

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA SE RECUPERARAM EM MARÇO

No acumulado do primeiro trimestre do ano o setor acumulou variação positiva nas duas modalidades da pesquisa

Março 2023. O comércio do Espírito Santo apresentou alta em março frente a fevereiro de 2023 com variação **mensal positiva de 5,7% (restrito)**. No indicador **ampliado** houve **crescimento de 1,2%** nessa comparação. Frente ao ano passado (**interanual**), houve alta de 7,1% no conceito restrito e alta de 4,2% no ampliado. O acumulado no ano foi positivo em 4,8% no primeiro conceito e 9,9% no segundo.

Desempenho por atividades. Frente ao ano passado, sete dos onze segmentos avançaram, em destaque Art. farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos (+10,3%).

Brasil. O comércio restrito cresceu 0,8% frente ao mês anterior e 3,2% frente a 2022. No ampliado subiu 3,6% na primeira comparação e 8,8% na segunda.

Unidades da Federação. No comércio restrito, em relação ao mês anterior o Espírito Santo ficou em primeiro lugar, com 5,7% de variação positiva. Na comparação interanual o destaque foi para Tocantins (+13,8%). O comércio ampliado mostrou destaque mensal para Tocantins (+22,3%) e anual também para o Tocantins (+28,0%).

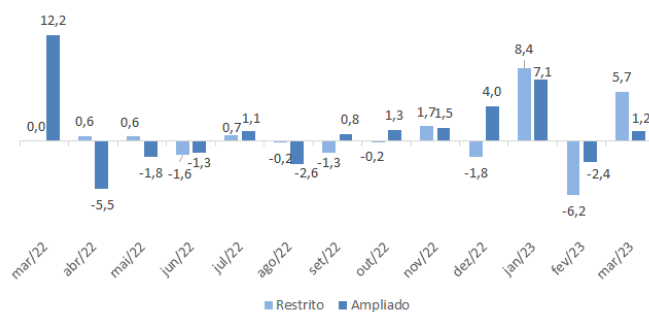
Comentários. A Fecomércio-ES pontua que o mês de janeiro foi muito positivo para as vendas do comércio do Espírito Santo. Isso elevou fortemente o patamar de comparação e a tendência crescente não se manteve em fevereiro. O mês de março voltou a apresentar crescimento, representando de forma muito próxima a recuperação dos dados ruins do mês anterior. Sendo assim, as vendas do setor ficaram praticamente estáveis entre fevereiro e março nos dois conceitos da pesquisa. A recuperação foi importante e representou o retorno das vendas ao patamar do início do ano. Com os resultados de março, o primeiro trimestre de 2023 acumulou crescimento nas vendas de 4,8% no comércio restrito e de 9,9% no ampliado em relação ao mesmo período do ano passado. O Estado ainda se destacou com a alta mensal de 5,7% das vendas entre os estados brasileiros para o conceito restrito. Para os próximos meses, é esperado que as vendas do comércio se mantenham avançando, devido à trégua da inflação e aos pagamentos de auxílios de renda, mas sem grandes variações. A pesquisa de confiança dos empresários do comércio do Espírito Santo mostrou um fôlego no otimismo dos comerciantes o que pode ter implicações positivas no curto prazo, mas os desafios permanecem os mesmos dos últimos meses.

Variações (%), INTERANUAL e ACUMULADO no ano, no volume de vendas Comércio Restrito e Ampliado ES por atividades

Comércio	Mar/23 x Mar/22	Acumulado no ano
Espírito Santo - Restrito	+7,1%	+4,8%
Combustíveis e lubrificantes	3,9	9,8
Hipermercados e supermercados	9,5	7,9
Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	-6,5
Móveis e eletrodomésticos	8,7	2,6
Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, perfumaria e cosméticos	10,3	1,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	30,3
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	10,3
Outros art de uso pessoal e domést	-11,5	-11,3
Espírito Santo - Ampliado	+4,2%	+9,9%
Veículos, motocic., partes e peças	5,9	17,6
Material de construção	4,7	23,5
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	15,2	12,4

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Variação (%) MENSAL das vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, Mar/22 a Mar/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo);
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.