

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA CAÍRAM EM SETEMBRO

Mas volume de vendas continua acima do patamar pré pandemia

Resultados Setembro. O comércio capixaba apresentou queda na comparação de setembro com agosto, com variação negativa de 1,5% (comércio restrito). No indicador ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) houve leve alta na comparação mensal de 0,2%. Frente ao mesmo mês do ano passado, o primeiro obteve alta de 2,1% e o segundo, queda de 2,5%, respectivamente. Com esses resultados, em nove meses de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito acumularam um avanço de 6,8% e do conceito ampliado mostra leve recuo de 0,2% em relação ao mesmo período do ano passado.

Comentários. A Fecomércio-ES acredita que apesar do fôlego na economia dado pela melhora do mercado de trabalho, desaceleração da inflação e auxílios de renda, um importante fator ainda tem freado a capacidade de consumo das famílias, a taxa de juros. Com juros altos, as dívidas adquiridas pelas famílias ficam mais caras, se torna mais difícil quitar os compromissos em dia e esses reflexos acabam por frear novas compras. Mesmo com a desaceleração das vendas nos últimos meses, cabe destacar que o comércio capixaba se encontra em patamar superior ao pré-pandemia, estando 15,0% acima de fevereiro de 2020 para o comércio restrito e 9,2% acima no ampliado. A proximidade de datas importantes para as vendas como Black Friday, Copa do Mundo de Futebol e Natal juntamente ao pagamento do 13º salário deve reaquecer o consumo no curto prazo. As atenções se voltam para a perspectiva de crescimento no próximo ano, na qual se tornam indispensáveis medidas estruturantes e demais incentivos para a atividade econômica.

Desempenho por atividades. Em relação ao ano passado, três dos dez segmentos pesquisados obtiveram variação positiva em setembro de 2022, com destaque para Combustíveis e Lubrificantes (+22,7%).

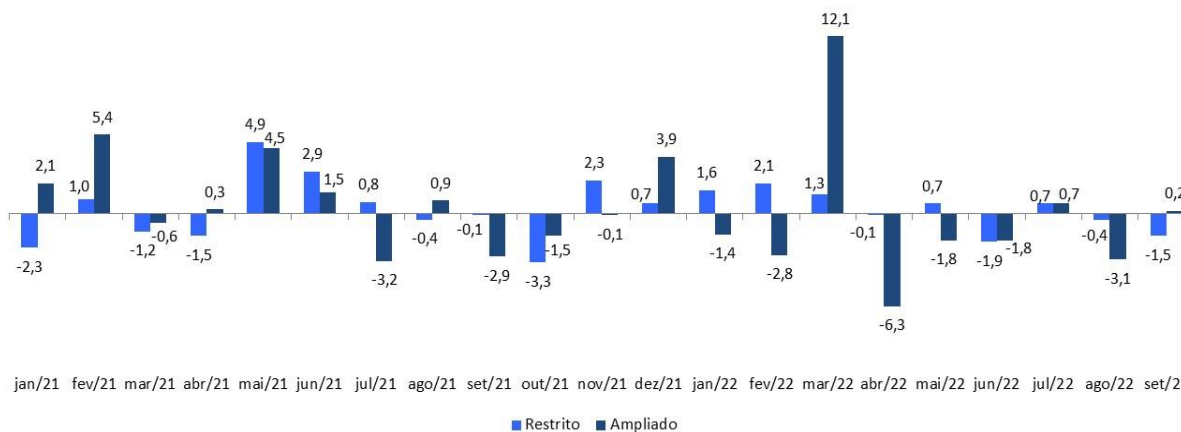
Brasil. O comércio restrito obteve alta de 1,1% em setembro a agosto. Em relação a setembro de 2021 subiu 3,2%. No ampliado subiu 1,5% frente a agosto e subiu 1,0% frente ao ano passado.

Variações no volume de vendas (%) Varejo Restrito e Ampliado, BR e ES por atividades

Comércio	Set/22 x Ago/22	Set/22 x Set/21	Acumulado no ano
Brasil - Restrito	+1,1%	+3,2%	+0,8%
Brasil - Ampliado	+1,5%	+1,0%	-0,6%
Espírito Santo - Restrito	-1,5%	+2,1%	+6,8%
<i>Combustíveis e lubrificantes</i>	-	22,7	15,2
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-	9,7	6,7
<i>Tecidos, vestuário e calçados</i>	-	-9,3	4,6
<i>Móveis e eletrodomésticos</i>	-	-17,1	-5,5
<i>Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos</i>	-	-0,1	6,3
<i>Livros, jornais, revistas e papelaria</i>	-	-3,7	8,2
<i>Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação</i>	-	14,1	53,6
<i>Outros artigos de uso pessoal e doméstico</i>	-	-17,6	11,3
Espírito Santo - Ampliado	+0,2%	-2,5%	-0,2%
<i>Veículos, motocicletas, partes e peças</i>	-	-6,8	-8,9
<i>Material de construção</i>	-	-9,5	2,4

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio RESTRITO e AMPLIADO no Espírito Santo, Jan/21 a Set/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio ES.

Unidades da Federação. Comparando setembro de 2022 com setembro de 2021, houve alta nas vendas do comércio restrito em 24 dos 27 Estados, com destaque para Paraíba (+41,6%). O destaque negativo foi para o Rio de Janeiro (-3,1%). No comércio ampliado, o destaque positivo também foi para Paraíba (+25,0%) e o negativo foi Pernambuco (-13,6%).

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.