

VENDAS DO COMÉRCIO RECUARAM NO ESPÍRITO SANTO EM FEVEREIRO

A pesquisa de fevereiro mostrou avanço apenas na comparação interanual do conceito ampliado

Fevereiro 2023. O comércio do Espírito Santo apresentou queda em fevereiro frente a janeiro de 2023 com variação mensal **negativa de 5,2% (restrito)**. No indicador **ampliado** houve **queda de 1,4%** na **comparação mensal**. Frente ao ano passado (**interanual**), houve queda de 0,3% no conceito restrito e alta de 12,4% no ampliado. Com esses resultados, o acumulado no ano foi positivo em 3,7% no primeiro conceito e 13,3% no segundo.

Desempenho por atividades. Frente ao ano passado, nove dos onze segmentos obtiveram alta em fevereiro, com destaque para Material de Construção (+31,3%).

Brasil. O comércio restrito caiu 0,1% frente ao mês anterior, mas houve alta de 1,0% frente a 2022. No ampliado subiu 1,7% na primeira comparação, mas caiu 0,2% na segunda.

Unidades da Federação. Na comparação interanual (fev/23 x fev/22) houve alta nas vendas do comércio restrito em 14 dos 27 Estados, com destaque para Tocantins (+13,4%). O comércio ampliado obteve resultados positivos em 18 Estados, com o primeiro lugar para o Espírito Santo (+12,4%).

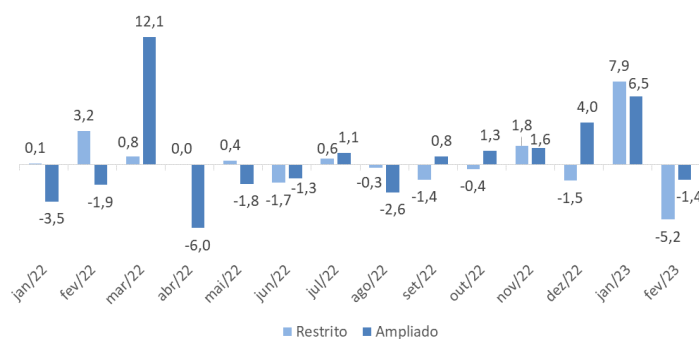
Variações (%), INTERANUAL e ACUMULADO no ano, no volume de vendas Comércio Restrito e Ampliado ES por atividades

Comércio	Fev/23 x Fev/22	Acumulado no ano
Espírito Santo - Restrito	-0,3%	+3,7%
Combustíveis e lubrificantes	11,5	13,3
Hipermercados e supermercados	6,6	7,5
Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	-8,6
Móveis e eletrodomésticos	4,7	-0,1
Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, de perfumaria e cosméticos	1,1	-2,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,6	38,1
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	21,4
Outros art de uso pessoal e domést	-19,3	-11,2
Espírito Santo - Ampliado	+12,4%	+13,3%
Veículos, motocipl, partes e peças	27,2	25,6
Material de construção	31,3	34,9
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	12,3	10,8

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Comentários. Após começar o ano de 2023 bastante positivo, as vendas do comércio do Espírito Santo não mantiveram o crescimento em fevereiro. A pesquisa de fevereiro mostrou avanço apenas no conceito ampliado da comparação interanual, sendo destaque nacional nesse indicador. A **Fecomércio-ES** avalia que após os altos índices de janeiro, provocado por uma combinação de base mais baixa de comparação e promoções de queima de estoque tradicionalmente promovidas pelos lojistas para esvaziar os estoques, o volume de vendas em fevereiro não conseguiu dar continuidade sem esses fatores estimulantes. A partir disso, as influências reais menos favoráveis da economia como inflação, juros altos, entre outros, voltaram a sobressair e impactaram negativamente o consumo. Lembrando que a pesquisa passou por revisões metodológicas* pelo IBGE a partir de janeiro de 2023. Como esperado, a realidade dos altos indicadores obtidos em janeiro não se sustentou no mês subsequente. Nesse contexto, as vendas tendem a retomar um patamar mais baixo aguardando o desenrolar das políticas econômicas, como a importante reforma tributária. Os empresários têm mostrado essa preocupação com as condições atuais da economia, setor e empresa, através das pesquisas de confiança, não somente do comércio, mas também de outras atividades econômicas.

Variação (%) MENSAL das vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, Fev/22 a Fev/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A divulgação a partir de **janeiro 2023** da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) foi após uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Indicador Comércio Ampliado: além dos segmentos tradicionais do comércio restrito, inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo);
- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.