

## **INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS DE VITÓRIA-ES AVANÇOU EM JANEIRO**

*O indicador atingiu maior patamar desde fevereiro de 2015*

**Resultados Janeiro.** Pela oitava vez consecutiva, a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Vitória-ES avançou na comparação mensal. O indicador teve alta de 3,8% na passagem de dezembro de 2022 para janeiro de 2023, registrando 96,7 pontos. Em relação ao mesmo mês de 2022 apresentou alta de 32,8%. O indicador tem se aproximado do nível de satisfação (acima de 100 pontos) a cada mês, nível este que não alcança desde fevereiro de 2015.

**Subíndices.** Dos sete subíndices pesquisados apenas um recuou na comparação mensal e todos cresceram na comparação com o mesmo mês em 2022. Os destaques positivos mensais foram para o Momento para duráveis (+11,1%) e a Renda Atual (+6,2%). Na variação anual, o destaque foi para Momento para duráveis (+55,9%).

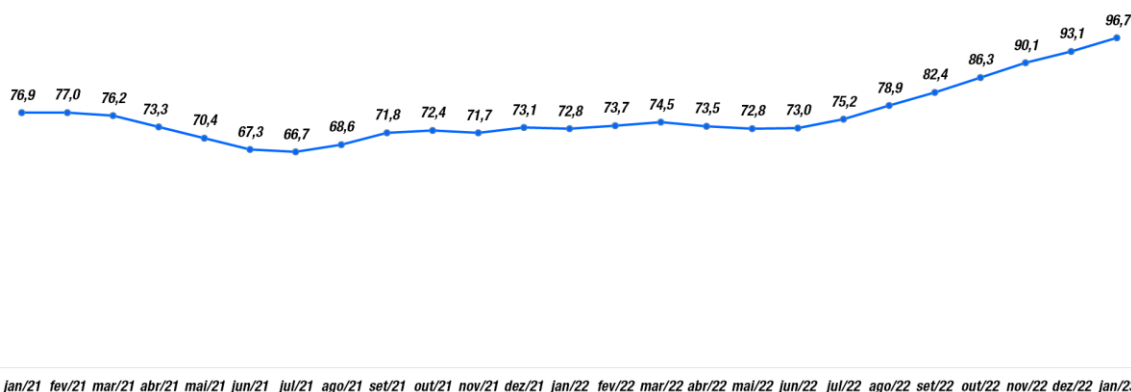
**Comentários.** A intenção de consumo das famílias de Vitória-ES cresceu pela oitava vez em janeiro de 2023. A Fecomércio-ES pontua que o índice geral, com 96,7 pontos, ficou no maior patamar desde fevereiro de 2015 quando registrou 102,3 pontos, sendo também o último mês da série histórica em que estava no nível de satisfação. Apesar do endividamento, as famílias mostraram que continuam com disposição às compras, baseando-se em uma expectativa de melhora na renda atual e nas condições de consumo para os próximos meses evidenciadas na pesquisa. Isso aconteceu porque a avaliação da renda atual ganhou ânimo com as novas medidas de incremento à renda, que tem impacto positivo direto na aquisição de produtos e serviços. Para o longo prazo, serão necessários fundamentos mais consistentes para dar dinamismo ao consumo, com evolução contínua do ambiente de negócios capaz de impactar de forma mais robusta o mercado de trabalho, juntamente ao controle da inflação e dos juros.

**Resultado geral e subíndices, Vitória-ES, JANEIRO 2023**

<b>Atividades</b>	<b>Jan/23 x Dez/22</b>	<b>Jan/23 x Jan/22</b>	<b>Índice em pontos</b>
<b>Espírito Santo</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+32,8%</b>	<b>96,7</b>
<b>Emprego Atual</b>	<b>2,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>118,7</b>
<b>Perspectivas Profissionais</b>	<b>-0,2%</b>	<b>15,7%</b>	<b>106,7</b>
<b>Renda Atual</b>	<b>6,2%</b>	<b>43,5%</b>	<b>103,5</b>
<b>Compra a Prazo (Acesso ao crédito)</b>	<b>1,9%</b>	<b>11,5%</b>	<b>98,1</b>
<b>Nível de Consumo Atual</b>	<b>3,7%</b>	<b>47,8%</b>	<b>79,6</b>
<b>Perspectivas de Consumo</b>	<b>5,9%</b>	<b>54,3%</b>	<b>118,6</b>
<b>Momento para duráveis</b>	<b>11,1%</b>	<b>55,9%</b>	<b>51,4</b>

Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio-ES.

**Evolução do ICF em pontos, Vitória-ES, Jan/21 X Jan/23**



Fonte: Pesquisa Direta CNC. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio-ES.

### **Por que acompanhar a ICF?**

- A ICF possui capacidade de medir a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família;
- Tem o objetivo de antecipar o potencial das vendas no comércio;
- Os resultados medem o grau de satisfação e insatisfação dos consumidores em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo;
- O índice varia de 0 a 200 pontos, na qual abaixo de 100 pontos indica percepção de insatisfação e acima de 100 indica satisfação com as variáveis estudadas.

### **Sobre a ICF**

- Os dados da Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) são coletados em âmbito nacional pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e disponibilizados às federações estaduais para elaborarem as análises de seus estados;
- A pesquisa é realizada com cerca de 500 famílias residentes no município de Vitória – ES;
- O tratamento e a análise dos dados de Vitória-ES são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.