

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA DESCELERARAM NOS DOIS ÚLTIMOS MESES

Altas mais significativas das vendas têm sido freadas pelas condições econômicas

DESTAQUES

- Em maio de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito tiveram **alta de 0,7% em maio** frente a abril. Em relação a maio de 2021 houve **avanço de 6,7%**;
- Já o comércio ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) **as vendas caíram 0,5%** frente ao mês anterior e apresentaram **queda de 2,3%** em relação ao mesmo mês em 2021;
- Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba **restrito** acumularam **crescimento de 9,7% em cinco meses** do ano de 2022 e somaram sete meses consecutivos de alta. Já o comércio **ampliado** acumulou **crescimento de 3,3% no ano** e segue instável nas estatísticas.

ANÁLISE COMPLETA

No mês de maio de 2022 as vendas do comércio capixaba cresceram 0,7% em relação a abril no conceito restrito. Em relação a maio de 2021 houve crescimento de 6,7%. Já no ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) obteve queda de 0,5% na comparação mensal e caiu 2,3% na comparação com maio do ano passado.

Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba restrito acumularam em cinco meses do ano um crescimento de 9,7% e as vendas do ampliado um crescimento de 3,3% em relação ao mesmo período do ano passado. Além disso, o comércio restrito completou sete meses consecutivos de alta, nas duas comparações. Já o ampliado segue de forma instável.

A **Fecomércio-ES** pontua que houve uma desaceleração das vendas do comércio capixaba nos últimos dois meses mas, mesmo que tímido, o crescimento tem se sustentado por sete meses consecutivos na modalidade restrita. Já no ampliado, os indicadores estão mais instáveis e apresentaram queda nas duas comparações do mês de maio. De um lado, a pressão nos preços e aumento das taxas de juros. Do outro, a recuperação do mercado de trabalho e a disponibilização de recursos extraordinários na economia brasileira vem mantendo o consumo. O cenário econômico atual não tem favorecido crescimentos mais significativos das vendas.

Resultados Maio

Comércio Restrito. Em maio de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito tiveram alta de 0,7% em relação ao mês anterior. Na comparação com maio de 2021 houve avanço de 6,7%.

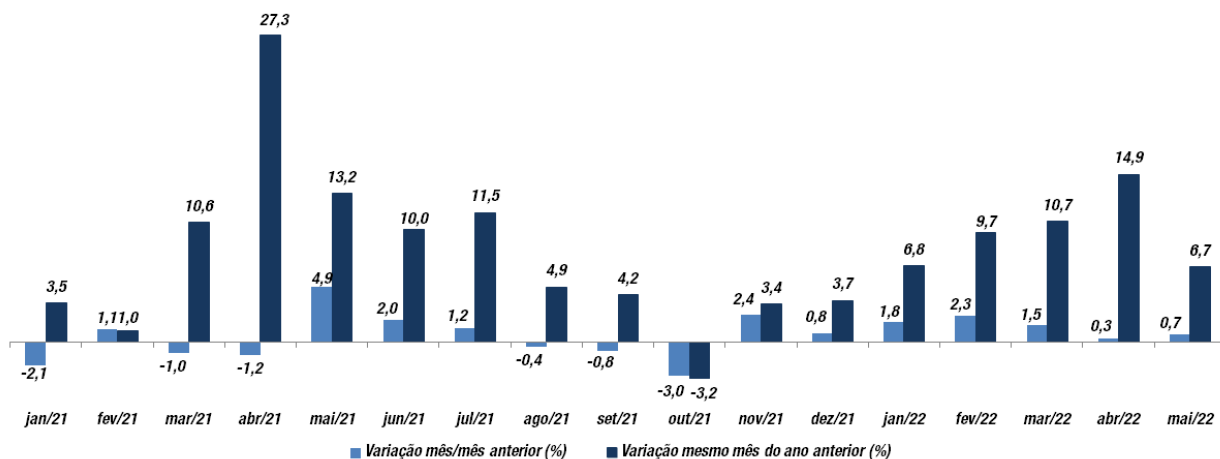
Comércio Ampliado. No conceito ampliado, que inclui vendas de veículos, motocicletas, partes e peças e de material de construção, as vendas caíram 0,5% em relação ao mês anterior e também caiu 2,3% na comparação com maio de 2021.

Variação % volume de vendas Varejo Restrito e Ampliado, ES e BR

	Comércio	Mai/22 x Abr/22	Mai/22 x Mai/21	Acumulado no ano
Espírito Santo	Restrito	+0,7%	+6,7%	+9,7%
	Ampliado	-0,5%	-2,3%	+3,3%
Brasil	Restrito	+0,1%	-0,2%	+1,8%
	Ampliado	+0,2%	-0,7%	+1,0%

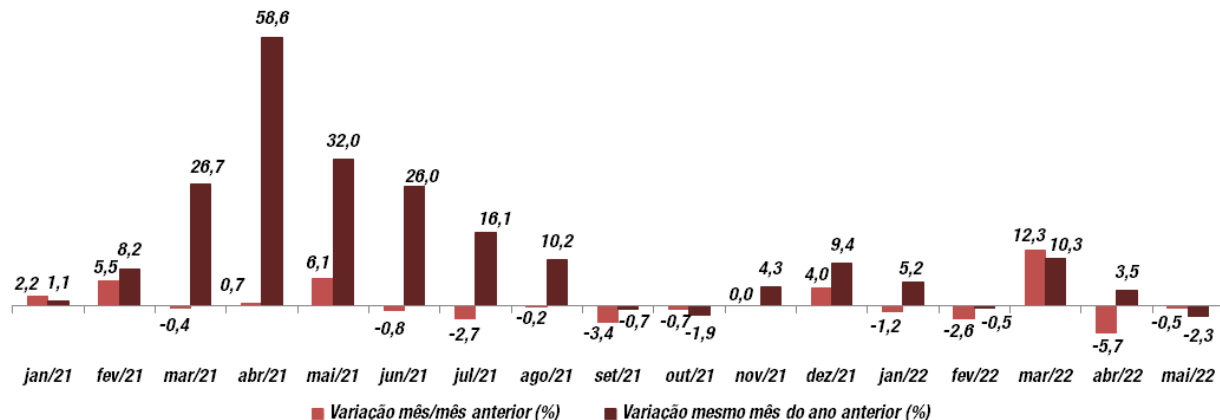
Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio RESTRITO no Espírito Santo, Jan/21 a Mai/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio AMPLIADO no Espírito Santo, Jan/21 a Mai/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Variações no volume de vendas (%) por atividades, no Espírito Santo

Atividades	Mai/22 X Mai/21 (%)	Acumulado no ano (%)	Acumulado 12 meses (%)
Combustíveis e lubrificantes	15,2	12,9	10,7
Hipermercados e supermercados	6,3	6,0	3,4
Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	19,3	15,3
Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-0,3	-7,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	11,0	13,6
Livros, jornais, revistas e papeleria	-5,8	22,2	5,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,4	70,3	64,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,8	20,9	21,2
Comércio Restrito	+6,7%	+9,7%	+6,7%
Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,7	-4,4	8,4
Material de construção	-1,9	4,3	-4,3
Comércio Ampliado	-2,3%	+3,3%	+6,3%

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Desempenho por atividades. Em relação ao ano passado, cinco dos dez segmentos pesquisados obtiveram variação negativa em maio de 2022, com destaque para Veículos, motocicletas, partes e peças (-12,7%). O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades.

Brasil

Comércio Restrito e Ampliado. No Brasil, o comércio restrito subiu 0,1% em maio de 2022 frente a abril. Em relação a maio de 2021 caiu 0,2%. O comércio ampliado cresceu 0,2% na comparação mensal e caiu 0,7% em relação a maio de 2021.

Unidades da Federação. Comparando maio de 2022 com maio de 2021, houve alta nas vendas do comércio restrito em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (+11,0%), Alagoas (+9,7%) e Espírito Santo (14,9%). Os destaques negativos foram para Pernambuco (-7,6%) e Mato Grosso do Sul (+7,9%). Para a mesma comparação, no comércio ampliado, a variação positiva se deu em 16 Estados, com destaque para Sergipe (+11,2%), Roraima (+8,2%) e Tocantins (+7,2%). Os destaques negativos foram para Amapá (-11,1%) e Pernambuco (-10,9%).

Nota Técnica

Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. O indicador de Volume de vendas resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação. Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte. A análise dos dados do Espírito Santo é elaborada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.