

ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABAS RECUARAM EM MARÇO

No acumulado do primeiro trimestre de 2023 avançou 4,9% em relação ao mesmo período do ano passado

Resultados Março. O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou queda de 2,1% em março de 2023 em relação a fevereiro. Na comparação com o mesmo mês em 2022, ficou praticamente estável (-0,1%). Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam no primeiro trimestre do ano um crescimento de 4,9% com relação ao mesmo período do ano passado.

No Brasil. As atividades turísticas no Brasil em março ficaram praticamente estáveis (+0,1%) na comparação com fevereiro de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 6,6%. Com esses resultados, o acumulado foi de 11,1% no primeiro trimestre do ano.

Unidades da Federação. Dos doze estados pesquisados, oito obtiveram recuo mensal, com destaque para Rio Grande do Sul (-5,5%). Frente ao mesmo mês do ano passado (interanual), houve avanço em nove estados e o destaque foi para Minas Gerais com alta de 23,2%.

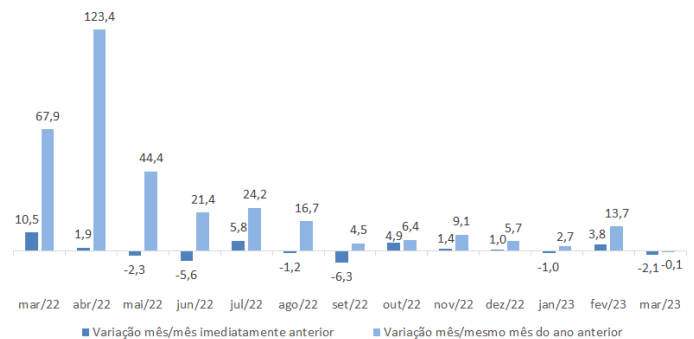
Comentários. Após o resultado positivo de fevereiro, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo no mês de março não conseguiu manter a tendência de crescimento. A **Fecomércio-ES** pontua que ainda em 2022 ao mesmo tempo que o turismo atingiu um dos maiores níveis da série histórica, a partir do segundo semestre, os sinais de esgotamento do efeito demanda reprimida começaram a aparecer. Assim, já era esperado que o setor retomasse um nível mais tradicional, respondendo conforme suas características. Com a forte recuperação no período pós-pandemia, o volume de movimentação da atividade se deslocou para cima, em um patamar que não era atingido desde 2014. O indicador de março de 2023, por exemplo, ficou 11,3% acima do patamar registrado antes da pandemia (fevereiro 2020). O início do ano corrente tem sido marcado por desafios que não possibilitaram maiores avanços. Com o resultado de março, o turismo capixaba acumulou uma alta de 4,9% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado. No contexto de curto prazo, com cenário de dólar mais alto e de orçamentos mais apertados, as atenções se voltam para as viagens mais curtas e terrestres. Assim, se por um lado o período de crescimento de dois dígitos parece ter sido findado, por outro, algumas oportunidades vão surgindo.

Variação % do Índice de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - MARÇO 2023

Atividades	Mar/23 x Fev/23	Mar/23 x Mar/22	Acumulado no ano
Espírito Santo	-2,1%	-0,1%	+4,9%
Brasil	+0,1%	+6,6%	+11,1%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo, Mar/22 a Mar/23



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A partir da divulgação de **janeiro 2023** a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;

- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para análise são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.