

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA FICARAM PRATICAMENTE ESTÁVEIS

O volume de vendas está acima do patamar pré pandemia

Resultados Agosto. O comércio capixaba ficou praticamente estável na comparação de agosto com julho, com variação negativa de 0,4% (comércio restrito). Por outro lado, no indicador ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) houve alta na comparação mensal de 0,8%. Frente ao mesmo mês do ano passado, o primeiro obteve alta de 6,1% e o segundo, queda de 5,8%, respectivamente. Com esses resultados, em oito meses de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito acumularam um avanço de 7,5% e do conceito ampliado um crescimento de 0,5% em relação ao mesmo período do ano passado.

Comentários. A Fecomércio-ES acredita que a desaceleração das vendas do comércio nos últimos meses mostra que a inflação continua exercendo impacto na capacidade de compra das famílias. Mesmo com a queda nos últimos meses, os reflexos desse movimento nos preços dos produtos ainda não impactaram o mês agosto desaceleração. Além disso, tem-se o ciclo dos juros, que é um passo adiante ao controle da inflação e ainda permanece alto. Com juros altos, as dívidas adquiridas pelas famílias ficam mais caras e freiam as novas compras. Apesar da desaceleração das vendas nos últimos meses, cabe destacar que o comércio capixaba se encontra no patamar superior ao pré-pandemia, sendo 16,4% acima de fevereiro de 2020 para o comércio restrito e 9,0% acima no ampliado. Para os próximos meses havendo continuidade de queda da inflação, os demais indicadores deverão reagir positivamente. Nesse contexto, a expectativa continua otimista, pois as medidas de incremento à renda junto à recuperação do mercado de trabalho deverão dar suporte para o consumo para as vendas de final de ano.

Desempenho por atividades. Em relação ao ano passado, seis dos dez segmentos pesquisados obtiveram variação positiva em agosto de 2022, com destaque para Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+33,7%).

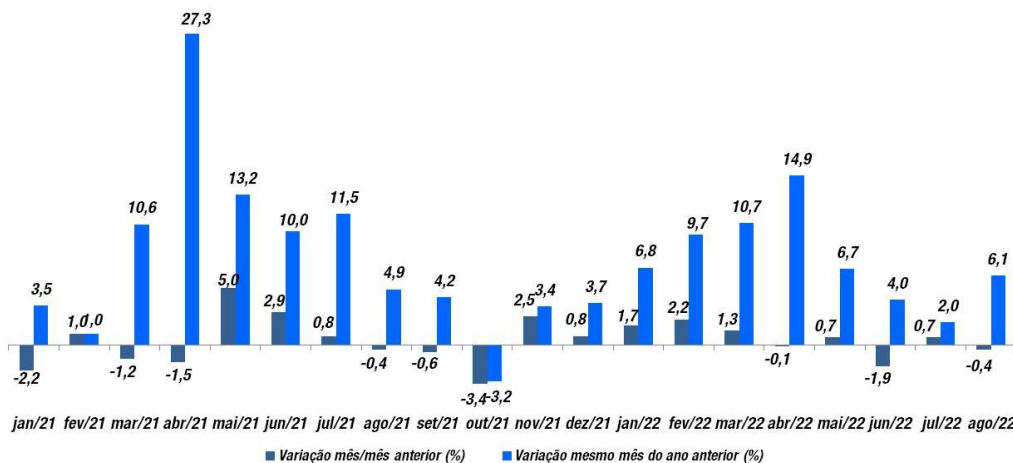
Brasil. O comércio restrito ficou estável (-0,1%) em agosto frente a julho. Em relação a agosto de 2021 subiu 1,6%. No ampliado caiu 0,6% frente a julho e caiu 0,7% frente ao ano passado.

Variações no volume de vendas (%) Varejo Restrito e Ampliado, BR e ES por atividades

Comércio	Ago/22 x Jul/22	Ago/22 x Ago/21	Acumulado no ano
Brasil - Restrito	-0,1%	+1,6%	+0,5%
Brasil - Ampliado	-0,6%	-0,7%	-0,8%
Espírito Santo - Restrito	-0,4%	+6,1%	+7,5%
Combustíveis e lubrificantes	-	22,0	14,3
Hipermercados e supermercados	-	8,2	6,4
Tecidos, vestuário e calçados	-	-7,7	6,5
Móveis e eletrodomésticos	-	-7,6	-3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-	5,6	7,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-11,6	9,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	33,7	61,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-	21,9	15,4
Espírito Santo - Ampliado	+0,8%	-5,8%	+0,5%
Veículos, motocicletas, partes e peças	-	-14,0	-9,2
Material de construção	-	12,8	4,0

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio RESTRITO e AMPLIADO no Espírito Santo, Jan/21 a Ago/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Unidades da Federação. Comparando agosto de 2022 com agosto de 2021, houve alta nas vendas do comércio restrito em 20 dos 27 Estados, com destaque para Paraíba (+35,7%). O destaque negativo foi para o Rio de Janeiro (-6,7%). No comércio ampliado, o destaque positivo também foi para Paraíba (+22,5%) e o negativo foi Pernambuco (-13,3%).

Por que acompanhar a PMC?

- A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista;
- Acompanhar o seu desempenho é importante porque o setor é um grande gerador de empregos tendo reflexos positivos no motor de toda a economia;
- O empresário deve olhar para a sua empresa, mas ter uma visão do todo e do setor que ele atua para a tomada de decisão.

Sobre a PMC

- Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE);
- O indicador de “Volume de Vendas” resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação;
- O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades;
- Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte;
- O tratamento e a análise dos dados do Estado do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.