

## ATIVIDADES TURÍSTICAS FECHAM PRIMEIRO SEMESTRE COM CRESCIMENTO DE 45,8% NO ESPÍRITO SANTO

### ANÁLISE COMPLETA

Em junho de 2022 o Índice de Atividades Turísticas (IATUR) no Espírito Santo, medido pela Pesquisa Mensal de Serviços (PMS-IBGE), apresentou expansão de 21,3% em relação ao mesmo mês do ano anterior (junho/21), décima quinta alta consecutiva. Já na comparação entre os meses de junho e maio de 2022, o segmento do turismo apontou retração de 6,6%.

Com esses resultados as atividades turísticas no estado fecharam o primeiro semestre do ano com crescimento de 45,8% com relação ao mesmo período do ano passado. Observa-se que o IATUR capixaba já está 10% acima do patamar verificado em fevereiro de 2020, período pré-pandemia.

O setor no Brasil, na comparação junho de 2022 / junho de 2021, também registrou crescimento de 25,9%, décima quinta taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de restaurantes; locação de automóveis; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; serviços de bufê; e transporte aéreo.

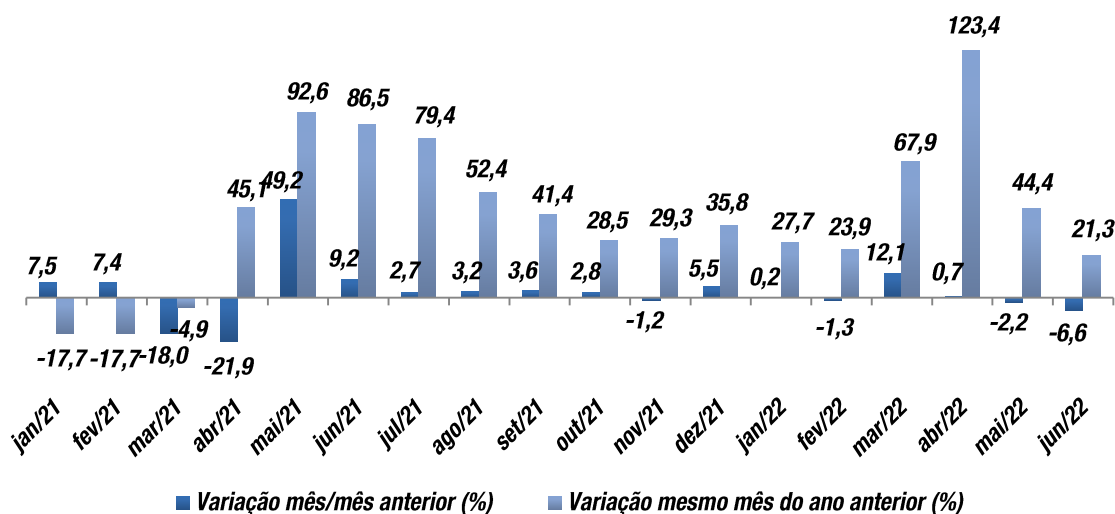
Quando comparado junho de 2022 com maio de 2022, o índice nacional apresentou variação negativa de 2,6%. Mesmo assim o acumulado no semestre foi de 45,2%.

**Na avaliação da Fecomércio-ES** – Apesar da retração no mês de junho nas atividades turísticas, um mês considerado de baixa temporada no Estado, os primeiros seis meses do ano registraram crescimento acumulado de 45,8%, número maior que o crescimento nacional. A expectativa para o segundo semestre é grande para o aumento da atividade, com feriados e o início da alta temporada. Porém o cenário ainda pode ser impactado, no curto prazo, com a variação da inflação e com a alta nos preços das passagens aéreas.

## Índice de Atividades Turísticas

**Junho 2022:** O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) do Espírito Santo apresentou recuo de 6,6% em junho de 2022 em comparação com maio de 2022. Já em relação ao mesmo mês de 2021 o índice teve variação positiva de 21,3%.

Evolução (%) do volume de Atividades Turísticas no Espírito Santo, Jan/21a Jun/22



Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica Fecomércio ES

**No Brasil:** As atividades turísticas no Brasil em junho tiveram um desempenho negativo de 2,6% comparado com maio de 2022. E um crescimento de 25,9% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Junho 2022 - Variação % volume de Atividades Turísticas (IATUR), ES e BR

IATUR	Jun/22-Maio/22	Jun/22-Jun/21	Acumulado 2022
Espírito Santo	-6,6%	21,3%	45,8%
Brasil	-2,6%	25,9%	45,2%

Fonte: IATUR/IBGE. Elaboração: Assessoria Econômica e Câmara Empresarial de Turismo Fecomércio-ES

### Por que acompanhar o IATUR?

- O turismo faz parte de um dos pilares de defesa do Sistema Fecomércio – SESC – SENAC/ES;
- O setor de turismo possui impacto relevante na economia capixaba, com desdobramentos em diversos setores produtivos;
- A análise permite compreender o comportamento do setor ao longo do tempo e identificar acontecimentos relevantes que auxiliam o empresário no planejamento e na tomada de decisão;
- A pesquisa permite comparar o desempenho das atividades turísticas capixabas com outros estados também pesquisados e entender a dinâmica do setor.

### Sobre o IATUR:

- O Índice de Atividades Turísticas (IATUR) permite o acompanhamento sistemático das atividades turísticas, atendendo à demanda por indicadores deste segmento, constituindo-se um grupo à parte do conjunto de atividades pesquisado na Pesquisa Mensal de Serviços (PMS) do IBGE;
- O objetivo é produzir indicadores que permitam acompanhar o comportamento conjuntural do setor de turismo no País e em 12 Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal;
- Os dados são divulgados com defasagem de dois meses e poderão sofrer alterações e atualizações na próxima divulgação;
- Essa análise dos dados do Espírito Santo é realizada pela Assessoria Econômica e pela Câmara Empresarial de Turismo (CETES) da Fecomércio-ES.