

VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABA VOLTA A SUBIR EM FEVEREIRO

O Espírito Santo se destacou no crescimento mensal entre os doze Estados brasileiros pesquisados

Resultados Fevereiro. O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou alta de 5,0% em fevereiro de 2023 em relação a janeiro. Na comparação com o mesmo mês em 2022, apresentou expansão de 14,0%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam em dois meses do ano um crescimento de 7,8% com relação ao ano passado.

No Brasil. As atividades turísticas no Brasil em fevereiro tiveram um desempenho negativo de 0,7% comparado com janeiro de 2023. Em relação ao mesmo mês de 2022 obteve alta de 14,8%. Com esses resultados, o acumulado foi de 13,8% nos dois primeiros meses do ano.

Unidades da Federação. Dos doze estados pesquisados, oito obtiveram alta mensal e o Espírito Santo ficou em primeiro lugar com o avanço de 5,0%. Frente ao mesmo mês do ano passado (interanual), o destaque foi para Minas Gerais com alta de 25,2%

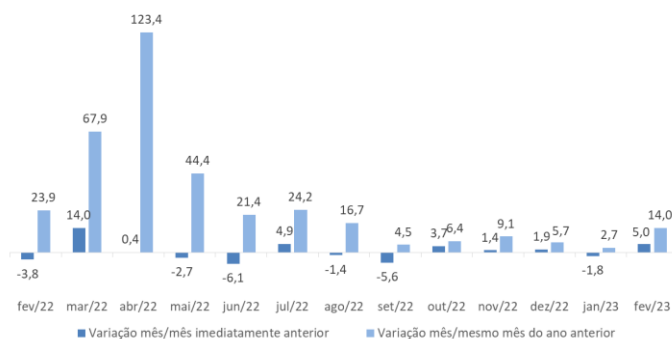
Varição % do volume de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR -
FEVEREIRO 2023

Atividades	Fev/23 x Jan/23	Fev/23 x Fev/22	Acumulado no ano
Espírito Santo	+5,0%	+14,0%	+7,8%
Brasil	-0,7%	+14,8%	+13,8%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Comentários. Na avaliação da Fecomércio-ES, após ter iniciado o ano em queda, o mês de fevereiro conseguiu reverter a índice negativo e obteve um crescimento mensal significativo. O avanço em relação ao ano passado também o foi. Lembrando que em 2022, o mês de fevereiro foi diferenciado com o Carnaval, importante festa para o Turismo, sendo deslocado para outros meses devido a onda da variante ômicron da covid-19. Além disso, para as atividades turísticas o ano de 2022 ainda foi de readequação do nível de atividade, com os indicadores sofrendo vários impactos diferentes dos sazonais conhecidos. Observou-se também que a partir do segundo semestre de 2022 o efeito demanda reprimida passou a dar sinais de esgotamento. E essa tendência está se confirmando em 2023. Nos dois primeiros meses, as atividades turísticas acumularam uma alta de 7,8% no Espírito Santo em relação ao mesmo período do ano passado, o que é um índice bastante relevante, porém não se compara aos crescimentos de dois dígitos que vinha obtendo até então. Isso significa dizer que a demanda por serviços turísticos voltou ao patamar de normalização. Vale destacar que as atividades turísticas no Espírito Santo já estão 14% acima do patamar de fevereiro de 2020, o pré-pandemia. Assim, a despeito dos desafios de 2023, a cadeia do turismo capixaba irá depender de outros fatores estimulantes para desenvolver seu grande potencial e continuar avançando.

Evolução (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo,
Fev/22 a Fev/23



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A partir da divulgação de **janeiro 2023** a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) passou por uma reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significou também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reuniu uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.

Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de

desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para análise são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.