

VOLUME DE ATIVIDADES TURÍSTICAS CAPIXABA VOLTA A SUBIR EM JULHO

Em sete meses o setor acumulou crescimento de 42,2% em relação ao ano passado

Resultados Julho. O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo apresentou alta de 6,5% em julho de 2022 em relação a junho. Na comparação com o mesmo mês em 2021, apresentou expansão de 24,7%. Com esses resultados, as atividades turísticas do Estado acumularam em sete meses do ano um crescimento de 42,2% com relação ao ano passado.

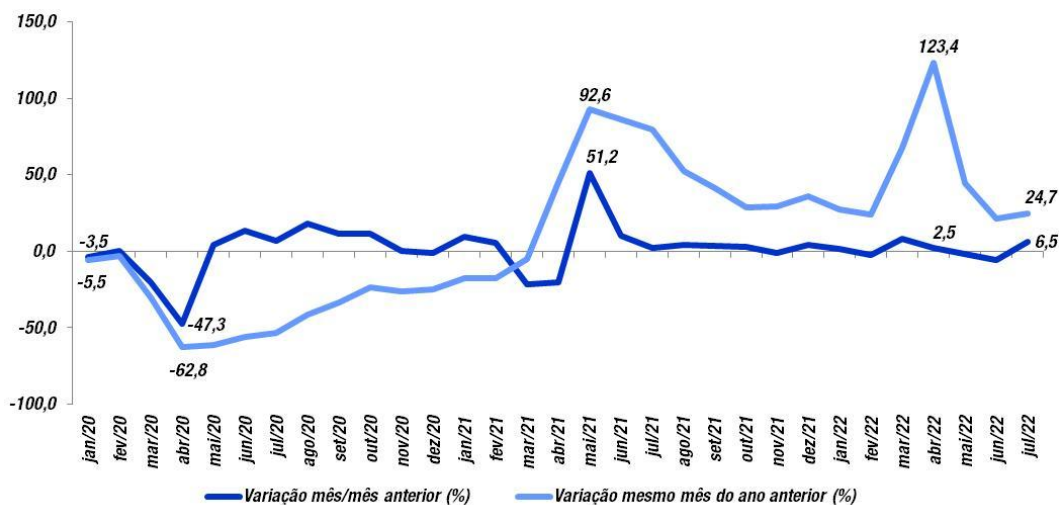
Varição % volume de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR - Julho 2022

<i>Atividades</i>	<i>% Jul/22 x Jun/22</i>	<i>% Jul/22 x Jul/21</i>	<i>% acumulado no ano 2022</i>	<i>% acumulado em 12 meses*</i>
<i>Espírito Santo</i>	<i>+6,5%</i>	<i>+24,7%</i>	<i>+42,2%</i>	<i>+39,9%</i>
<i>Brasil</i>	<i>+1,5%</i>	<i>+26,5%</i>	<i>+41,9%</i>	<i>+38,5%</i>

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio-ES.

Comentários. Na avaliação da Fecomércio-ES, após dois meses de retração em maio e junho, meses considerados de baixa temporada, o mês de julho conseguiu reverter a tendência e obteve um crescimento significativo com a chegada da alta temporada. No acumulado do ano também as atividades turísticas acumularam uma alta bastante expressiva. Os resultados ainda mostram que o efeito da demanda reprimida por serviços e da liberação da circulação de pessoas tem impactado fortemente as taxas de crescimento. Vale destacar ainda que as atividades turísticas no Espírito Santo estão 12% acima do patamar de fevereiro de 2020, pré-pandemia. A despeito dos desafios de 2022, o reaquecimento da cadeia do turismo tem grande potencial para continuar avançando no segundo semestre, com a chegada das festividades de final do ano e do período de alta temporada.

Evolução (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo, Jan/21 a Jul/22



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES.

No Brasil. As atividades turísticas no Brasil em julho tiveram um desempenho positivo de 1,5% comparado com junho de 2022. Em relação ao mesmo mês de 2021 obteve alta de 26,5%. Com esses resultados, o acumulado foi de 41,9% de janeiro a julho de 2022. Dos 12 estados pesquisados, o Espírito Santo ficou em segundo lugar com a alta mensal de 6,5%, ficando atrás apenas de São Paulo, que obteve crescimento de 9,6% na passagem de junho para julho. No acumulado do ano, o setor capixaba aparece em quinto lugar (+42,2%), ficando atrás de Minas Gerais (+67,1%), Rio Grande do Sul (+56,6%), Ceará (+56,6%) e São Paulo (+47,7%).

Por que acompanhar o IATUR?

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento;
- Os indicadores servirão como subsídios para a tomada de decisão e planejamento do empresário do setor;
- O Turismo representa uma das mais promissoras atividades econômicas, geradora de postos de trabalho, de divisas e de desenvolvimento para diversas áreas da economia, indo do comércio de bens e serviços até a agricultura e indústria.

Sobre o IATUR

- Representa um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- Os dados são divulgados com dois meses de defasagem e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- As doze Unidades da Federação selecionadas para análise são: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- A análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica da Fecomércio-ES.