

EM MARÇO, INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS DE VITÓRIA-ES MOSTROU LEVE CRESCIMENTO

O indicador se aproximou do patamar de satisfação, o que não ocorre desde fevereiro de 2015

Resultados Março. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES cresceu pela décima vez consecutiva na comparação mensal. O indicador teve alta de 0,6% na passagem de fevereiro para março de 2023, registrando 99,3 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 33,3%. O indicador tem se aproximado do nível de satisfação (acima de 100 pontos) a cada mês, nível este que não alcança desde fevereiro de 2015.

Subíndices. No entanto, após um período em que todos os subíndices pesquisados apresentaram resultados positivos nas duas comparações, três dos sete subíndices apresentaram recuo na comparação mensal. Foram eles: Compras a prazo (-2,3%), Perspectivas de Consumo (-1,3%) e Emprego Atual (-1,0).

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 95,7 pontos, com alta mensal de 0,8%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 23,7%.

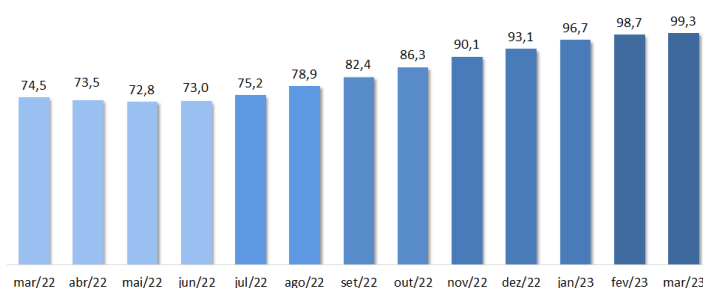
Comentários. A Fecomércio-ES pontua que a intenção de consumo das famílias cresceu mais uma vez na comparação com o mês anterior, no entanto, diminuiu o ritmo de crescimento. O indicador, embora tenha mantido a tendência de alta, mostrou o menor avanço em oito meses. Algumas variáveis vem propiciando o aumento do índice nos últimos meses, especialmente, os auxílios de renda que possuem impacto direto no consumo, especialmente das famílias de menor renda. Porém, no mês de março já se observou uma maior insatisfação em relação ao emprego atual e as perspectivas de consumo, além da habitual baixa na avaliação das condições para as Compras a Prazo. Apesar disso, o índice geral, agora com 99,3 pontos, está mais próximo do patamar de satisfação da pesquisa (acima dos 100 pontos), o que não atinge desde fevereiro de 2015. A continuidade das condições favoráveis como a renda disponível, especialmente via mercado de trabalho e controle de preços, juntamente com queda equilibrada das taxas de juros é essencial para manutenção do dinamismo do consumo.

Resultado geral e subíndices, Vitória-ES, MARÇO 2023

Subíndices	Mar/23 x Fev/23	Mar/23 x Mar/22	Índice em pontos
ICF	+0,6%	+33,3%	99,3
Emprego Atual	-1,0	22,3%	119,4
Perspectivas Profissionais	1,1	17,5%	110,0
Renda Atual	4,2	49,2%	113,0
Compra a Prazo	-2,3	6,5%	96,0
Nível de Consumo Atual	0,1	49,6%	80,1
Perspectivas de Consumo	-1,3	48,7%	117,6
Momento para duráveis	6,5	86,4%	58,9

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, Vitória-ES, MAR/22 X MAR/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.