra que elas estão mais satisfeitas com seu nível de consumo. O índice da capital capixaba superou, inclusive, o brasileiro. A **Fecomércio-ES** avalia de forma bastante positiva e pontua que as famílias de renda mais baixa puxaram o retorno do índice a esse patamar. Nesse contexto, a combinação do arrefecimento do ritmo de alta dos preços com a disponibilização dos auxílios de renda tiveram papel fundamental no resultado, o que foi corroborado pela melhoria da avaliação da Renda Atual. Soma-se a isso, as variáveis Emprego Atual e Perspectivas Profissionais, que possuem impacto direto na maior disposição a consumir e estão acima dos cem pontos desde outubro de 2022. No entanto, cabe observar que houve uma piora mensal nas avaliações desses dois subíndices, movimento que deve ser acompanhado de perto e que pode influenciar a intenção de compra nos próximos meses. No primeiro trimestre do ano os orçamentos familiares estavam mais apertados devido às despesas sazonais de início de ano e terminado esse período, a tendência satisfatória da intenção de compra deverá reverter em maiores impactos na economia real.

Evolução do ICF em pontos, Vitória-ES, Mar/22 x Abr/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.