

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA INICIAM 2023 COM CRESCIMENTO

O Espírito Santo se destacou nacionalmente em dois indicadores da pesquisa

Janeiro 2023. O comércio do Espírito Santo apresentou alta em janeiro frente a dezembro de 2022 com variação mensal positiva de 8,8% (restrito). No indicador ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção e, a partir de janeiro de 2023, o de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo) houve alta de 6,6% na comparação mensal. Frente ao ano passado (interanual), as altas foram de 7,6% e de 14,1%, respectivamente.

Desempenho por atividades. Frente ao ano passado, seis dos dez segmentos obtiveram alta em janeiro, com destaque para Livros, jornais revistas e papelaria (+58,9%).

Brasil. O comércio restrito cresceu 3,8% em janeiro frente ao mês anterior e 2,6% comparado a 2022. No ampliado subiu 0,2% na primeira comparação e 0,5% na segunda.

Unidades da Federação. Na comparação interanual (jan/23 x jan/22) houve alta nas vendas do comércio restrito em 23 dos 27 Estados, com destaque para Paraíba (+15,9%). O comércio ampliado obteve resultados positivos em 10 Estados, com destaque para o Espírito Santo (+14,1%).

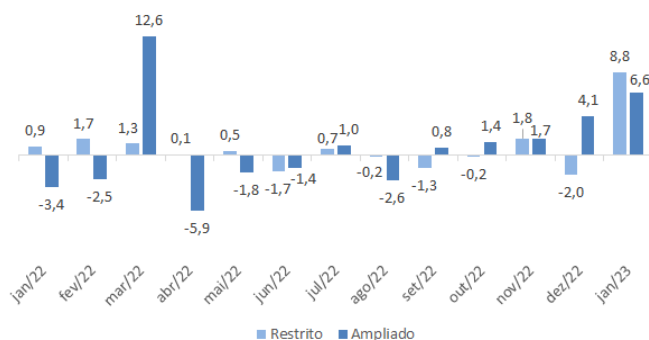
Variações (%) no volume de vendas Comércio Restrito e Ampliado ES por atividades

Comércio	Jan/23 x Jan/22	Acum. ano
Espírito Santo - Restrito	+7,6%	-
Combustíveis e lubrificantes	15,1	-
Hipermercados e supermercados	8,5	-
Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	-
Móveis e eletrodomésticos	-4,2	-
Art farmacêuticos, médicos, ortopéd, de perfumaria e cosméticos	-6,2	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	58,9	-
Equipam e materiais para escritório, informática e comunicação	36,1	-
Outros art de uso pessoal e domést	-2,8	-
Espírito Santo - Ampliado	+14,1%	-
Veículos, motocicl, partes e peças	24,3	-
Material de construção	38,8	-
Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo	9,3	-

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Comentários. O ano de 2023 começou positivo no comércio do Espírito Santo, com a pesquisa de janeiro mostrando avanços nas duas modalidades e comparações. O Estado se destacou nacionalmente na variação mensal do conceito restrito (+8,8%) e na variação interanual do conceito ampliado (+14,1%). A **Fecomércio-ES** acredita que a combinação de um último trimestre de vendas mais fraco em 2022, formando uma base mais baixa de comparação, com as promoções realizadas pelos lojistas para esvaziar os estoques, juntamente com os auxílios de renda e a robustez do mercado de trabalho impactaram o indicador nesse início de ano. Isso foi corroborado nas análises da Intenção de Consumo das Famílias que, mesmo com cenário de inflação e juros altos, mostrou crescimento no período. O desempenho no primeiro mês de 2023 também foi favorecido pelo efeito-calendário, contanto com um dia a mais em relação a janeiro do ano passado. Outra observação a ser feita foram as revisões metodológicas* da pesquisa realizadas pelo IBGE. Ainda assim, foi uma sinalização positiva importante. Para os próximos meses, no entanto, a realidade pode mudar um pouco, já que o prolongamento do cenário econômico menos favorável tende a neutralizar estímulos pontuais. De fato, os índices de confiança dos empresários do comércio têm mostrado a preocupação com as condições atuais da economia, setor e empresa, influenciando as expectativas para os próximos meses e as condições de investimentos e contratações. A análise dos empresários está balizada na espera por medidas para impulsionar a atividade econômica.

Variação (%) mensal das vendas no comércio RESTRITO e AMPLIADO no ES, Jan/22 a Jan/23



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

*Nota metodológica relevante

- A divulgação de **janeiro 2023** é a primeira da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) após a reestruturação das pesquisas conjunturais do IBGE, que significa também a divulgação de uma nova série histórica, com o encadeamento entre a nova pesquisa e a antiga. A atualização da pesquisa, que ocorre de forma periódica na rotina do IBGE, reúne uma nova amostra de empresas, inclusão e exclusão de atividades e alterações nos pesos dos produtos, entre outras mudanças.
- A série do **varejo ampliado** conta, a partir de janeiro de 2023, com uma atividade a mais. Assim, além de Veículos, motos, partes e peças e Material de construção, é apresentado resultado para o setor de Atacado especializado em alimentícios, bebidas e fumo. Por enquanto, essa série será apresentada somente na comparação interanual.

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.