

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS DE VITÓRIA-ES SEGUIU CRESCENDO EM FEVEREIRO

O indicador atingiu maior patamar desde fevereiro de 2015

Resultados Fevereiro. A Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES avançou pela nona vez consecutiva na comparação mensal. O indicador teve alta de 2,1% na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, registrando 98,7 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 34,0%. O indicador tem se aproximado do nível de satisfação (acima de 100 pontos) a cada mês, nível este que não alcança desde fevereiro de 2015.

Subíndices. Todos os sete subíndices pesquisados cresceram na comparação mensal e em relação ao mesmo mês em 2022. Os destaques positivos mensais foram para o Momento para duráveis (+7,7%) e a Renda Atual (+4,7%). Na variação anual, o destaque também foi para Momento para duráveis (+78,8%).

Brasil. A ICF apurada para o Brasil marcou 95,7 pontos, com alta mensal de 1,3%. Em comparação com o mesmo mês de 2022 mostrou alta de 23,3%.

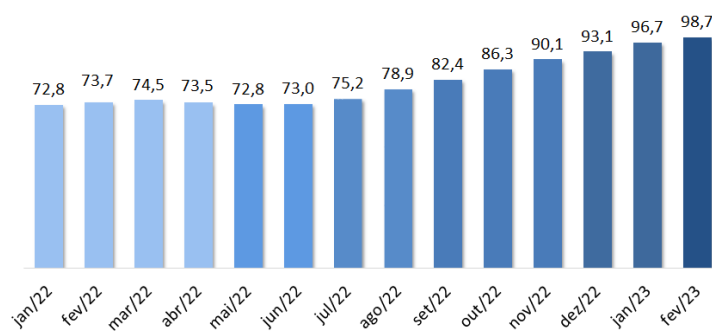
Comentários. A Fecomércio-ES avalia que o ritmo de aumento de preços mais brando nos últimos meses fez com que os consumidores percebessem o nível de renda um pouco melhor. Isso junto ao bom resultado do mercado de trabalho em 2022 e aos auxílios de renda tem mostrado consumidores mais dispostos a irem às compras. O índice geral, agora com 98,7 pontos, está próximo do patamar de satisfação da pesquisa, valor que não atinge desde fevereiro de 2015. A avaliação dos consumidores de que as condições de consumo irão melhorar nos próximos meses se traduziu em aumento na intenção de compra. É preciso, no entanto, acompanhar se as intenções irão reverter em compra efetiva, na qual será fundamental a continuidade das condições de renda disponível, especialmente via mercado de trabalho e controle de preços e juros, para manter o dinamismo do consumo.

Resultado geral e subíndices, Vitória-ES, FEVEREIRO 2023

Subíndices	Fev/23 x Jan/23	Fev/23 x Fev/22	Índice em pontos
ICF	+2,1%	+34,0%	98,7
Emprego Atual	1,5%	26,3%	120,6
Perspectivas Profissionais	2,0%	15,9%	108,9
Renda Atual	4,7%	46,4%	108,4
Compra a Prazo	0,2%	9,1%	98,2
Nível de Consumo Atual	0,5%	50,1%	80,0
Perspectivas de Consumo	0,6%	53,3%	119,2
Momento para duráveis	7,7%	78,8%	55,3

Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Evolução do ICF em pontos, Vitória-ES, JAN/22 X FEV/23



Fonte: CNC. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Por que acompanhar a ICF?

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

Sobre a ICF

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.