

## TURISMO CAPIXABA AVANÇOU EM OUTUBRO

Em dez meses o volume de atividades turísticas acumulou crescimento de 30,1%

**Resultados Outubro.** O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo obteve alta de 3,0% em outubro de 2022 em relação ao mês anterior. Na comparação com o mesmo mês em 2021, mostrou alta de 6,0%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam em dez meses um crescimento de 30,1% com relação ao mesmo período do ano passado.

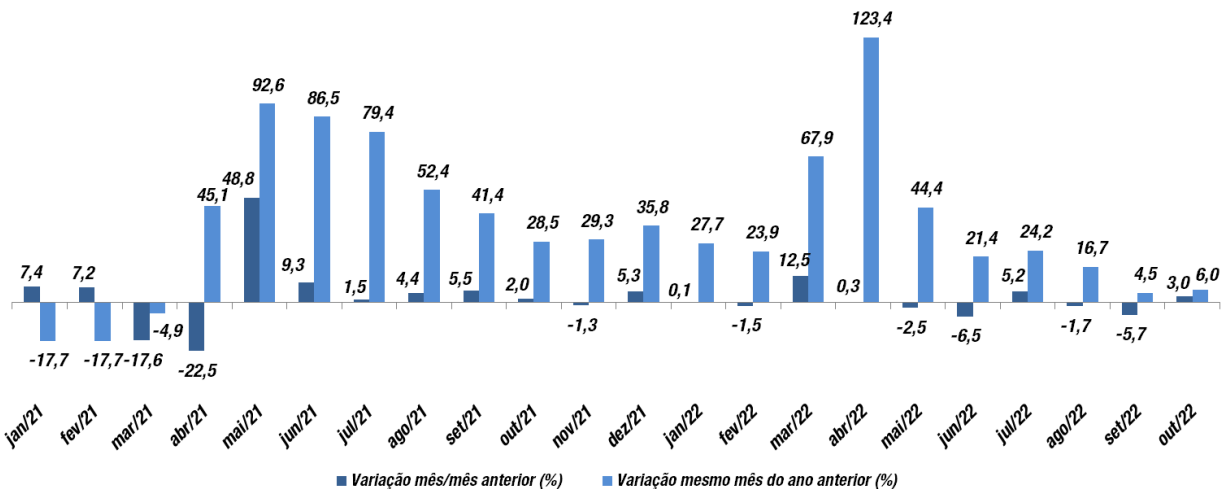
### **Varição % volume de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - Outubro 2022**

<b>Índice</b>	<b>Out/22 x Set/22</b>	<b>Out/22 x Out/21</b>	<b>% acumulado no ano 2022</b>	<b>% acumulado em 12 meses*</b>
<b>Espírito Santo</b>	<b>+3,0%</b>	<b>+6,0%</b>	<b>+30,1%</b>	<b>+30,6%</b>
<b>Brasil</b>	<b>-2,8%</b>	<b>+16,1%</b>	<b>+34,5%</b>	<b>+33,5%</b>

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio-ES.

**Comentários.** Após dois recuos consecutivos, o volume de atividades turísticas no Espírito Santo avançou em outubro na comparação com o mês anterior. A Fecomércio-ES pontua que a atividade retornou à sua dinâmica, ou seja, respondendo aos estímulos tradicionais. Nesse contexto, as variáveis econômicas como a alta dos preços das passagens aéreas, por exemplo, têm causado maior impacto. Por outro lado, a partir de outubro com a proximidade das comemorações de final de ano e alta temporada a cadeia do turismo voltará a ser movimentada. Apesar da instabilidade no segundo semestre, o turismo capixaba continuou avançando, acumulando alta de 30,1% em dez meses de 2022, e a expectativa é que os indicadores continuem positivos no último trimestre. Para um setor que se recuperou dos efeitos da pandemia mais rápido que o esperado com o atendimento à demanda reprimida, será necessário a partir de agora investir em outros estímulos e medidas consistentes, já que essa influência cada vez mais fará parte do passado.

**Evolução (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo, Jan/21 a Out/22**



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Gerência de Projetos Fecomércio ES.

**No Brasil.** As atividades turísticas no Brasil em outubro tiveram retração de 2,8% quando comparadas a setembro de 2022, após três resultados positivos consecutivos. Em relação ao mesmo mês de 2021 obteve alta de 16,1%. Com esses resultados, o acumulado foi de 34,5% de janeiro a outubro de 2022. Entre os 12 estados pesquisados, apenas quatro apresentaram alta na comparação mensal com destaque para o Espírito Santo (+3,0%). O destaque negativo nessa comparação ficou para o Distrito Federal, com queda de 7,8%. Na comparação com igual mês do ano anterior, todos os 12 Estados obtiveram variação positiva, com destaque para Minas Gerais (+32,0%).

## **Por que acompanhar o IATUR?**

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

## **Sobre o IATUR**

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para análise são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- O tratamento e a análise dos dados do Espírito Santo são realizados pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.