

TURISMO CAPIXABA AVANÇOU 25,5% EM 2022

O volume de atividades turísticas está 10% acima do patamar de fevereiro de 2020

Fechamento do ano. O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo obteve alta de 25,5% no acumulado do ano de 2022 em relação a 2021. No resultado do mês de dezembro o IATUR obteve alta de 1,1% em relação ao mês anterior. Na comparação com o mesmo mês em 2021, a alta foi de 5,7%.

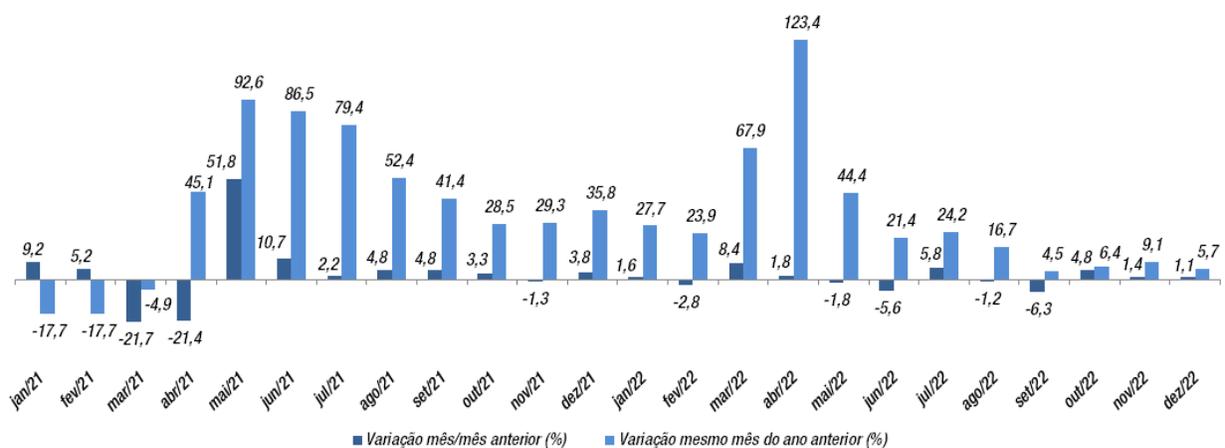
Varição % volume de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - Dezembro 2022 e Acumulado 2022

Índice	Dez/22 x Nov/22	Dez/22 x Dez/21	Acumulado 2022
Espírito Santo	+1,1%	+5,7%	+25,5%
Brasil	+4,1%	+12,6 %	+29,9%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

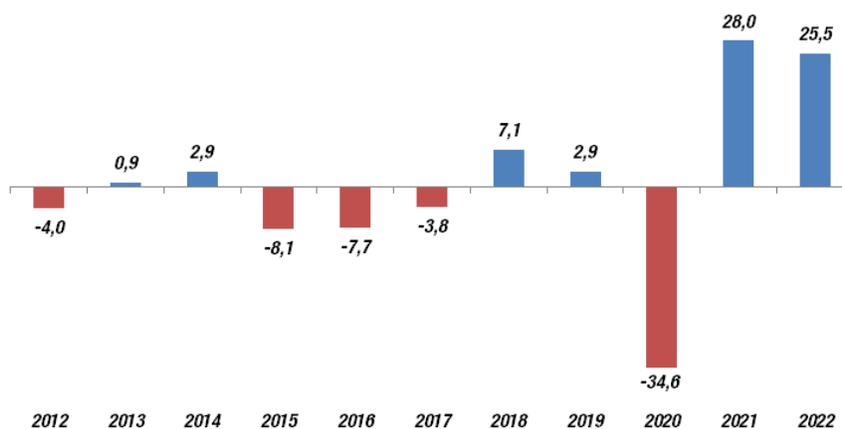
Comentários. A Fecomércio-ES avalia que o turismo capixaba obteve um primeiro semestre bastante positivo e mostrou mais volatilidade a partir de setembro de 2022, sinalizando um retorno à dinâmica natural da atividade nos quatro últimos meses do ano. Nos primeiros meses de 2022 os resultados foram favorecidos pela base mais baixa de comparação com 2021. Mas já em março observou-se uma recuperação além da base mais baixa culminando numa variação recorde da série histórica no mês de abril. Isso porque o mês refletiu o efeito da demanda reprimida junto ao deslocamento das comemorações de carnaval após mais uma onda da covid-19. Mesmo diante das incertezas, o volume de atividades turísticas capixaba foi avançando e chegou ao final de 2022 com expressivo crescimento de 25,5% no ano. Além disso, o turismo capixaba em dezembro de 2022 se mostrou 10% acima do patamar observado no mês imediatamente anterior à decretação da pandemia. Para um setor que se recuperou das restrições de circulação de pessoas e demais efeitos da pandemia mais rápido que o esperado e teve que se reinventar para responder às mudanças do perfil das viagens, sentirá agora de forma mais forte o efeito do endividamento das famílias e alta dos preços dos itens de viagens. Serão necessários estímulos e medidas mais direcionadas para dar continuidade ao crescimento do segmento.

Varição (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo, Jan/21 a Dez/22



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria econômica Fecomércio ES.

Histórico do fechamento (%) do IATUR no Espírito Santo por ano, 2012-2022



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

No Brasil. As atividades turísticas no Brasil em 2022 acumularam crescimento de 29,9% em relação a 2021. Entre os 12 estados pesquisados, apenas todos apresentaram resultados positivos no ano, com destaque para Minas Gerais (+49,4%) e Ceará (36,7%).

Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para análise são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- O tratamento e a análise dos dados do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.