

VENDAS DO COMÉRCIO CAPIXABA REGISTRARAM ALTA NO PRIMEIRO MÊS DO ANO

É o terceiro mês consecutivo de crescimento das vendas do comércio no Espírito Santo

DESTAQUES

- Em janeiro de 2022 as vendas do comércio capixaba restrito tiveram **alta de 1,8%** frente a dezembro de 2021. Em relação a janeiro de 2021 houve **avanço de 7,2%**;
- Já o comércio ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) **ficou praticamente estável (-0,1%)** frente ao mês anterior, mas **subiu 4,5% em relação ao mesmo mês em 2021**;
- Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba somam três meses consecutivos de crescimento (restrito).

ANÁLISE COMPLETA

No mês de janeiro de 2022 as vendas do comércio capixaba cresceram 1,8% em relação a dezembro de 2021 no conceito restrito. Em relação a janeiro de 2021 houve crescimento de 7,2%. Já o ampliado (que inclui os segmentos de veículos e materiais de construção) ficou praticamente estável (-0,1%) na comparação mensal e cresceu 4,5% em relação a janeiro do ano passado.

Com esses resultados, as vendas do comércio capixaba somam três meses consecutivos de crescimento (restrito). Já as vendas do comércio ampliado, que inclui vendas de veículos, motocicletas, partes e peças e de material de construção, obteve crescimento no mesmo período, porém em ritmo mais lento.

A **Fecomércio-ES** avalia que o aumento das taxas de juros impactou mais diretamente os segmentos que dependem do recurso de crédito para as vendas. Além disso, os preços deverão ficar ainda mais pressionados nos próximos meses devido aos imbróglis no exterior, o que poderá resultar em mais aumento das taxas de juros. A recuperação do nível de emprego tem acontecido de forma satisfatória e constante e tem ajudado a equilibrar nesse momento, mas o cenário sugere cautela para o aumento de gastos. Se essas condições forem prolongadas por muito mais tempo deverão impactar de forma mais significativa a recuperação que estava em curso.

Resultados JANEIRO

Comércio Restrito. Em janeiro de 2022 as vendas do comércio capixaba (restrito) tiveram alta de 1,8% em relação ao mês anterior. Na comparação com janeiro de 2021 avançou 7,2%.

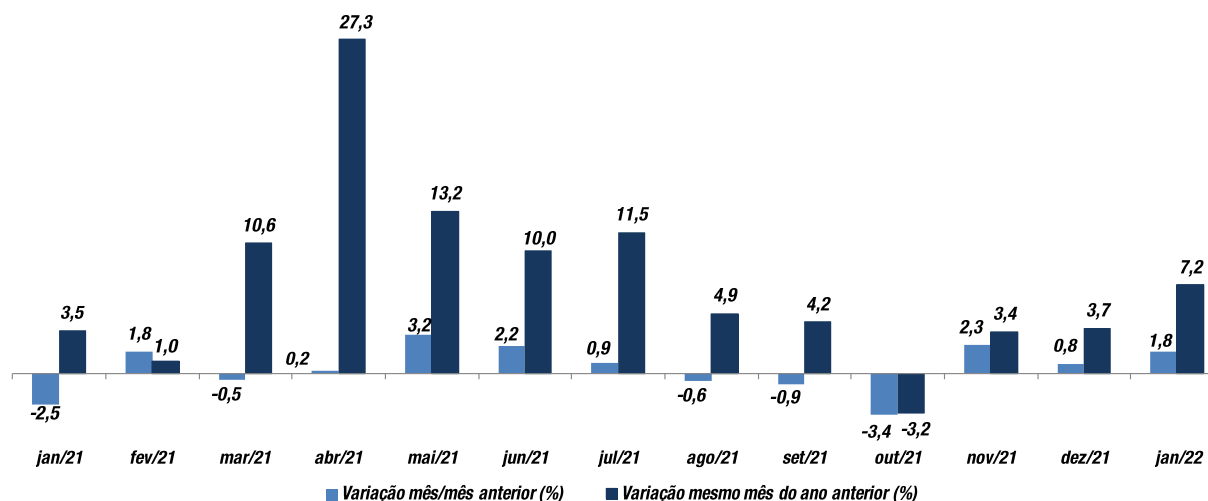
Comércio Ampliado. No conceito ampliado, que inclui vendas de veículos, motocicletas, partes e peças e de material de construção, as vendas ficaram praticamente estáveis (-0,1%) em relação ao mês anterior. Na comparação com janeiro de 2021 avançou 4,5%.

Variação % volume de vendas Varejo Restrito e Ampliado, ES e BR

	Comércio	Jan/22 x Dez/21	Jan/22 x Jan/21	Acumulado no ano
Espírito Santo	Restrito	+1,8%	+7,2%	+7,2 %
	Ampliado	-0,1%	+4,5%	+4,5%
Brasil	Restrito	+0,8%	-1,9%	-1,9%
	Ampliado	-0,3%	-1,5%	-1,5%

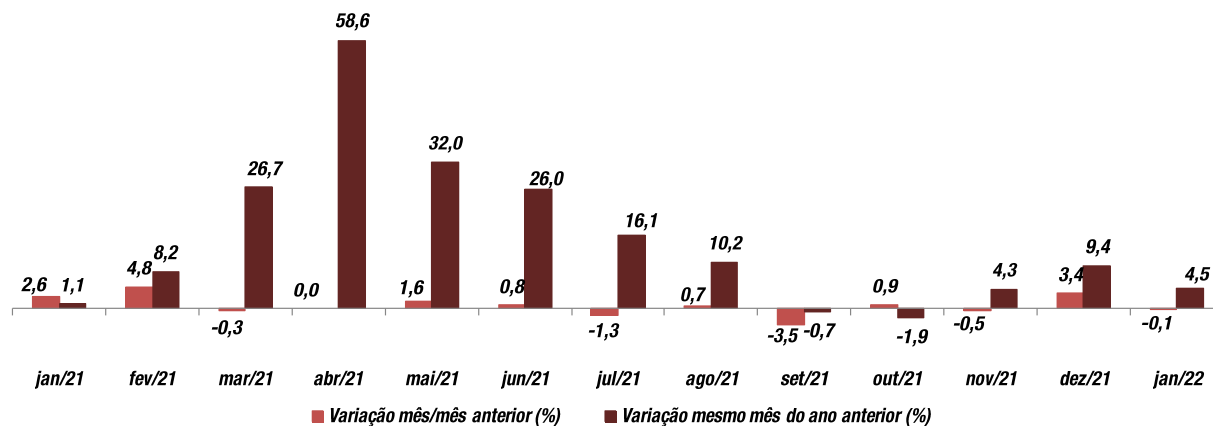
Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio RESTRITO no Espírito Santo, Jan/21 a Jan/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Evolução (%) das vendas comércio AMPLIADO no Espírito Santo, Jan/21 a Jan/22



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Variações no volume de vendas (%) por atividades, no Espírito Santo

Atividades	Jan/22 X Jan/21 (%)	Acumulado no ano (%)	Acumulado 12 meses (%)
Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-6,0	13,1
Hipermercados e supermercados	6,4	6,4	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	8,1	8,1	25,5
Móveis e eletrodomésticos	1,8	1,8	-6,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,8	17,8	16,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	44,3	44,3	5,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	90,2	90,2	59,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	2,1	26,4
Comércio Restrito	+7,2%	+7,2%	+7,1%
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	1,8	26,1
Material de construção	0,7	0,7	3,8
Comércio Ampliado	+4,5%	+4,5%	+13,9%

Fonte: PMC/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

Desempenho por atividades. Em relação ao ano passado, apenas um dos dez segmentos pesquisados obtiveram variação negativa em janeiro de 2022 que foi o segmento de Combustíveis e Lubrificantes com queda de 6,0%. O IBGE ainda não fornece os dados estaduais da comparação mensal classificado por atividades.

Brasil

Comércio Restrito e Ampliado. No Brasil, o comércio restrito subiu 0,8% em janeiro de 2022 frente a dezembro de 2021. Em relação a janeiro de 2021 caiu 1,9%. O comércio ampliado recuou 0,3% na comparação mensal e também recuou 1,5 em relação a janeiro de 2021.

Unidades da Federação. Comparando janeiro de 2022 com janeiro de 2021, houve alta nas vendas do comércio restrito em 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amazonas (+35,3%). Os destaques negativos foram para Amapá (-10,9%) e Sergipe (-8,9%). Para a mesma comparação, no comércio ampliado, a variação positiva se deu em 12 Estados, com destaque para também para o Amazonas (+34,7%). Os destaques negativos foram para Amapá (-12,9%) e Distrito Federal (+8,8%).

Nota Técnica

Os dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) são disponibilizados mensalmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A PMC tem por objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do comércio no País e nas Unidades da Federação a partir da receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. O indicador de Volume de vendas resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos por atividade e unidade de federação. Os dados são divulgados com 2 (dois) meses de defasagem e poderão sofrer atualizações na divulgação seguinte. A análise dos dados do Espírito Santo é elaborada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.