

## **VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA FECHAM PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2022 COM CRESCIMENTO**

*Mas altas mais significativas das vendas tem sido freadas pelas condições econômicas*

### **DESTAQUES**

- Em março de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito tiveram **alta de 1,1%** frente a fevereiro de 2022. Em relação a março de 2021 houve **avanço de 10,0%**;
- Já o comércio ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) **as vendas cresceram 11,9%** frente ao mês anterior e registrou **alta de 10,0% em relação ao mesmo mês em 2021**;
- Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba restrito somam quatro meses consecutivos de crescimento. Já no comércio ampliado é o primeiro crescimento no ano de 2022 nas duas comparações da pesquisa.

## **ANÁLISE COMPLETA**

No mês de março de 2022 as vendas do comércio capixaba cresceram 1,1% em relação a fevereiro no conceito restrito. Em relação a março de 2021 houve crescimento de 10,0%. Já no ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) cresceu 11,9% na comparação mensal e também 10,0% na comparação com março do ano passado.

Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba restrito somaram quatro meses consecutivos de crescimento. Já as vendas do comércio ampliado registrou a primeira alta do ano. No primeiro trimestre de 2022, o comércio acumulou um crescimento de 8,8% na modalidade restrita e de 5,1% no conceito ampliado quando comparado ao mesmo período do ano passado.

A **Fecomércio-ES** avalia que o crescimento mensal mais significativo das vendas do comércio tem sido freado pela pressão nos preços e pelo aumento das taxas de juros. Com o prolongamento dessa situação, é possível que a recuperação do mercado de trabalho que vinha sustentando certo nível de consumo seja neutralizada. Nesse contexto, entra em cena a disponibilização de recursos extraordinários na economia brasileira, como o saque do FGTS e o 13º dos aposentados, o que ajudará a manter o ritmo de crescimento entre 1% a 2% por mês no comércio do Espírito Santo, mas sem expectativas de crescimentos mais robustos no curto prazo.

## Resultados MARÇO

**Comércio Restrito.** Em março de 2022 as vendas do comércio capixaba (restrito) tiveram alta de 1,1% em relação ao mês anterior. Na comparação com março de 2021 houve avanço de 10,0%.

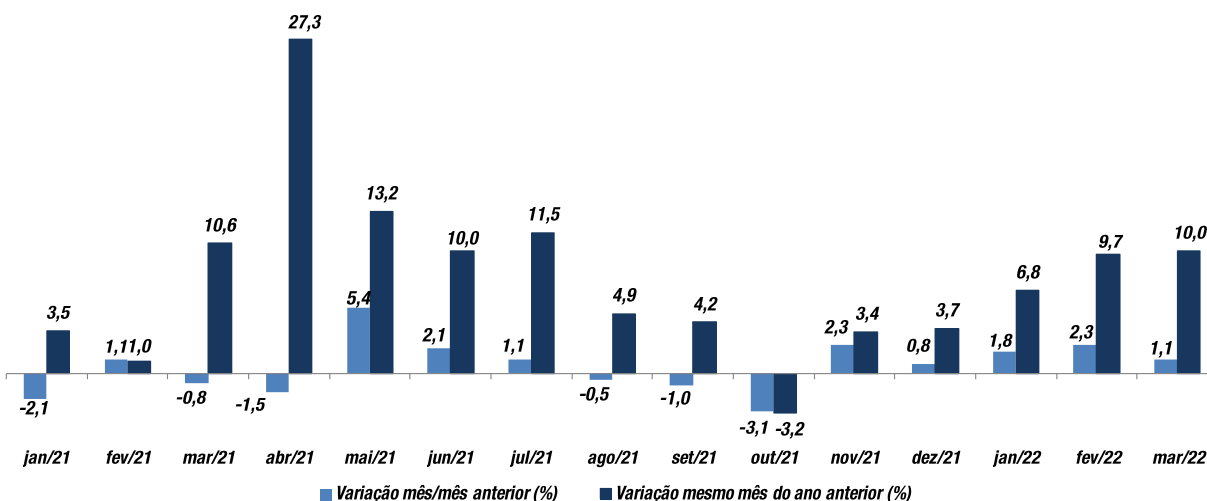
**Comércio Ampliado.** No conceito ampliado, que inclui vendas de veículos, motocicletas, partes e peças e de material de construção, as vendas cresceram 11,9% em relação ao mês anterior e também cresceram 10,0% na comparação com março de 2021.

**Variação % volume de vendas Varejo Restrito e Ampliado, ES e BR**

	Comércio	Mar/22 x Fev/22	Mar/22 x Mar/21	Acumulado no ano
<b>Espírito Santo</b>	<b>Restrito</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+8,8%</b>
	<b>Ampliado</b>	<b>+11,9%</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+5,1%</b>
<b>Brasil</b>	<b>Restrito</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+4,0%</b>	<b>+1,3%</b>
	<b>Ampliado</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+4,5%</b>	<b>+1,1%</b>

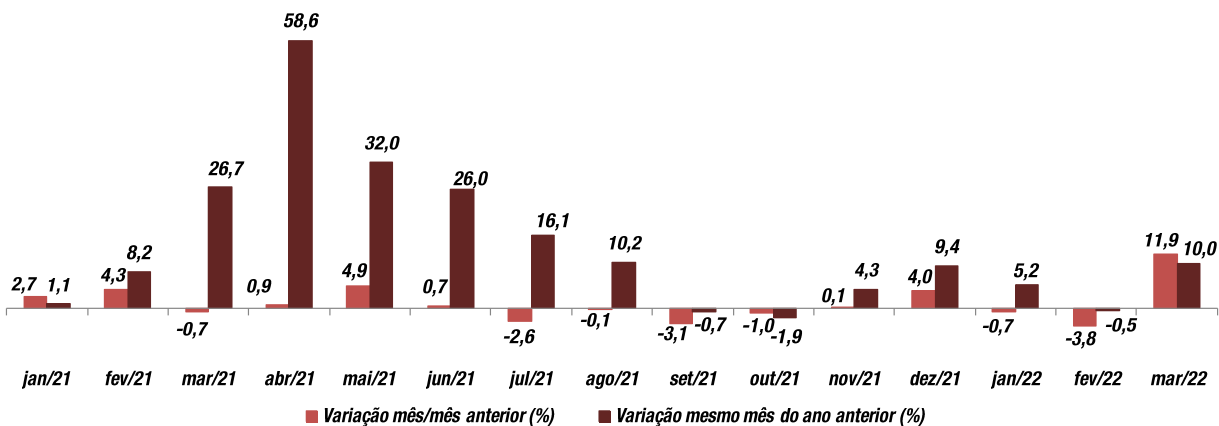
Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

**Evolução (%) das vendas comércio RESTRITO no Espírito Santo, Jan/21 a Mar/22**



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

**Evolução (%) das vendas comércio AMPLIADO no Espírito Santo, Jan/21 a Mar/22**



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

**Variações no volume de vendas (%) por atividades, no Espírito Santo**

Atividades	Mar/22 X Mar/21 (%)	Acumulado no ano (%)	Acumulado 12 meses (%)
Combustíveis e lubrificantes	13,2	3,6	12,3
Hipermercados e supermercados	-1,1	4,7	2,0
Tecidos, vestuário e calçados	43,8	23,2	26,6
Móveis e eletrodomésticos	11,1	1,0	-6,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,6	13,6	16,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,6	27,8	10,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	103,5	77,7	68,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	17,2	26,6
<b>Comércio Restrito</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+8,8%</b>	<b>+7,7%</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	0,4	20,7
Material de construção	15,5	6,5	-0,1
<b>Comércio Ampliado</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>+11,9%</b>

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

**Desempenho por atividades.** Em relação ao ano passado, apenas um dos dez segmentos pesquisados obtiveram variação negativa em março de 2022 que foi o de Hipermercados e Supermercados (-1,1%). O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal por atividades.

## **Brasil**

**Comércio Restrito e Ampliado.** No Brasil, o comércio restrito subiu 1,0% em março de 2022 frente a fevereiro. Em relação a março de 2021 cresceu 4,0%. O comércio ampliado cresceu 0,7% na comparação mensal e 4,5% em relação a março de 2021.

**Unidades da Federação.** Comparando março de 2022 com março de 2021, houve alta nas vendas do comércio restrito em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Ceará (20,4%), Distrito Federal (19,6%) e Amapá (17,9%). Os destaques negativos foram para Amazonas (-6,8%) e Sergipe (-4,4%). Para a mesma comparação, no comércio ampliado, a variação positiva se deu em 22 Estados, com destaque para Goiás (19,1%), Tocantins (15,3%) e Amapá (14,9%). Os destaques negativos foram para Amazonas (-9,6%) e Pernambuco (-4,1%).

## **Nota Técnica**

Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. O indicador de Volume de vendas resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação. Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte. A análise dos dados do Espírito Santo é elaborada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.